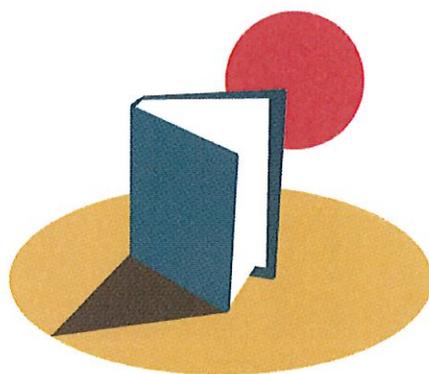


AIE Associazione
Italiana
Editori



FIERA MILANO



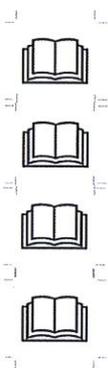
**TEMPO
DI LIBRI**
milano

FIERA DELL'EDITORIA ITALIANA

Quartiere Fiera Milano Rho, 19 - 23 aprile 2017

Se il tempo è il bene più prezioso che abbiamo a disposizione, l'unico in grado di dare valore, equilibrio e ritmo alla vita, Tempo di Libri ci ricorderà quanti benefici si possono ricevere dal dedicarne una parte alla lettura.

TEMPO DI LIBRI milano è



Aperta a tutti i libri, a tutto il pubblico, a tutti i professionisti

Una manifestazione dinamica nella forma e nei contenuti

Un evento interattivo nella sperimentazione di nuovi formati

Un appuntamento plurale perché fondato sulla diversità

PARTNERSHIP FIERA MILANO - AIE Associazione Italiana Editori

La partnership tra Fiera Milano e AIE ha l'obiettivo, utilizzando le reciproche competenze, di ideare, realizzare, organizzare un programma articolato di attività che generi un progetto fieristico in grado di soddisfare le seguenti





TEMPO DI LIBRI: SCHEDA TECNICA

- **DATA:** da mercoledì 19 a domenica 23 aprile 2017 (*Giornata Mondiale del Libro e del Diritto d'Autore*)
- **ORARI AL PUBBLICO:** dalle ore 10 alle ore 19
- **SEDE:** Fiera Milano Rho
- **ALTRE SEDI:** dal 2018 sono previsti appuntamenti anche al Centro-Sud Italia
- **SUPERFICIE:** 35mila metri quadrati di spazi moderni e attrezzati
- **PADIGLIONI:** pad. 2 – pad. 4 – pad. 1 (per B2B-Matching)
- **ESPOSITORI:** 400 espositori diretti
- **VISITATORI:** 150.000 visitatori attesi
- **SALE CONVEGNO:** 9 agorà da 50 a 300 posti nei pad. 2/4 e numerose sale, compreso Auditorium da 1.000 posti, presso il Centro Servizi di Fiera
- **BIGLIETTO INTERO:** € 10
- **BIGLIETTI RIDOTTI E CONVENZIONI:** in via di definizione

TEMPO DI LIBRI: IL QUARTIERE FIERA MILANO RHO



AREE DI INTERVENTO E ATTIVITA'

COPERTURA
NAZIONALE

BUSINESS

VISITATORI

IMMAGINE

LAYOUT

EVENTI
ATTRATTIVITA'

Macro attività



Piano
Promozionale
e di
Comunicazione
Nazionale

Programma
di **Business**
Matching
(Milan
International
Rights Center

Media Plan
articolato.
Piano visitatori
customizzato
per target
(pubblico,
librai,
bibliotecari,
agenti,
traduttori)

Progetto
integrato.
Posizionamento:
naming/logo/
sito/ materiali
comunicazione
on-line, off-line,
social

Progetto
espositivo,
lay out dei
padiglioni,
aree
tematiche,
aree
dedicate alle
presentazioni

Programma
di **più di**
500
incontri,
convegni,
laboratori,
workshop



TEMPO DI LIBRI: I PROGETTI SPECIALI



Milan International Rights Center

MIRC nasce per favorire l'incontro tra grandi player dell'editoria ed è l'occasione per agevolare i contatti internazionali per grandi gruppi editoriali ma anche per la piccola editoria indipendente. MIRC aspira a diventare una tappa fondamentale nelle agende dei rights manager di tutto il mondo per sviluppare nuovi incontri e creare nuove opportunità di business.



TEMPO
DI LIBRI
a tavola

Progetto volto ad un pubblico sempre più attento all'alimentazione, al gusto, alla salute e al benessere. Area interamente dedicata all'editoria del settore enogastronomico: una cucina attrezzata ospiterà scrittori, grandi chef assieme ai protagonisti del food&beverage. I laboratori diventeranno momenti esperienziali per i consumatori adulti ma anche per le giovani generazioni.

TEMPO DI LIBRI: PROGETTO SCUOLA

CONCEPT

Il progetto di comunicazione si propone di incentivare la presenza delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado. Docenti e studenti verranno invitati a partecipare alla manifestazione attraverso canali di comunicazione personalizzati (news letter, contact center, contenuti dedicati alle scuole, ecc.)

TARGET

Coinvolgimento e attivazione di **oltre 10.000 scuole** e di **60.000 docenti** prevalentemente della Lombardia ma anche delle province limitrofe come Novara, Verbania, Alessandria, Parma, Piacenza, Verona. Saranno inoltre sensibilizzate le scuole delle province di Reggio Emilia, Modena, Firenze, Roma, Genova, Venezia, Vicenza, Padova.

STRATEGIA

Promozione visita: presentazione via e-mail delle attività ai docenti referenti del turismo scolastico e proposta di organizzare la visita.
Contact center telefonico: supporto ai docenti per la partecipazione, comunicazioni mirate.
Stima di 16.000 visite di studenti.