

SPECIALE IMPRESA
AL VIA UN NUOVO PROGETTO

Confronto aperto sulle principali sfide che i titolari di ditte individuali o società devono quotidianamente affrontare

Primo incontro pubblico di presentazione a cui ne seguiranno altri su temi specifici dall'organizzazione alla comunicazione

Nasce una nuova «palestra d'impresa». Confartigianato Lecce e Forma Imprese promuovono un percorso di addestramento pratico alla gestione dell'azienda nei suoi diversi aspetti. Con il progetto «Gymnasium - palestra d'impresa», l'associazione datoriale intende favorire lo sviluppo di ditte individuali e piccole società. Accompagnati da un team di coach ed esperti in materia, i partecipanti saranno in grado di comprendere meglio le criticità o i punti di forza delle proprie aziende, al fine di migliorare le stesse e, conseguentemente, rafforzare il tessuto imprenditoriale del Salento.

Il primo passo di questo percorso è rappresentato dall'incontro di presentazione in programma questo pomeriggio, alle 16, all'Hilton, sul tema «L'imprenditore, Odisseo del nostro tempo». Sarà un confronto aperto, nel corso del quale saranno esaminate le principali sfide che gli imprenditori devono quotidianamente affrontare.

Dopo la registrazione dei partecipanti, introdurrà i lavori Stefano Petrucci, esperto di comunicazione. Prenderanno la parola, poi, Massimo Franco, avvocato, con un intervento sull'importanza della contrattualistica commerciale; Carlo Potì, commercialista, analizzerà i rapporti con il mondo del credito bancario; Pasquale Gnoni, business developer, parlerà dell'innovazione tecnologica come strumento di crescita; Donatello Alessio, commercialista, illustrerà le opportu-

Nasce la palestra d'impresa di Confartigianato Lecce

Appuntamento questo pomeriggio, alle 16, all'Hilton Garden Inn



CONFARTIGIANATO La sede provinciale di Lecce

nità da esplorare con le startup innovative; Antonio Intiglietta, presidente di Gestione Fiere, la società che organizza «L'Artigiano in Fiera» a Milano, si soffermerà sulle possibilità offerte dall'internazionalizzazione; Giuseppe Negro spiegherà il ruolo dell'associazione datoriale.

In sostanza, si intendono fornire agli imprenditori gli strumenti necessari e ritenuti indispensabili per migliorare le performance di un'azienda, dalla sua nascita alle scelte di investimento, sostenendola, così, per conseguire una reale crescita organizzativa e produttiva.

I successivi incontri promossi nell'ambito del progetto riguarderanno l'identità aziendale, l'organizzazione interna dell'impresa, i rapporti con gli istituti di credito, la gestione delle vendite, la comunicazione e non solo.

In particolare, martedì 10 aprile, dalle 15 alle 20, sempre all'Hilton, si terrà il primo modulo sul tema «L'identità aziendale». Giovedì 12 aprile, sempre dalle 15 alle 20, all'Hilton, si terrà il secondo dal titolo «L'organizzazione interna dell'azienda e la gestione delle risorse umane interne ed esterne». Lunedì 16 aprile, il terzo modulo verterà su «L'amministrazione e i rapporti con le banche». Giovedì 19 aprile, si parlerà della gestione delle vendite e di logistica. Giovedì 3 maggio, saranno al centro del confronto la comunicazione e la promozione.

Il progetto «Gymnasium - palestra d'impresa» è un innovativo percorso di formazione, dedicato alla micro e piccola azienda, in cui vengono spiegate le attività nonché le difficoltà che ogni imprenditore deve affrontare per rendere il proprio business vincente.

FORMAIMPRESE

Un'associazione con forti radici

Un'associazione nata per rispondere alle esigenze formative di lavoratori e aziende. Da questo presupposto è nata «Formaimprese», voluta da Confartigianato Lecce e Ascla, con l'obiettivo di garantire una formazione non di taglio teorico e generico, ma pensata da chi conosce realmente il tessuto produttivo e ne condivide i bisogni, con particolare attenzione ai settori del commercio, artigianato, turismo, servizi e industria. Tanti i servizi offerti.

GIUSEPPE NEGRO SOTTOLINEA I REPENTINI PROCESSI DI CAMBIAMENTO CHE INTERESSANO L'ECONOMIA E LA SOCIETÀ, INVITANDO GLI OPERATORI AD ADEGUARSI PER POTER COMPETERE

«Occorrono maggiori conoscenze»

Il segretario generale punta sulla formazione come leva di sviluppo per le aziende salentine

«Occorrono maggiori conoscenze e competenze idonee nel mondo dell'impresa e del lavoro». Giuseppe Negro, segretario generale di Confartigianato Lecce, punta sulla formazione come leva di sviluppo per le imprese salentine.

Segretario, può farci un'analisi dell'attuale scenario economico?

«Nei vari contesti territoriali, si sta iniziando a prendere coscienza degli epocali cambiamenti che interessano la nostra economia e la nostra società, superando le tante e forti resistenze, soprattutto di ordine culturale. Continua a predominare, però, un fenomeno che, se gestito male, potrebbe arrecare danni: la facilità di reperire informazioni, grazie alla diffusione dei tanti mezzi di comunicazione, consente di essere informati su tutto, ma spesso tutto ciò avviene senza filtri adeguati».

Come affrontare allora questi processi di cambiamento?

«Sicuramente puntando sulla formazione di qualità. Questo tema è sempre stato presente all'interno del dibattito sulle politiche di sviluppo, ma in misura marginale e forse un po' superficiale. Con molta fatica, infatti, si è compreso che lo stare al «passo con i tempi» in un mondo che cambia è l'unica possibilità di sopravvivenza e per essere competitivi bisogna innanzitutto apprendere le giuste conoscenze. Tutto il resto diventa una conseguenza».

Di cosa avrebbero bisogno gli imprenditori?

«Gli imprenditori necessitano di formazione vera, ovvero la capacità di trasformare la massa di informazioni in una conoscenza strutturata, in grado di sostenerli ed accompagnarli nel loro impegno volto alla conduzione delle proprie attività imprenditoriali. Il rapporto con i propri

collaboratori, con i clienti, con i fornitori, con la pubblica amministrazione, con il mondo esterno, più in generale, richiede sempre più un approccio professionale e che li veda protagonisti. Da parte nostra mettiamo tutto il nostro bagaglio di conoscenze e relazioni interprofessionali, ma non solo».

In che modo?

«Confartigianato continuerà a lavorare incessantemente per tutelare e sostenere le imprese. Sono state promosse tante iniziative, tra cui eventi culturali, mostre a tema, manifestazioni di piazza, convegni e corsi di formazione che hanno permesso di riconfermarsi, per l'ennesimo anno, l'associazione di categoria più rappresentativa in provincia. Ora si intendono rafforzare i rapporti di collaborazione e partenariato con le altre associazioni datoriali e sindacali, con gli enti pubblici e con le imprese del territorio».



SEGRETARIO Giuseppe Negro

GYMNASIUM
palestra d'impresa

Confartigianato Imprese LECCE

FormaImprese LECCE