

L'INIZIATIVA NASCE IL GRUPPO ALL'INTERNO DELL'ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA. SARÀ GUIDATO DA ANTONIO BENTIVENGA

I giovani artigiani fanno quadrato

«Idee nuove per scacciare la crisi»

● Un nuovo gruppo di giovani imprenditori per fronteggiare la crisi. Nasce in **Confartigianato** Imprese Lecce il «Movimento giovani imprenditori». È un'articolazione finalizzata a promuovere obiettivi di carattere sociale, ad incentivare lo sviluppo ed il consolidamento dell'imprenditoria giovanile, a diffondere la consapevolezza della funzione socio-politica dell'impresa artigiana e della piccola impresa, nonché ad incentivare, più in generale, lo sviluppo delle politiche giovanili. Hanno dato il benvenuto nella «famiglia» di **Confartigianato** il presidente provinciale **Luigi Derniolo** e il segretario regionale **Dario Longo**.

Fanno parte del Comitato di presidenza **Antonio Bentivenga** (presidente), **Teresa Stifani** (vicepresidente) e i componenti **Alessia De Matteis**, **Beniamino Indino**, **Elisa Cazzato**, **Emilio Colaci**, **Giuseppe Zippo**, **Libera Francioso**, **Serena Primiceri**. All'incontro ha preso parte **Domenico Petruzzella**, vicepresidente nazionale del Movimento giovani imprenditori di **Confartigianato**.

In particolare, il gruppo giovani si propone lo studio dei problemi e la progettazione di nuovi scenari economici, tecnici, sindacali, assistenziali e sociali attinenti i giovani imprenditori artigiani; lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile, anche attraverso la creazione di condizioni ottimali per il passaggio generazionale; l'individuazione di modalità e percorsi atti a formare saperi, metodi e tecnologie per il successo imprenditoriale; la predisposizione di programmi specifici atti a favorire la for-

mazione del giovane imprenditore e l'acquisizione delle competenze manageriali per la gestione dell'impresa; l'individuazione di percorsi formativi per la gestione del cambiamento; lo sviluppo del rapporto fra istituzioni scolastiche, politiche, enti di formazione e mondo del lavoro; il potenziamento della funzione dell'associazionismo e della rappresentanza; la promozione di iniziative di carattere culturale e di aggregazione.

Le imprese giovanili in provincia di Lecce sono 8.567 (di cui 7.431 attive) e rappresentano circa il 13 per cento del totale delle aziende salentine (al 30 giugno scorso).

Riguardo alla forma giuridica, si contano 6.314 ditte individuali; 1.576 società di capitale; 417 società di persone; 227 cooperative e 33 attività in altre forme.

Le attività più avviate e gestite dagli «under 35» sono il commercio al dettaglio (2.335), le attività dei servizi di ristorazione (824), i lavori di costruzione specializzati (733), le coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali (639), le attività di servizi per la persona (483), il commercio all'ingrosso (426), il commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli (235), la costruzione di edifici (202), le strutture di alloggio (188), le attività finanziarie e assicurative (156), le industrie alimentari (89), le attività di servizi per edifici e paesaggio (87), le attività immobiliari (87), le attività di supporto per le funzioni d'ufficio (80), le altre attività professionali, scientifiche e tecniche (79), le attività sportive, di intrattenimento e di divertimento (78). A seguire le altre attività con quote sempre più decrescenti.



CONFARTIGIANATO Il team della neonata associazione giovanile

