

Chi Siamo

Il Simposio è una srl che nasce con questo nome sei anni fa dalla iniziativa della Famiglia De Ventura che da circa 45 anni opera a Roma con diverse attività commerciali, promuovendo prodotti di grande qualità e selezionando sempre il meglio della produzione agroalimentare. In pochi anni la manifestazione Simposio il Trionfo del Gusto diventa una vetrina di significato nazionale per le piccole e micro aziende sia nei confronti di un pubblico appassionato di consumatori sia nei confronti degli operatori del settore, come distributori, negozi, ristoratori, informatori, blogger del cibo. La crescita degli espositori diventa esponenziale al punto che negli ultimi due anni la manifestazione si sposta dallo Sheraton Golf alla prestigiosa e molto più ampia location del Salone delle Fontane dell'EUR a Roma. In questo nuovo contesto l'evento ottiene rinnovati consensi e riesce a soddisfare le esigenze dei produttori, degli operatori commerciali e dei visitatori.

Simposio, con un portfolio consolidato di più di 300 affezionati clienti espositori, è andato oltre l'evento romano e ha realizzato eventi nazionali oltre che a Roma anche a Firenze e a Milano ed eventi locali in diverse regioni come si può vedere dalle informazioni e dalla foto gallery del sito. Queste attività, supportate da mirati focus tematici, hanno reso il nostro marchio un incubatore di proposte per facilitare la produzione e il mercato delle piccole aziende di qualità che soffrono le pastoie della grande distribuzione e spesso non riescono ad arrivare ai consumatori finali.

Siamo passati dagli eventi ai progetti che mettiamo a disposizione dei nostri clienti, fornendo format sperimentati per attività come Seminari e Degustazioni; Assistenza tecnica alla formazione e all'innovazione. Abbiamo dato vita a Simposio Business uno strumento tangibile per accompagnare anche dopo gli eventi il contatto tra le aziende e gli operatori del settore. Sono già usciti due numeri di prova di Simposio Magazine per la promozione dei prodotti e della gastronomia d'autore e per diventare la mappa grafica dei nostri espositori. Abbiamo allo studio la realizzazione del Manuale Guida delle Eccellenze che avrà una distribuzione nelle botteghe di qualità e nelle librerie nazionali.