

CIRCOLARE TECNICA

WHITE PER CONFARTIGIANATO IMPRESE

AREE SPECIALI DEDICATE ALLE IMPRESE A VALORE ARTIGIANO

PROGETTO DAILY LOOSE

Il progetto *Daily Loose* presenta un fashion mood unico che si declina in differenti aree della location Tortona 31 | Opificio, all'interno di spazi appositamente individuati per enfatizzare la comunicazione dedicata dei brand selezionati.

Il concept focalizza l'attenzione sullo stile che predilige le linee morbide e décontracté di capi d'abbigliamento e accessori che coniugano la ricercatezza estetica con la facilità della portabilità, risultando ideali per l'ampio ventaglio di occasioni della vita quotidiana: un trend fortemente attuale e multi-sfaccettato, capace di unire trasversalmente le tendenze, i generi e i target, e che per questo risulta funzionale ad essere sviluppato come un fil rouge all'interno di spazi diversificati.

Nell'ambito della partnership pluriennale con Confartigianato, che ha permesso a White di usufruire di un contributo pubblico per la valorizzazione della Fiera, **gli spazi coinvolti nel progetto *Daily Loose* godono di una fee agevolata.**

COSTI

6 mq -> 2.500€

9 mq -> 3.800€

12 mq -> 5.000€

18 mq -> 7.500€

Tutte le aziende associate a Confartigianato Imprese possono accedere alla selezione per diventare espositori di WHITE Show ed entrare a far parte del progetto *Daily Loose*: per la richiesta di partecipazione è necessario compilare l'apposito form all'interno della pagina dedicata del website al **LINK: <http://www.whiteshow.info/dossieradmin/index1.php>**.

Una volta compilato il form, la richiesta di partecipazione viene presa in esame dal Comitato Tecnico di Selezione di WHITE, il quale applica dei criteri di valutazione imparziali, appositamente strutturati per garantire una selezione paritaria e uniforme.

Per ulteriori informazioni le aziende possono contattare i membri del Comitato Tecnico di Selezione all'indirizzo selection@whiteshow.it all'attenzione di Silvia Chiarini.

Per eventuali richieste telefoniche le aziende potranno rivolgersi a Silvia Chiarini telefonando allo 02-34592785.

WHITE LOCATIONS - Nel cuore del Tortona Fashion District

WHITE MILANO, con i suoi oltre 550 marchi e 27mila visitatori, si conferma ad ogni edizione il marketplace ideale dove la moda womenswear interagisce con i più influenti player internazionali del settore in un contesto unico nel suo genere, celebrato come l'appuntamento imperdibile della Milano Fashion Week Donna.

WHITE MILANO va in scena nel famoso Tortona Fashion District, il polo più attrattivo della Milano Fashion Week, creando un percorso che si articola attraverso quattro location: ognuna con la sua identità d'immagine, la sua multiforme offerta di spazi e il suo universo di proposte di stile, tutte insieme a formare un percorso completo nello scenario della moda attuale.

TORTONA 54 Ex Ansaldo | BASE

Tortona 54|Ex Ansaldo, dove l'archeologia industriale è la scena ideale per label di abbigliamento e accessori che offrono una proposta di stile appealing, femminile e versatile.

TORTONA 35 Hotel Nhow

Tortona 35|Hotel Nhow, che ospita nella sua atmosfera di design ricercato collezioni dall'immediatezza contemporary insieme a label dal fascino timeless, condividendo la scena con l'area dedicata ai bijoux.

TORTONA 27 Superstudio Più

Più Tortona 27|Superstudio Più, con la luminosità intensa dei suoi ampi spazi moderni, è la sede che accende i riflettori sui brand dal profilo creativo ricercato e dalla visione di stile cutting-edge.

Tutte le aziende associate a Confartigianato Imprese possono richiedere di diventare espositori di WHITE Show, accedendo alla pagina dedicata del website e compilando l'apposito form per la richiesta di partecipazione al [LINK: http://www.whiteshow.info/dossieradmin/index1.php](http://www.whiteshow.info/dossieradmin/index1.php).

Una volta compilato il form, la richiesta di partecipazione viene presa in esame dal Comitato Tecnico di Selezione di WHITE, il quale applica dei criteri di valutazione imparziali, appositamente strutturati per garantire una selezione paritaria e uniforme.

COSTI

Iscrizione: 1300€

spazio pre-allestito: 420€ mq

SPAZI

9-12 mq per accessori

da 15mq fino a 40 mq per abbigliamento e accessori

Per ulteriori informazioni le aziende possono contattare i membri del Comitato Tecnico di Selezione all'indirizzo selection@whiteshow.it all'attenzione di Silvia Chiarini.

Per eventuali richieste telefoniche le aziende potranno rivolgersi a Silvia Chiarini telefonando allo 02-34592785.