

Competere con la creatività

Ciclo di workshop legati da un obiettivo comune: generare riflessioni non ovvie per generare modelli di business che creino valore

Il benessere della nostra società si basa sull'individuazione e il successivo sfruttamento del *nuovo* e dell'*utile*.

Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network - la più grande rete a supporto delle PMI, istituita dalla Commissione europea per favorire innovazione, internazionalizzazione e ricerca - organizza un ciclo di seminari con l'obiettivo di fornire strumenti operativi per migliorare la competitività delle imprese attraverso la creatività.

Il pubblico di riferimento è costituito da imprenditori e professionisti curiosi, consapevoli che un modo diverso di vedere e interpretare dati, fatti, dinamiche, possa generare grandi opportunità. Cercheremo di offrire agli imprenditori e ai professionisti spunti, idee e materie spazzanti, nuove, in un mix di esperienze concrete e di lezioni teoriche, strumenti da utilizzare per sviluppare una dote che fa la differenza, la creatività: tutto il resto - informazioni, mezzi e capitali - si trova sul mercato.

Competere per la Creatività è strutturato in 6 sessioni da 4 ore ognuna. Si parlerà di design, lateralità, letteratura, opportunità e nuove tendenze. In apertura di ognuna delle relazioni saranno presentate le opportunità fornite dalla rete Enterprise Europe Network e i servizi erogati da Unioncamere Puglia.

È possibile prendere parte ad ogni singolo workshop, previa registrazione [CLICCA QUI](#)

La partecipazione è gratuita.

Gli incontri si svolgeranno in Camera di Commercio a Bari dalle ore 9 alle ore 13 secondo il seguente calendario.

Giovedì 6 dicembre

PRODUZIONE SENZA PROGETTO O PROGETTO SENZA PRODUZIONE?

Intervento a cura di Roberto MARCATTI.

Rappresentante ADI - Associazione Design Italiano per Puglia e Basilicata. Architetto.

Competere con la creatività è una necessità che assume consistenza in quanto negli ultimi anni il design si è articolato in tendenze, in poetiche, ma soprattutto modi di partecipazione differenti alle diverse realtà industriali. Che si ritorni in modo serio e professionale in una modalità dove ogni ruolo viene rispettato e alla capacità di mettere in campo tutte quelle progettualità che servono al nostro Sistema Paese per ridare competitività e redistribuzione economica e sociale.

Mercoledì 12 dicembre

ELOGIO DELLA CREATIVITA'

Intervento a cura di Franco LIUZZI.

Agenzia Comunicazione Moscabianca.

Franco Liuzzi, una vita tra la direzione di Moscabianca e la docenza universitaria, racconta ed argomenta il processo creativo attraverso le esperienze di innovatori.

Giovedì 13 dicembre

CULTURA E CREATIVITA' PER POTENZIARE L'IMPRESA

Intervento a cura di Rocco LOMBARDI.

Avvocato e scrittore.

L'intervento è concentrato sul ruolo della cultura quale catalizzatore dell'immagine di impresa. Attraverso strumenti quali lo story telling con il taglio dello scrittore e la cooperazione con strumenti culturali si illustrerà alla platea casi concreti di potenziamento delle attività economiche con l'utilizzo di canali alternativi del mondo della curiosità intellettuale.

Martedì 18 dicembre

TECNICHE DI SVILUPPO PRODOTTI, DAL SEMPLICE ALL'ESTREMO

Intervento a cura di Piero NETTI.

Pensiero Multiplo.

Piero Netti, dal 2004 *pensatore*, cerca di "estremizzare" prodotti e servizi per essere percepiti come "diversi", ideando e progettato per relazioni forti e sincere.

Il corso si divide in tre sessioni:

1. Tecniche razional-manageriali
2. Tecniche laterali
3. Design thinking

Giovedì 20 dicembre

FUTURE VS FUTURE

Intervento a cura di Domenico FUCIGNA.

TEA TRENDS.

Domenico Fucigna si concentra sui metodi e sulle ricerche predittive che consentono di rilevare le sensibilità, i valori, le culture emergenti per prevedere l'impatto che avranno sui comportamenti di consumo e più in generale sulle scelte delle persone. Il workshop prevede la condivisione della nuova ricerca di Scenari di TEA Trends: uno strumento per adattare rapidamente il prodotto alle condizioni future del mercato, sviluppare nuovi concept e nuovi progetti in tutti i settori dove siano in gioco elementi valoriali, culturali e visivi.

Venerdì 21 dicembre

CAMPIONI NASCOSTI. IMPRENDITORI DI SUCCESSO POCO NOTI "IN CASA"

La testimonianza e la discussione con imprenditori o consulenti di aziende di piccole e medie dimensioni che hanno costruito silenziosamente il loro successo sui mercati internazionali. Aziende che si sono sviluppate progressivamente raggiungendo una posizione competitiva di leadership nei loro mercati di riferimento, a livello mondiale o continentale, espressa dalla loro quota di mercato. Gruppi che hanno fatto leva sull'innovazione tecnologica e organizzativa.

Per informazioni

Unioncamere Puglia – Enterprise Europe Network
via Emanuele Mola, 19 - 70121 Bari
een.puglia@unioncamerepuglia.it