

CAMERA DI COMMERCIO  
BARICamera di Commercio  
BrindisiCAMERA DI COMMERCIO  
FOGGIACamera di Commercio  
LecceCamera di Commercio  
Taranto 1924 - 2019

## LE AVANGUARDIE NEL SETTORE TURISTICO

Manifestazione di interesse riservata alle aziende pugliesi della filiera del turismo  
per la selezione delle "avanguardie di settore".

Da restituire entro il 30 Aprile 2019

<b>Denominazione dell'impresa</b>			
<b>P.I.</b>		<b>C.F.</b>	<b>N. Rea</b>

<b>Sede Legale</b>			
<i>Indirizzo</i>			
<i>città</i>		<i>Prov.</i>	
<i>telefono</i>		<i>fax</i>	
<i>email</i>			

<b>Sede Operativa</b> <i>(se diversa da quella legale)</i>			
<i>Indirizzo</i>			
<i>città</i>		<i>Prov.</i>	
<i>telefono</i>		<i>fax</i>	
<i>email</i>			

<b>Anno di Fondazione</b>	
<b>Sito web</b>	
<b>Blog</b>	
<b>App</b>	

<b>Uffici sul Territorio</b>	<i>Indicare se utilizza uffici per la vendita sul territorio, di proprietà o con accordi di fornitura o partnership con società di servizi (es. Agenzie di viaggi, Tour Operator, ecc.) ed i relativi nominativi ed indirizzi</i>

<b>Presentazione dell'impresa</b>	<i>Breve presentazione dell'impresa, con particolare riferimento alla specifica dei prodotti o servizi innovativi offerti</i>

<b>Prodotti/Servizi Offerti</b>	<i>Descrizione puntuale dell'offerta innovativa</i>

<b>Target</b>	<i>A chi si rivolge (es. imprese del terziario, studenti, famiglie, turisti italiani, turisti stranieri, ecc.)</i>

<b>Team Di Lavoro</b>	<i>Organigramma del personale, breve descrizione delle varie figure professionali che compongono il team di lavoro</i>

<b>Partner</b>	<i>Accordi di partnership con altre imprese della filiera turistica o di altri settori economici: indicare denominazione sociale e dati identificativi dell'impresa con la quale sono stati stretti rapporti di partnership nonché la natura della partnership stessa</i>

<b>Finanziamenti</b>	<i>Eventuale utilizzo di fondi pubblici (specificare quali) o investimenti privati per l'avvio o lo sviluppo dell'attività o di particolari prodotti o servizi innovativi</i>

<b>Premi o riconoscimenti ottenuti per la propria attività</b>



### **c) Finalità del trattamento**

I dati personali sono raccolti e trattati in funzione e per le finalità relative alla partecipazione al progetto “*La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo*”. I dati forniti potranno essere altresì trattati per finalità di analisi per scopi statistici. Con il consenso espresso degli interessati i dati potranno essere trattati anche per l'invio di comunicazioni relative alle attività istituzionali di Unioncamere Puglia. I dati saranno trattati prevalentemente con l'ausilio di strumenti informatici e telematici e custoditi sia in archivi elettronici che cartacei. L'Ente adotta idonee misure di sicurezza tese a ridurre, nei limiti del possibile, il verificarsi di eventi accidentali o illeciti che comportino la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione e l'accesso non autorizzato ai dati personali trattati.

### **d) Base giuridica del trattamento**

Il trattamento è necessario per l'esecuzione, da parte di Unioncamere Puglia, delle attività di progetto.

### **e) Conseguenze della mancata comunicazione dei dati personali**

La mancata comunicazione, da parte dell'interessato, dei dati personali necessari ai fini dello svolgimento del procedimento amministrativo relativo alla partecipazione all'iniziativa “*La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo*” impedisce l'ammissione all'iniziativa.

### **f) Conservazione dei dati**

I dati personali oggetto di trattamento per le finalità sopra indicate saranno conservati a tempo illimitato se riferiti a documenti e provvedimenti amministrativi ovvero per il tempo in cui Unioncamere Puglia sia soggetta a obblighi di conservazione previste da norme di legge o regolamenti. I dati personali comunicati saranno conservati esclusivamente per ulteriori finalità di promozione dei servizi di Unioncamere Puglia per un periodo di 5 anni dalla conclusione dell'iniziativa.

### **g) Comunicazione dei dati**

I dati personali potranno essere comunicati:

- ai soggetti che ne facciano richiesta e che abbiano titolo e interesse per l'esercizio dei diritti di accesso ai sensi degli artt. 22 e ss della L.n.241/1990;

- ai soggetti che elaborano dati in esecuzione di specifici obblighi di legge;

- alle autorità giudiziarie o amministrative, per l'adempimento di obblighi di legge.

Inoltre, i dati personali trattati nell'ambito delle funzioni di pubblicità legale esercitate dalla Camera di Commercio sono accessibili da chiunque in ogni momento anche tramite consultazione delle banche dati anagrafiche a ciò destinate.

### **h) Profilazione e diffusione dei dati**

I dati personali trattati da Unioncamere Puglia non sono soggetti a diffusione se non in adempimento di precisi obblighi normativi, né ad alcun processo decisionale interamente automatizzato, compresa la profilazione di cui all'art. 22, paragrafi 1 e 4 del Reg.UE 679/2016.

### **i) diritti dell'interessato**

L'interessato ha diritto:

- di chiedere a Unioncamere Puglia l'accesso ai propri dati personali, la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti, la cancellazione degli stessi (al verificarsi di una delle condizioni indicate all'art. 17, paragrafo 1 del GDPR e nel rispetto delle eccezioni previste nel paragrafo 3 dello stesso articolo), la limitazione del trattamento dei propri dati (al ricorrere di una delle ipotesi indicate nell'art.18, paragrafo 1 del GDPR);

- alla portabilità dei propri dati;

- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati personali al ricorrere di situazioni particolari;

- di revocare il consenso in qualsiasi momento, limitatamente alle ipotesi in cui il trattamento sia basato sul consenso dell'interessato per una o più specifiche finalità;

- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali – [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)