

DOMANDA DI ISCRIZIONE

DATI ANAGRAFICI ESPOSITORE (dati obbligatori e per catalogo) **SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE**

Ragione sociale

Indirizzo

CAP Città

Prov. Nazione

Tel. + / Fax + /

E-mail azienda

Web

Codice fiscale* Partita IVA*

* I dati contrassegnati con asterisco non verranno riportati nel catalogo.

DATI DI FATTURAZIONE
 (Indicare solo se diverso da dati anagrafici Espositore. È necessario allegare una dichiarazione di accettazione a firma del cliente di fatturazione)

P.IVA

C.Fisc.

Tel. + /

DATI DI CORRISPONDENZA
 (Indicare solo se diverso da dati anagrafici Espositore)

Tel. + /

INVIO DELLE FATTURE ELETTRONICHE

ESPOSITORI ITALIANI

Indirizzo di posta certificata (PEC):

Codice destinatario:

ESPOSITORI ESTERI

Autorizziamo, a tempo indeterminato e fino a revoca, Fiera Milano S.p.A. e TIM S.p.A. a spedire in formato PDF – tramite lo strumento di posta elettronica (e-mail) i documenti amministrativi, in alternativa al tradizionale inoltro a mezzo posta cartacea. L'indirizzo di posta elettronica al quale si richiede di inviare i documenti è il seguente:

NON autorizziamo l'invio dei documenti amministrativi tramite lo strumento di posta elettronica.

RESPONSABILE PER LA MANIFESTAZIONE (obbligatorio)

Nome e Cognome Qualifica

Tel. + / Cell.

e-mail personale

N.B. All'email personale sopra indicata verranno inviate tutte le informazioni e comunicazioni relative alla partecipazione, nonché le credenziali per poter accedere all'area riservata all'Espositore per inserire le merceologie catalogo, accedere al negozio on-line E-service, scaricare la notifica di assegnazione e il rilievo planimetrico, registrare le tessere espositore, effettuare le operazioni di pre-accredito personale e automezzi per le operazioni di montaggio e smontaggio stand, scaricare le fatture, l'estratto conto e procedere al pagamento.

RESPONSABILE POSTEGGIO PER LA SICUREZZA (durante la manifestazione e nei giorni di mobilitazione / smobilitazione)

Nome e Cognome Qualifica

Reperibilità in azienda: Tel. + / Cell.

e-mail personale

TITOLARE / AMMINISTRATORE

Nome e Cognome

e-mail personale

RESPONSABILE UFFICIO MARKETING

Nome e Cognome

e-mail personale

RICHIESTA SPAZIO ESPOSITIVO - TARIFFE - ACCONTO

RICHIESTA SPAZIO ESPOSITIVO - AREA LIBERA

INDICARE I MQ RICHIESTI (superficie minima 20 mq)

mq	<input type="text"/>	aperti su 1 lato	€	<input type="text"/>	/mq					
mq	<input type="text"/>	aperti su 2 lati	€	<input type="text"/>	/mq					
mq	<input type="text"/>	aperti su 3 lati	€	<input type="text"/>	/mq					
mq	<input type="text"/>	aperti su 4 lati	€	<input type="text"/>	/mq					
SOPPALCO mq	<input type="text"/>		€	<input type="text"/>	/mq					
TOTALE IMPONIBILE SPAZIO ESPOSITIVO			€	<input type="text"/>						

QUOTE

Quota iscrizione Espositore	€	<input type="text"/>							
Quota iscrizione Marchio d'Impresa									
n. <input type="text"/> cad. € 490,00	€	<input type="text"/>							
Servizi assicurativi (v. Art. 22 del Regolamento Generale)	€	<input type="text"/>							
TOTALE IMPONIBILE SPAZIO ESPOSITIVO E QUOTE	€	<input type="text"/>							
IVA a termini di legge <small>(se dovuta - v. Art. 8 del Regolamento Generale)</small>	€	<input type="text"/>							
TOTALE SPAZIO ESPOSITIVO E QUOTE	€	<input type="text"/>							

ACCONTO (da versare all'atto dell'iscrizione)

30% del totale imponibile spazio espositivo	€	<input type="text"/>							
Quota iscrizione Espositore	€	<input type="text"/>							
Quota iscrizione Marchio d'Impresa									
n. <input type="text"/> cad. € 490,00	€	<input type="text"/>							
Servizi assicurativi	€	<input type="text"/>							
TOTALE IMPONIBILE ACCONTO SPAZIO ESPOSITIVO E QUOTE	€	<input type="text"/>							
IVA a termini di legge <small>(se dovuta - v. Art. 8 del Regolamento Generale)</small>	€	<input type="text"/>							
TOTALE ACCONTO SPAZIO ESPOSITIVO E QUOTE	€	<input type="text"/>							

FORME DI PAGAMENTO

Bonifico Bancario Intestato a: **Fiera Milano S.p.A.**
c/o **Banca Popolare di Sondrio - Sede di Milano**
IBAN: IT69V0569601600000014087X55 - SWIFT/BIC POSOIT22
Causale: indicare HostMilano2019 e ragione sociale Espositore.
Spese bancarie a carico dell'espositore.
(allegare alla Domanda di Iscrizione copia del bonifico timbrato dalla banca)

Carta di Credito collegarsi al sito www.fieramilano.it - sezione espositori - servizi fieristici - pagamenti online

AREA LIBERA

• **Include:** allacciamento e consumo elettrico fino a 10 kw, estintori, imposta comunale di pubblicità, diritti d'autore per installazioni soggette alle norme esattive, servizio di pulizia base dello stand per la durata della manifestazione, ecc. (vedi Art. 5 del Regolamento Generale).

• **Non include** alcun tipo di allestimento (es. pareti, moquette...).

• Indicare esigenza (se prevista): Allacciamento idrico **SI** Aria compressa **SI** Linea Elettrica 24H **SI**

(Servizi a pagamento da prenotare tramite modulo presente nel negozio online E-service di Fiera Milano)

NEGOZIO ON-LINE E-SERVICE È la piattaforma online per noleggiare servizi utili per la partecipazione alla manifestazione nonché soluzioni di allestimento. Le credenziali per accedere al negozio on-line verranno inviate successivamente all'iscrizione.

SOPPALCO la realizzazione dei soppalchi è consentita unicamente nelle aree espositive di superficie pari o superiore a mq 90,00 (v. art. 18 del Regolamento Generale).

ESENZIONE IVA (solo per le società italiane)

SI In caso di non pagamento IVA ex Artt. 8/8bis/9 DPR 633/72, allegare 2 dichiarazioni di intento: **NO**

• FIERA MILANO S.p.A. - Sede Legale: Piazzale Carlo Magno 1 - 20149 Milano - Italia - PIVA 13194800150

• Per eventuali servizi aggiuntivi: TIM S.p.A. - Sede Legale: Via Gaetano Negri 1 - 20123 Milano - Italia - PIVA 00488410010

PAGAMENTO DA PARTE DI ENTI PUBBLICI

In caso di pagamento da parte di enti pubblici italiani e/o istituzioni pubbliche italiane indicare i seguenti dati:

• Il codice identificativo di gara (CIG)

• Il codice unico di progetto (CUP)

Art. 9 del Regolamento Generale della presente Domanda di iscrizione.

• Codice univoco

TERMINI DOMANDA DI ISCRIZIONE

• Spedire in originale entro il **15 Settembre 2018** con acconto. La Domanda di Iscrizione **NON** accompagnata dall'acconto non sarà accolta agli effetti della prenotazione dello spazio espositivo.

• Il saldo della quota di partecipazione dovrà essere effettuato entro il **17 Giugno 2019** (v. Art. 16 del Regolamento Generale). Le fatture emesse dopo tale data saranno da pagarsi a vista e comunque tassativamente prima dell'inizio della manifestazione.

L'espositore dichiara con la firma del presente modulo di aver preso visione della nota informativa pubblicata sul sito della manifestazione www.host.fieramilano.it ai sensi dell'Art. 185 del DLGS 7 settembre 2005 n. 209 e in conformità con quanto disposto dalla circolare ISVAP N. 303 del 2 giugno 1997.

Data / / Timbro e firma per esteso e leggibile

ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI ISCRIZIONE

Si prega di sottoscrivere anche il Regolamento Generale allegato al presente modulo negli appositi spazi ai sensi degli Artt. 1341 e 1342 del Codice Civile. In mancanza di dette sottoscrizioni la presente domanda non sarà ritenuta valida.

Data / / Timbro e firma per esteso e leggibile

QUESTIONARIO AZIENDALE

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE

Ragione sociale Espositore

Nazione

1 TIPOLOGIA AZIENDALE (contrassegnare con una X)

PRODUTTORE INDUSTRIALE
 PRODUTTORE ARTIGIANO
 ASSOCIAZIONE, ENTE, MEDIA
 CONSORZIO
 ALTRO (specificare)

2 NUMERO DIPENDENTI

3 AGENTI E /O RAPPRESENTANTI ULTIMO ANNO

Nazionali n.

Internazionali n.

4 FATTURATO TOTALE ANNO PRECEDENTE €

Fatturato interno %

Fatturato estero %

Principali paesi esteri di attività:

<ul style="list-style-type: none"> • <input style="width: 420px; height: 20px;" type="text"/> 	<ul style="list-style-type: none"> • <input style="width: 420px; height: 20px;" type="text"/>
--	--

5 MARCHI DI PROPRIETÀ (elencare)

<ul style="list-style-type: none"> • <input style="width: 420px; height: 20px;" type="text"/> 	<ul style="list-style-type: none"> • <input style="width: 420px; height: 20px;" type="text"/>
--	--

REPERTORIO MERCEOLOGICO

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE

Ragione sociale espositore

CONTRASSEGNARE CON UNA X LE MERCEOLOGIE DELLA VS. ATTIVITÀ

RISTORAZIONE PROFESSIONALE: ACCESSORI, ATTREZZATURE, IMPIANTI E MACCHINE, REFRIGERAZIONE

abbattitori di temperatura	cucine mobili	lavaverdura	ricambi
accenditori e interruttori di sicurezza	cucine per comunità	lavelli	rubinetterie per grandi cucine
accessori di cottura	cuocipasta, cuociriso	linee self-service	salamandre
accessori e componenti per la refrigerazione	dosatori per salse e creme	macchine per il confezionamento posate	scaffalature
affettatrici	food truck	macchine per il confezionamento	scaldapiatti
affilatrici	forni a microonde	sottovuoto	scaldavivande
amburgatrici	forni per la ristorazione	macchine per la lavorazione degli alimenti	scongellatori rapidi
apparecchiature per la cottura	forno combinato a vapore	macchine, attrezzature e materiali	segaossa
armadi frigoriferi e climatizzati	friggitori	per il confezionamento e l'imballaggio	sottopiatti termici
arredamenti neutri per grandi cucine	frigoriferi, congelatori, surgelatori	mescolatrici e mixer	sterilizzatori
asciugatori per posate	e accessori	nastri trasportatori	stoviglie per comunità
attrezzature per cucina etnica	girarrosti	pallet per alimenti	tagliamozzarella
attrezzature per cucina termica	grattuglie	pastorizzatori per paste alimentari	tagliaverdure
bilance	griglie	pelafrutta e pelapatate	tavoli da lavoro
bistecchiere/ grill	griglie per pavimenti	pentolame per la ristorazione professionale	tavoli refrigerati
carrelli di servizio	imballaggi flessibili per il confezionamento	pentole professionali pressione	termometri e strumenti di misura
carrelli recupero stoviglie	di prodotti alimentari	multifunzione	termoregolatori e termostati
carrelli termici	impianti frigoriferi	piani di cottura	tritacarne
casce per trasporto e stoccaggio	impianti per il confezionamento	piastre a induzione	unità di refrigerazione
celle frigorifere	pasti sottovuoto	piastre di cottura	utensileria professionale
centrifughe per frutta e verdura	impianti per la conservazione degli alimenti	piastre inox	vassoi e coprivassoi
ceppi e taglieri	insaccatrici	piastre radianti e termiche	veicoli commerciali
coltelli	inteneritrici per carne	pulisci cozze	ventilatori elicoidali e centrifughi
componenti	isole per surgelati	recupero magnetico posate	vetrine calde e/o refrigerate
compressori frigoriferi	laminati piani di acciaio inossidabile	refrigeratori per vini e spumanti	
contenitori per alimenti	lavastoviglie e lavavassoi	refrigerazione commerciale	

LAVAGGIO - PULIZIA

attrezzature per la pulizia e la manutenzione	impianti di depurazione aria	macchine, attrezzature e accessori	prodotti per pulizia, manutenzione
compattatori e dissipatori per rifiuti	impianti e attrezzature	per la pulizia e l'igiene	e disinfezione
contenitori per rifiuti	per la lavanderia e stieria	noleggio e lavaggio biancheria	sistemi di lavaggio e sterilizzazione
impianti di aspirazione	linee complete per sterilizzazione	prodotti chimici per la pulizia e l'igiene	soluzioni per la gestione
impianti di climatizzazione	macchine, attrezzature e accessori	prodotti e accessori per l'ambiente	dei rifiuti alimentari
impianti di depurazione acqua	per il lavaggio		

PANE, PIZZA, PASTA: ACCESSORI, ATTREZZATURE, IMPIANTI E MACCHINE

abbattitori di grassi e fuliggine	distributori automatici di impasti	macchine per la preparazione di pane,	scaffalature per stoccaggio
abbattitori e congelatori rapidi	distributori automatici di pane	pizza e pasta	scale per spezzatrici
di temperatura	dosaggio elettronico	macchine per pasta	scale per teglie
accessori per pizzeria	dosatori universali	macinapane	scatolame
apparecchiature per la fermentazione	elevatori	materiali di pre-fermentazione vari	setacci
armadi di pre-fermentazione	elevatori di infornamento	materiali di stoccaggio vari	sfogliatrici automatiche e manuali
armadi di stoccaggio a temperatura	essiccatoi	materiali e apparecchi di cottura vari	silos
costante	etichette	materiali per imballaggio	spazzole
armadi frigoriferi	filonatrici	mini-bilancelle	spezzatrici
armadi riscaldati e per mantenimento	formatrici per pane	mobili per panificazione	spruzzatori
in temperatura	forni	nastri trasportatori	stampatrici manuali
arrotondatrici	forni a gas	pale	sterilizzatori
attrezzature varie	forni a legna	panieri per la lievitazione del pane	supporti di cottura
avvolgitori	forni elettrici	panieri per sfornamento	surgelatori
banchi per la fermentazione controllata	fruste	pellicole	taglierine automatiche e manuali
banchi per pizzeria	gruppi di pane avvolto	pese	tavoli frigoriferi
bruciatori per forni	imballaggi vari	pese industriali	teglie
buratti	impastatrici	porzionatrici	tela per celle
cappe di scarico vapore	impianti completi per pane e pizza	presse	teliera per panificazione
caricatori automatici di impasti	impianti di macinazione	raffreddatori e surgelatori a spirale	tramogge
carrelli	laminatrici	recipienti vari	tramogge per pesatura
celle	lievitori	recuperatori di vapore	trasportatori di stoccaggio
ceste per farina	lievitazione controllata	reti di cottura	tunnel
combinare per ravioli e pasta	linee automatiche	ripesa impasti	tunnel di surgelazione
dispositivo di trattamento degli sfridi	macchine per imballaggio	ruote per carrelli da forno	utensili vari
di pane	macchine per la lavorazione della pizza	sacchi	

REPERTORIO MERCEOLOGICO

CONTRASSEGNARE CON UNA X LE MERCEOLOGIE DELLA VS. ATTIVITÀ

PANE, PIZZA, PASTA: MATERIE PRIME E PRODOTTI

additivi	farine per pasta fresca	miscele per panificazione	prodotti surgelati
crusca termotrattata	farine per pizza	oli	semilavorati per panificazione
farine	grassi alimentari	polveri per panificazione	semilavorati per pasta fresca
farine biologiche	lieviti	preparati per pizza	
farine composte	margarine	prodotti biologici	
farine per panificazione	miglioratori	prodotti privi di glutine	

GELATO, PASTICCERIA: ACCESSORI, ATTREZZATURE, MACCHINE E VETRINE

accessori per gelateria e pasticceria	cristalli temperati	macchine per gelato soft	porzionatori per gelato
alzate per pasticceria	cuocicrema	macchine per ghiaccioli	produttori continui di gelato
arrotondatrici	decorazioni in materiali vari	macchine per il cioccolato	profili in alluminio
articoli in plastica	dosatori per gelato	macchine per la produzione di granite	raffinatrici
astucci e scatole	espositori refrigerati	macchine per la produzione di praline	sbuccia mandorle
autogelaterie	fermentiere per yogurt	macchine per la produzione di sorbetto	scaldalatte
banchi refrigerati per la conservazione del gelato	formatrici per brioches	macchine per milk-shake	sfogliatrici
battiuova	forme e stampi	macchine per pasticceria	sifoni montapanna
bicchieri e coppe in carta e plastica	forni per pasticceria	macchine scalda/sigilla brioches	spatole
bicchieri, coppe e calici in ceramica e vetro	glassatrici	mantecatori orizzontali e verticali	spezzatrici
bollitori	granellatrici	menù, listini e prezzi	temperatrici
cannucce, cucchiari e palette	impastatrici	monoblocchi sottobanchi	tini di cottura
carrettini per gelato	impianti per gelato industriale e semindustriale	montapanna	tini di maturazione e conservazione per gelato
carta, pizzo e dischi sottotorta	linee per gelato estruso e stampato	nastri e coccarde	unità condensatrici
chioschi	macchine confezionatrici per gelato	omogeneizzatori	utensileria professionale
cioccolatiere	macchine per cialde e waffeln	palette	vaschette e vassoi
colatrici	macchine per coni gelato	pastocrema	vetrine e banchi d'esposizione per gelateria e pasticceria
componenti per banchi frigoriferi	macchine per crepes	pastorizzatori	vetrine per torte e semifreddi
confezioni speciali	macchine per frozen yogurt	pirottini in alluminio e carta	vetrine rotanti per gelateria e pasticceria
contenitori isotermitici per asporto	macchine per gelato	planetarie	
		portaconi	

GELATO, PASTICCERIA: MATERIE PRIME E PRODOTTI

additivi	cornetti e sigarette vuote e ripiene	granelle	oli
alcolati e distillati	creme per farcitura	infusi per pasticceria	paste concentrate
aromi ed essenze	cremolati	latte e derivati	polveri per pasticceria
bagne per pasticceria	decorazioni in cioccolato, marzapane e zucchero	latte in polvere	preparati per pasticceria
basi	dolci	latte vegetale	prodotti biologici
cacao e derivati	emulsioni, addensanti, gelificanti	lieviti	prodotti liofilizzati
caffè e prodotti coloniali	farine	margarine	surrogato alimentare
cannoli, cialde e coni	farine per pasticceria	materie prime e semilavorati per gelateria	toppings
cioccolato	fermenti	materie prime e semilavorati per pasticceria	uova e derivati
coloranti per pasticceria	frutta per gelateria e pasticceria	miele e derivati	zucchero
confetture, conserve		miscele, mix per pasticceria	

CAFFÈ, TEA: ACCESSORI, ATTREZZATURE, MACCHINE E SERVIZI PER LA LAVORAZIONE DEL CAFFÈ, TEA

accessori e componenti	cialde di caffè decaffeinato	impianti di torrefazione	macchine per la produzione di cialde e/o
aggraffatrici per lattine sottovuoto	cialde di orzo	linea cortesia e personalizzazione prodotto	sacchetti filtro
alluminio e materiali plastici per il confezionamento del caffè	confezionatrici per sacchetti in atmosfera e sottovuoto	macchine per altre lavorazioni	macchine per orzo espresso
bustine di zucchero personalizzate	enti portuali	macchine per il confezionamento	macchine spietatrici
bustine sottovuoto di caffè decaffeinato	imballaggi flessibili in laminato ad alta barriera	macchine per la produzione di barattoli	prodotti ceramici (tazze e accessori)
capsule di caffè	impianti di degasaggio caffè	macchine per la produzione di capsule di caffè	sacchetti filtro
cialde di caffè			silos per caffè
			spedizionieri

CAFFÈ, TEA: MATERIE PRIME E PRODOTTI

cacao, cannella	caffè d'orzo	estratto liquido per caffè freddo	spezie
caffè al ginseng	caffè in grani	latte e bevande vegetali	tè, tisane
caffè concentrato	caffè macinato	miele	zucchero
caffè crudo	caffè solubile	polvere di caffè	zucchero di canna
caffè decaffeinato	caffè tostato	prodotti biologici	
caffè decaffeinato crudo	dolcificanti	sciropi, solubili e preparati	

REPERTORIO MERCEOLOGICO

CONTRASSEGNARE CON UNA X LE MERCEOLOGIE DELLA VS. ATTIVITÀ

BAR, MACCHINE CAFFÈ, VENDING: ACCESSORI, MACCHINE, ATTREZZATURE E BEVERAGE

accessori per bar	sistema a capsule e/o cialde	impianti per l'erogazione di bevande	produttori automatici di ghiaccio
accessori per la distribuzione automatica	distributori automatici di prodotti alimentari	lavatazze e lavabicchieri	produttori di ghiaccio granulare
accessori per macchine caffè	e/o non alimentari	macchine da caffè a capsule	refrigeratori di bevande
articoli monouso	distributori automatici per gelato	macchine da caffè a cialde	ricambi e componenti per
attrezzature per bar	erogatori d'acqua refrigerata	macchine per caffè filtro	macchine bar /caffè espresso
beverage	erogatori di bevande	macchine professionali per caffè espresso	sifoni per seltz
depuratori acqua, addolcitori	erogatori di seltz	macinacaffè e macina-dosatori	spremiagrumi
dispenser per vino a bicchiere	etichette autoadesive plastiche	miscelatori per caffè freddo	termometri per macchine caffè
distributori automatici di bevande calde	frullatori	miscelatori per cocktail	tostiere e tostapane
e/o refrigerate	gruppi multipli per bar	preparati per drinks	tritaggiaccio
distributori automatici di bevande con	impianti e attrezzature per spillatura	prodotti per la distribuzione automatica	unità refrigeranti

ARREDAMENTI

arredamenti contract	arredamenti per hall e reception	arredamenti per pizzerie	arredamenti su misura
arredamenti per aree esterne	arredamenti per hotel	arredamenti per pubblici esercizi	general contractor
arredamenti per discoteca	arredamenti per lounge	arredamenti per ristoranti	soluzioni di arredo per il punto vendita
arredamenti per gelateria e pasticceria	arredamenti per panifici	arredamenti per sale congressi	studi di progettazione

COMPLEMENTI DI ARREDO

affreschi	imbottiti	pavimenti e rivestimenti	tavoli
caminetti	lampade	poltrone per sale congressi	tavoli per banchetti
carta da parati	paraventi	sedute	tendaggi e accessori
cornici	pareti a scomparsa, pareti attrezzate	specchi	tessuti
fiori e piante	e interpareti	tappeti e moquette	vetrine

ARREDAMENTI, ATTREZZATURE E FORNITURE PER LE SPA E IL BAGNO

arredamenti per centri spa	distributori di carta e sapone	prodotti, accessori e attrezzature	sanitari
asciugacapelli elettrici	idromassaggio	per piscine	sauna
asciugamani elettrici	lettoni e poltrone per centri spa	rubinetterie, accessori e arredo bagno	

TECNOLOGIA

app	controllo automatico dell'illuminazione	servizi di telecomunicazione	building automation
apparecchiature e schede elettroniche	domotica	sistemi antifalsificazione	software per la gestione integrata e sistemi
attrezzature e impianti per il risparmio energetico	illuminotecnica	sistemi controllo accesso	di contabilità
attrezzature e impianti per sale congressi	impianti di sicurezza	sistemi di condizionamento e trattamento	software per la prevenzione
casseforti e cassette di sicurezza	impianti e dispositivi antifurto	aria e acqua	software per la progettazione
cerca persone e cerca camerieri	impianti e dispositivi antincendio	sistemi di illuminazione e ambiente	stesura di standard norme e servizi
condizionatori d'aria	menù elettronico	sistemi di ricarica	di certificazione-omologazione
controllo automatico della temperatura	minibar	sistemi elettronici di pagamento	trattamento denaro - controllo e conteggio
	registratori di cassa	sistemi, tecnologie e componenti per la	tv interattiva, pay-tv

TAVOLA

accessori per finger food	buffet	distributori di prime colazioni	posateria
accessori per la tavola	caraffe - thermos	pentolame	secchielli e portasecchielli per il ghiaccio
argenteria	cristalleria	piatti in porcellana e ceramica	vasellame
bicchieri	decorazioni per la tavola	porcellane da forno e da fuoco	

FORNITURE

abbigliamento professionale	carrelli	menù e portamenù	tovagliato in tessuto
articoli monouso	insegne e targhe	profumi di ambiente e candele	tovagliato monouso
biancheria per hotel	linea cortesia	tessuti e spugne	

ATTIVITÀ DI SERVIZI - PROMOZIONE

articoli promozionali e pubblicitari	consorzio	corsi di formazione	servizi di marketing
associazione di categoria	consulenza per la riqualificazione	ente	società di consulenza
cartelli/insegne luminose	energetica	eventi/fiere	

MEDIA

radio/tv	stampa specializzata	web	
----------	----------------------	-----	--

REGOLAMENTO GENERALE

Introduzione

Il presente Regolamento Generale disciplina lo svolgimento della Manifestazione denominata "HostMilano - Equipment, Coffee and Food - International Hospitality Exhibition" (di seguito la "Manifestazione").

Art. 1 - Titolo e Oggetto della Manifestazione

L'oggetto della Manifestazione consiste nell'esposizione di tutto quanto concerne le attrezzature, gli arredi, le forniture e i servizi per le imprese del settore HO.RE.CA. e Retail (ristorazione, laundry, panificazione, gelateria, pasticceria, bar, macchine caffè, vending, beverage, industria del caffè, tè, arredo, tecnologia, forniture tavola, alberghiero e benessere) che sia ritenuto idoneo ad insindacabile giudizio di Fiera Milano S.p.A.

Art. 2 - Organizzatore, Luogo, Data e Orario della Manifestazione

La Manifestazione è organizzata da: Fiera Milano S.p.A. - sede legale: Piazzale Carlo Magno 1 - 20149 Milano - Italy - P. IVA 13194900150 (di seguito "Fiera Milano"). La Manifestazione avrà luogo dal 18 al 22 ottobre 2019 nel quartiere fieristico sito in Rho (Milano), Italy, alla Strada Statale del Sempione 28 (di seguito il "Quartiere Fieristico"). La Manifestazione è riservata ai soli operatori professionali del settore, debitamente qualificati, e/o muniti di appositi inviti rilasciati da Fiera Milano e/o dalle aziende Espositori, con ingresso a pagamento.

L'orario di ingresso alla Manifestazione è:

- visitatori dalle 09.30 alle 18.30 tutti i giorni;
- espositori:
 - 18 ottobre 2019 dalle 08.00 alle 19.00
 - 19, 20, 21 e 22 ottobre 2019 dalle 08.30 alle 19.00.

Fiera Milano si riserva il diritto insindacabile di modificare gli orari ed eventualmente la data della Manifestazione.

Art. 3 - Limiti all'Esposizione - Ammissione

3.1 Limiti all'Esposizione - È consentita l'esposizione dei soli prodotti specificatamente indicati nel repertorio merceologico contenuto nella Domanda di Iscrizione e consultabile al link http://host.fieramilano.it/sites/default/files/Host2019_activity.pdf che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento Generale. Fiera Milano si riserva di apportare in qualsiasi momento, anche senza preavviso, modifiche al repertorio merceologico a suo insindacabile giudizio.

3.2 Ammissione - Sono ammesse ad esporre alla Manifestazione le aziende italiane ed estere, le cui attività rientrino nell'oggetto della Manifestazione e/o nel repertorio merceologico (di seguito gli "Espositori"). Sono pure ammessi a partecipare Consorzi, Enti, Organizzazioni e Stampa attinenti ai settori oggetto della Manifestazione; l'ammissione di tali organismi può essere assoggettata a regolamenti specifici.

L'ammissione alla Manifestazione è subordinata all'accettazione della Domanda di Iscrizione (di seguito "Domanda") da parte di Fiera Milano che provvederà a darne conferma tramite la notifica di assegnazione dello spazio espositivo ai sensi dell'Art. 14 del presente Regolamento Generale. L'ammissione alla Manifestazione e la conseguente assegnazione dell'area espositiva, a norma del successivo articolo, sono compatibili con la disponibilità di spazi espositivi negli specifici settori e tenuto conto della tipologia dei prodotti esposti. Non sarà comunque consentita l'ammissione alla Manifestazione di Espositori che siano debitori a qualsiasi titolo nei confronti di Fiera Milano o di Espositori che si trovino in uno stato che possa ragionevolmente far ritenere il pericolo di insolvenza o di crisi degli Espositori stessi. Fiera Milano si riserva il diritto di rifiutare e/o revocare l'ammissione alla Manifestazione quando essa ritenga, a suo insindacabile giudizio, che il richiedente non presenti i necessari requisiti di idoneità. In tal caso Fiera Milano non è tenuta a motivare le sue decisioni. Il rifiuto e/o la revoca di ammissione non darà luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse. La partecipazione a una o più edizioni precedenti della Manifestazione non conferisce all'Espositore alcun diritto di partecipare automaticamente a una edizione successiva della Manifestazione.

Art. 4 - Domanda - Tariffe Canoni di Partecipazione - Acconto

4.1 - Domanda - La Domanda in originale debitamente compilata, firmata e accompagnata dal versamento dell'acconto dovrà pervenire a Fiera Milano - Segreteria HOST - Strada Statale del Sempione 28 - 20017 Rho (Milano) - Italy - entro e non oltre il 15 settembre 2018.

La Domanda non potrà contenere né riserve né condizioni di sorta, pena la sua irricevibilità. L'Espositore dovrà trasmettere, contestualmente all'invio della Domanda, pena l'irricevibilità della domanda stessa, il seguente documento in originale o in copia conforme all'originale: certificato di iscrizione nel Registro delle Imprese o visura camerale, tenuti presso le rispettive Camere di Commercio, emessi in data non anteriore ai tre mesi prima della data apposta sulla Domanda. Le aziende estere dovranno fornire il documento equipollente.

Nel caso in cui la Domanda pervenga a Fiera Milano oltre il termine indicato e sia ciononostante accolta sulla base di una mera valutazione discrezionale di Fiera Milano, la stessa non sarà tenuta in alcun modo ad osservare le scadenze per la consegna all'Espositore dei documenti di partecipazione. Le domande pervenute dopo il termine ultimo di iscrizione saranno poste in lista di attesa.

4.2 - Tariffe Canoni di Partecipazione

- Area libera (non allestita) aperta su 1 lato € 215,00 al mq
- Area libera (non allestita) aperta su 2 lati € 230,00 al mq
- Area libera (non allestita) aperta su 3 lati € 247,00 al mq
- Area libera (non allestita) aperta su 4 lati € 259,00 al mq
- Area Soppalco (v. Art. 18) € 138,00 al mq
- Quota Iscrizione Espositore € 1.190,00
- Quota Iscrizione Marchio di Impresa € 490,00 cad. (v. Art. 10)
- Servizi assicurativi € 100,00 (v. Art. 22)

Tutte le tariffe indicate si intendono più IVA a termini di legge (se dovuta - v. Art. 8).

4.3 - Acconto - La Domanda dovrà contenere l'indicazione dello spazio espositivo richiesto. Contestualmente all'invio della Domanda - pena l'irricevibilità - dovrà essere versato l'acconto calcolato sulla base dei criteri di seguito indicati:

- a) anticipo del 30% (+ IVA se dovuta v. Art. 8) sul totale ordine spazio espositivo come da Tariffe riportate al punto 4.2 che precede;
- b) quota iscrizione Espositore € 1.190,00 (+ IVA se dovuta v. Art. 8);
- c) quota iscrizione Marchio d'Impresa (v. Art. 10) € 490,00 cad. (+ IVA se dovuta v. Art. 8)
- d) servizi assicurativi (v. Art. 22) € 100,00 (+ IVA se dovuta v. Art. 8).

Il versamento dell'acconto potrà essere versato tramite:

- bonifico bancario intestato a Fiera Milano S.p.A. - C/O Banca Popolare di Sondrio - sede Milano
IBAN: IT 69 V 05696 01600 000044087X55 - SWIFT/BICPOPS0122 causale HostMilano2019;
- carta di credito: collegarsi a www.fieramilano.it - Servizi Fieristici - pagamenti online.

Copia dell'avenuto pagamento dell'acconto dovrà pervenire contestualmente alla Domanda. Al fine di ottemperare agli obblighi introdotti dall'art. 1, co. 909, Legge 27 dicembre 2017 (obbligo dal 01/01/2019 emissione fattura elettronica tra privati), l'Espositore italiano avrà cura di comunicare all'Organizzatore il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e/o il proprio codice destinatario a sette cifre. Il pagamento dell'acconto e la conseguente emissione della relativa fattura non costituiscono accettazione della Domanda da parte di Fiera Milano.

Qualora la Domanda non venisse accolta da Fiera Milano, per qualsiasi motivo, l'anticipo versato di cui ai punti a) c) d) che precedono, verrà restituito all'Espositore, mentre la quota iscrizione Espositore di cui al punto b) sarà incamerata da Fiera Milano a titolo di contributo per le spese amministrative e di segreteria sostenute.

L'organizzatore avrà la facoltà di rifiutare l'ammissione dell'Espositore, a suo insindacabile giudizio, quando la relativa domanda non sia accompagnata dai previsti versamenti della quota di Iscrizione e dell'anticipo.

La mancata sottoscrizione della Domanda, così come la mancata allegazione anche di un solo documento prescritto o la mancata effettuazione del versamento di acconto, dà a Fiera Milano, titolo di respingere la Domanda.

Art. 5 - Canoni di Partecipazione

Le Tariffe si applicano all'intera superficie espositiva occupata, con continuità di perimetro, dalla stessa azienda.

I canoni di partecipazione: quota iscrizione Espositore, area espositiva, quota iscrizione Marchio d'Impresa, servizi assicurativi, come definiti all'Art. 4.2, includono quanto di seguito specificato.

5.1 - La quota iscrizione Espositore e area espositiva includono: spese amministrative e di segreteria, inserimento dati anagrafici dell'azienda espositrice nel catalogo online, promozione nazionale e internazionale della Manifestazione che si estrinseca, in via puramente semplificativa, anche attraverso l'organizzazione di: eventi, conferenze, ospitalità di giornalisti, di relatori, di delegazioni professionali e internazionali, nonché di attività di studi e ricerche effettuate anche in collaborazione con le Associazioni di categoria; il cartellino indicativo del numero dello stand assegnato; assistenza tecnica all'Espositore nel periodo dell'esposizione e durante la mobilitazione e la smobilitazione degli stand; sorveglianza generale dei padiglioni e prevenzione generale antincendio; tessere Espositore.

Ogni Espositore titolare di stand verrà fornito di un numero di tessere proporzionale all'area assegnata: fino a 20 mq, 5 tessere. Ogni 10 mq superati i primi 20 mq verrà aggiunta una tessera. L'Espositore avrà il diritto di acquistare al prezzo unitario, determinato da Fiera Milano, tessere extra rispetto a quelle previste in dotazione, da utilizzare esclusivamente per il personale di servizio allo stand. Quota forfettaria per pulizia base degli stand (effettuata durante le ore di chiusura del padiglione comprende: pulizia pavimenti e/o eventuali rivestimenti escluso il lavaggio della moquette, spolveratura dei mobili ad esclusione di quelli in esposizione, svuotamento dei cestini), allacciamento e consumo elettrico fino a 10 KW, estintori, imposta comunale pubblicata (vedi infra all'Art. 25), assolvimento dei diritti d'Autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand soggette alle norme esattive.

5.2 - Quota Iscrizione Marchio d'Impresa include l'inserimento dei dati anagrafici del Marchio di Impresa nel catalogo online.

5.3 - Servizi assicurativi: v. Art. 22 "Dichiarazione di Valore - Assicurazioni - Limitazioni di Responsabilità".

Art. 6 - Accettazione del Regolamento Generale

Con l'inoltro della Domanda compilata in ogni sua parte e debitamente sottoscritta, l'Espositore si impegna a partecipare alla Manifestazione nell'area che gli verrà assegnata e ad accettare senza riserva la Domanda, il Regolamento Generale, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano, le condizioni di attribuzione di settori espositivi e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate, in qualsiasi momento, da Fiera Milano, nell'interesse della Manifestazione. L'Espositore dichiara di aver esaminato e compreso il Codice Etico del Gruppo Fiera Milano, la cui ultima versione è pubblicata sul sito internet www.fieramilano.it e si impegna a non porre in essere alcuna violazione dei principi ivi previsti. L'Espositore dichiara altresì di essere a conoscenza dei contenuti del D. Lgs. 231/2001, impegnandosi ad astenersi da comportamenti idonei a configurare le ipotesi di reato di cui al decreto medesimo.

Art. 7 - Recesso

L'Espositore avrà facoltà di recedere dalla partecipazione dandone comunicazione a Fiera Milano con lettera raccomandata A.R. (anticipata via fax) entro il 15 aprile 2019. Resta inteso che Fiera Milano S.p.A. avrà il diritto di trattenere la quota d'iscrizione Espositore, la quota servizi assicurativi, la quota di iscrizione marchi di impresa e l'acconto, a titolo di indennizzo. Qualora l'Espositore inviasse comunicazione successivamente alla scadenza di tale termine (o non inviasse alcuna comunicazione), in ogni caso (anche qualora rinunciaste alla partecipazione) sarà tenuto al pagamento dell'intero importo dovuto contrattualmente, delle spese di impianto e di installazione dei servizi ordinati e/o eseguiti nell'area prenotata, di tutte le imposte e tasse assolate per conto dell'Espositore, nonché dei danni che Fiera Milano e/o la Manifestazione dovessero subire per effetto della rinuncia. In entrambi i casi di rinuncia, Fiera Milano si riserva comunque la facoltà di procedere all'assegnazione dello stand ad altro Espositore, senza che tale eventuale successiva assegnazione precluda o limiti il suo diritto a richiedere gli indennizzi nelle misure come sopra definite.

Art. 8 - Normativa IVA Espositori Esteri

8.1 - Dal 1 gennaio 2011, in base al DLGS n. 18/2010, applicativo della Direttiva UE n. 8/2008 gli Espositori esteri soggetti passivi d'imposta non sono più tenuti al versamento dell'IVA sul canone di partecipazione e servizi connessi alla Manifestazione ad esclusione dei non soggetti passivi IVA (es. privati); per poter individuare la tipologia del soggetto committente (soggetto passivo/non soggetto passivo) è indispensabile ricevere, prima dell'emissione della fattura, l'informazione della partita IVA/codice identificativo od altra idonea documentazione comprovante lo status di società e non di privato. Si rende quindi assolutamente necessario che le domande di iscrizione ci pervengano con le informazioni di cui sopra; in caso contrario si dovrà procedere all'emissione delle fatture con l'assoggettamento all'IVA italiana.

I titoli di accesso alla Manifestazione e i servizi di ristorazione continueranno ad essere ancora imponibili ai fini IVA per tutti i soggetti italiani ed esteri.

8.2 - Gli Espositori esteri interessati al recupero dell'IVA possono rivolgersi:

- all'Agenzia delle Entrate - Centro Operativo di Pescara (solo per gli Espositori di Israele, Svizzera e Norvegia) tel. +39 0855771 - fax +39 08552145;
- all'Amministrazione Finanziaria del proprio Stato di appartenenza (per gli Espositori dell'Unione Europea).

Art. 9 - Oneri di Tracciabilità dei flussi finanziari

9.1 - Fiera Milano S.p.A. nello svolgimento delle prestazioni previste dal presente Regolamento, è tenuta a osservare tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni. In particolare, nel caso in cui l'Espositore sia ente pubblico e/o società a capitale pubblico e/o in ogni caso considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta Legge, Fiera Milano S.p.A.:

a) assume, a pena di nullità assoluta del presente contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontrattori della filiera di imprese a qualsivoglia titolo interessate alla commessa;

b) si impegna a utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, accessi verso Banche o presso la Società Poste Italiane S.p.A., dedicati, anche in via non esclusiva, alla specifica commessa pubblica ricevuta;

c) si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e a risolvere il rapporto contrattuale, anche per quello che riguarda i rapporti con i propri contraenti subappaltatori.

9.2 - L'Espositore che sia considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta Legge dovrà compilare la Domanda di Iscrizione recante, a pena di nullità della medesima Domanda, il codice identificativo di gara (CIG) e il codice unico di progetto (CUP) relativo all'investimento pubblico sottostante.

9.3 - L'Espositore che sia considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta Legge avrà facoltà di risolvere il rapporto contrattuale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., nel caso in cui Fiera Milano S.p.A. violi l'obbligo previsto alla lettera b) del precedente paragrafo 9.1 e/o in generale ivi - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontrattori della filiera di imprese a qualsivoglia titolo interessate alla commessa - qualsiasi obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni.

Art. 10 - Iscrizione Marchi di Impresa - Tutela della Proprietà Industriale e Intellettuale

10.1 - Iscrizione Marchi d'Impresa - È fatto obbligo all'Espositore di specificare nella Domanda il numero dei propri marchi di cui prodotti egli intenda esporre nel proprio stand, purché tali marchi d'impresa (non semplici marchi di prodotto) siano regolarmente registrati, depositati o in licenza d'uso. In caso di deposito del marchio, non ancora eseguito da registrazione, l'Espositore dovrà rilasciare a Fiera Milano apposita dichiarazione di assunzione di responsabilità per ogni conseguenza derivante dall'utilizzo del marchio stesso, manlevandone da ogni rivendicazione da parte terzi Fiera Milano e società ad essa collegate. Per l'iscrizione di ciascun Marchio di Impresa l'Espositore dovrà corrispondere la quota di € 490,00 (+ IVA se dovuta v. Art. 8) e compilare la scheda "Iscrizione Marchio di Impresa".

10.2 - Tutela della Proprietà Industriale e Intellettuale - L'Espositore si impegna: a) a non esporre alcun prodotto oggetto di contenzioso in materia di tutela della proprietà intellettuale conclusosi con sentenza sfavorevole passata in giudicato a carico dell'Espositore; e b) in ogni caso a non esporre prototipi e/o oggetti contraddistinti marchi, segni, disegni ornamentali di cui non abbia la proprietà e/o la concessione d'uso e/o i diritti di sfruttamento. Con la firma della Domanda l'Espositore si assume tutte le responsabilità penali e civili di quanto esposto nel suo stand - manlevando contestualmente Fiera Milano - qualora altri soggetti economici rivendicano la proprietà industriale e/o intellettuale su quanto esposto. L'Espositore si assume altresì l'onere di verificare se nell'ambito della Manifestazione i propri diritti vengano lesi da altri Espositori e si impegna a non pretendere alcunché da Fiera Milano per ogni eventuale danno cagionato dalla violazione delle disposizioni del presente paragrafo.

Art. 11 - Catalogo online e Materiali Promozionali

Fiera Milano predisponde e diffonde materiale promozionale relativo alla manifestazione prima, durante e dopo lo svolgimento della stessa.

È vietato esporre prodotti e/o marchi di aziende che non risultino iscritti alla Manifestazione.

La citazione del nome dell'Espositore e dell'eventuale nome del Marchio di Impresa dichiarato dall'Espositore, nel materiale pubblicato da Fiera Milano in data antecedente la notifica di assegnazione dell'area espositiva, non dà diritto alla partecipazione alla Manifestazione.

L'inserimento delle merceologie per il catalogo è a cura dell'Espositore tramite procedura online; a tal proposito l'Espositore riceverà le credenziali di accesso che daranno la possibilità di inserire i propri dati. Il catalogo online della Manifestazione conterrà i dati anagrafici degli Espositori e dei Marchi di Impresa regolarmente iscritti e pervenuti entro il 30 Giugno 2019. L'adesione alla Manifestazione include la sottoscrizione del servizio catalogo online.

Fiera Milano Media S.p.A. e Fiera Milano mettono a disposizione dell'Espositore il catalogo online. L'Espositore pertanto, con l'accettazione del presente Regolamento Generale, presta il proprio assenso alla resa del servizio e all'utilizzo, da parte di Fiera Milano Media, dei propri dati.

Si declina ogni responsabilità per eventuali omissioni, errate indicazioni e/o descrizioni, errori di stampa e/o di pubblicazione relativi ai dati dell'Espositore e ai dati del Marchio di Impresa così come compaiono sul catalogo online, nei materiali promozionali e/o nella segnaletica di Manifestazione.

Art. 12 - Workshop ed Eventi

La partecipazione a workshop, dedicati a specifici settori, e/o ad eventi organizzati da Fiera Milano all'interno della Manifestazione e/o nell'ambito di specifiche aree esclusive, anche realizzate in spazi al di fuori delle sedi espositive, è riservata esclusivamente alle società/enti/istituzioni titolari di stand/spazi acquistati all'interno dell'area espositiva della Manifestazione e che saranno ritenuti idonei ad insindacabile giudizio di Fiera Milano. In ogni caso, sarà riservata a Fiera Milano la scelta dei singoli workshop e/o eventi cui il singolo Espositore avrà la possibilità di partecipare.

Art. 13 - Servizi a Pagamento

Dopo l'emissione della notifica di assegnazione dell'area espositiva, l'espositore potrà usufruire dei servizi commerciali di mostra da richiedere tramite il negozio online E-service (quali ad esempio: componenti stand, arredo stand, americane e appendimenti, servizi allo stand, ecc.). I servizi disponibili nella piattaforma E-service non sono inclusi nei canoni di partecipazione di cui all'Art.5.

Gli addebiti per i servizi e le altre prestazioni dovuti a Fiera Milano e/o ad altre società del Gruppo dovranno essere tassativamente pagati al momento stesso della prenotazione ad esclusione dei servizi quantificabili soltanto a consuntivo (es. impianti elettrici, eccedenza servizi assicurativi, ecc.) che saranno riepilogati nell'estratto conto finale pubblicato sulla piattaforma E-service e il relativo pagamento dovrà essere effettuato entro la fine della Manifestazione (22 ottobre 2019). Eventuali contestazioni per gli addebiti indicati dovranno essere presentati entro la chiusura della Manifestazione.

Art. 14 - Assegnazione dell'area Espositiva

L'assegnazione dell'area espositiva sarà pubblicata online da Fiera Milano nell'area riservata all'Espositore, che potrà accedervi tramite un link con credenziali che riceverà via e-mail. Fiera Milano non sarà in ogni caso responsabile in caso di mancato ricevimento dell'e-mail da parte dell'Espositore.

La notifica di assegnazione dell'area espositiva è valida per l'Espositore a cui è intestata.

La richiesta della superficie, del tipo di stand e del posizionamento fatta dall'Espositore con la Domanda non vincola Fiera Milano che potrà assegnare lo stand con metratura, conformazione e posizionamento diversi da quelli indicati dall'Espositore nella Domanda, qualora le richieste dell'Espositore non siano, ad insindacabile giudizio di Fiera Milano, compatibili con le esigenze organizzative globali o con gli spazi espositivi dedicati a specifici settori merceologici ovvero con le caratteristiche di omogeneità delle superfici espositive in genere. La fruizione di una determinata area o tipologia espositiva, o stand, in una precedente edizione della Manifestazione non costituisce titolo preferenziale per l'assegnazione della stessa superficie o tipologia espositiva, o stand, per le edizioni successive. L'Espositore è tenuto a rispettare le dimensioni dell'area espositiva assegnata. L'eventuale maggiore occupazione di area espositiva rispetto a quella assegnata verrà conteggiata e addebitata secondo le Tariffe. Non possono essere svolte operazioni all'esterno del proprio spazio espositivo, anche allo scopo di evitare interferenze con le attività degli altri stand e occupazioni indebita della corsia e/o dell'area retrostante lo stand. Fiera Milano si riserva la facoltà di modificare l'ubicazione dell'area espositiva, anche se già assegnata, oppure di vararne le dimensioni, ove ciò si rendesse necessario per cause tecniche e/o per esigenze organizzative.

L'Espositore è tenuto a comunicare a Fiera Milano l'eventuale esposizione/presenza nello stand di: autoveicoli, furgoni, camion, autoarticolati, ecc.; a tal proposito, Fiera Milano si riserva la facoltà di modificare l'ubicazione dell'area espositiva anche se già assegnata e/o in fase di proposta. L'Espositore sarà tenuto ad osservare le norme e divieti ai fini della sicurezza contenuti nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano.

Art.15 - Divieto di Cessione

La notifica di assegnazione dell'area espositiva è valida per l'Espositore a cui è intestata. È vietata la cessione totale o parziale anche gratuita dell'area espositiva assegnata (sia a titolo di cessione del contratto che di sublocazione ovvero ad altro titolo). La violazione di tale divieto comporta l'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione dell'Espositore cedente e di quello cessionario nonché l'esclusione dalla Manifestazione a cui la cessione si riferisce e da altre manifestazioni organizzate da Fiera Milano. Fiera Milano si riserva inoltre di procedere all'immediata chiusura dello stand ceduto con addebito delle spese e entrambe le aziende che si sono prestate alla cessione, in via solidale tra loro. L'utilizzo di materiali prodotti da terzi è previsto ai soli fini di allestimento e ambientazione, in forma del tutto anonima e senza richiamo alcuno.

La violazione di quanto sopra comporta le medesime conseguenze relative alla cessione e, qualora le aziende fornitrici dei prodotti fossero a loro volta Espositori a manifestazioni di Fiera Milano, la sanzione verrà applicata anche a dette aziende.

Art. 16 - Saldo Spazio Espositivo - Pagamento Estratto Conto - Buoni d'Uscita (Exit Pass)

Il saldo dello spazio espositivo, dovrà essere effettuato entro il **17 giugno 2019**; le fatture emesse dopo tale data saranno da pagarsi a vista, e comunque prima dell'inizio della manifestazione. In mancanza di detto pagamento non sarà consentito l'allestimento dello stand. Nei giorni di Manifestazione, l'amministrazione di Fiera Milano, e in generale del Gruppo Fiera Milano, provvede a riappareggiare in estratto conto tutte le fatture emesse per servizi e forniture supplementari, non ancora saldate, nonché eventuali altri addebiti. L'estratto conto verrà pubblicato online nella piattaforma E-service e il versamento di quanto risultante a debito dell'Espositore potrà essere effettuato direttamente dalla sede tramite bonifico bancario, con carta di credito accedendo tramite la propria area riservata alla piattaforma E-service ai totem digitali "Easyservice" o presentando l'estratto conto presso le agenzie bancarie presenti nel Quartiere Fieristico. Per l'uscita del materiale dal Quartiere Fieristico gli Espositori dovranno utilizzare esclusivamente le proprie tessere di accesso che verranno abilitate all'uscita dopo aver saldato l'estratto conto o l'Exit Pass scaricabile da E-service.

Art. 17 - Sicurezza

Ogni Espositore è tenuto alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, anche e soprattutto in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giurisdizionale, previdenziale e assistenziale per tutto il periodo di durata della Manifestazione, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli allestimenti degli stand e ogni altra attività connessa.

L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano e ogni sua sezione integrativa, con particolare attenzione alla predisposizione obbligatoria da parte dell'Espositore del Documento Unico di Valutazione Rischi Interferenziali (DUVRI) da far obbligatoriamente sottoscrivere a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto nell'ambito delle attività suddette. Il Regolamento Tecnico, consultabile sul sito www.fieramilano.it nella voce "Calendario" - "le fiere in Italia" nel link alla Mostra, "Espositori - informazioni tecniche", contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, ecc.), con esclusione delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività svolte dall'Espositore o appaltate da questi alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connesse) la cui verifica e osservanza rimane in capo all'Espositore medesimo.

I comportamenti non conformi alle normative di sicurezza sopra richiamate, in particolare quando possono influire sulla sicurezza generale dei padiglioni e dei terzi presenti, potranno essere oggetto di intervento da parte di Fiera Milano e comportare, la disattivazione immediata delle utenze erogate allo stand o la chiusura immediata dello stesso. Qualsiasi altra conseguenza che dovesse derivare dall'insorveglianza delle disposizioni sopra richiamate è unicamente addebitabile alla responsabilità dell'Espositore e delle imprese da questo incaricate.

Fiera Milano potrà allontanare dal Quartiere Fiera il personale delle imprese esecutrici/lavoratori autonomi che operano per conto dell'Espositore qualora sia privo del tesserino di riconoscimento previsto dagli art. 18, comma 1, lett. u), 21, comma 1, lett. c), 26, comma 8 e D. Lgs. 81/08 e il personale extracomunitario qualora, anche in presenza del tesserino di cui sopra, non risulti in possesso del permesso di soggiorno in corso di validità leggibile o di carta di identità valida e leggibile. Alla Ditta responsabile e referente del personale allontanato verrà contestato l'addebito con lettera raccomandata o tramite posta elettronica certificata (PEC).

L'Espositore che, in qualità di committente, ha autorizzato la ditta ad operare nel quartiere per proprio conto per l'esecuzione di lavori nel proprio stand, verrà informato della contestazione.

L'Espositore è responsabile della conformità alle norme vigenti di tutto quanto viene realizzato e organizzato a sua cura e per suo conto nel proprio stand in relazione ad allestimenti, strutture, impianti, prodotti esposti e ogni attività connessa.

Ogni Espositore è tenuto alla nomina del "Responsabile dello stand", figura che (ai fini della sicurezza) assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati ad ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto dell'Espositore per tutta la durata della permanenza nel quartiere fieristico. A discrezione dell'Espositore, e sotto sua completa responsabilità, il "Responsabile dello stand" può anche essere persona fisica diversa in ciascuna delle tre fasi già richiamate (montaggio, Manifestazione, smontaggio).

Il nominativo del Responsabile e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere indicati nella Domanda di Iscrizione. Eventuali variazioni o integrazioni devono essere notificate a Fiera Milano prima dell'inizio dei lavori di mobilitazione per l'allestimento dello stand e comunque prima dell'accesso dei lavoratori e dei materiali nel quartiere Fiera Milano. In difetto, è ritenuto responsabile esclusivo per la sicurezza il rappresentante legale della Ditta espositrice titolare dello stand. **L'accesso allo stand da parte delle imprese che operano per conto di Fiera Milano per l'erogazione di servizi avverrà solo in presenza del "Responsabile dello stand" e dopo sua autorizzazione. Tale vincolo non esiste per il personale addetto alla sorveglianza e alla sicurezza del Quartiere.**

Art. 18 - Allestimento Spazio Espositivo - Progetti di Allestimento - Soppalchi - Servizi Tecnici

Le aree espositive saranno messe a disposizione degli Espositori, delimitate da strisce colorate a pavimento, salvo casi di forza maggiore, 7 (sette) giorni prima dell'inizio della Manifestazione. Non sarà consentito l'ingresso per l'allestimento agli Espositori che non abbiano provveduto al saldo del canone espositivo. All'atto dell'occupazione dell'area espositiva per l'allestimento e la sistemazione delle merci l'Espositore è tenuto a far constatare al Customer Service - Assistenza Espositori di Fiera Milano eventuali difetti o carenze. Gli Espositori per accedere al Quartiere Fieristico devono attenersi alle modalità indicate nella comunicazione "Disposizioni per le operazioni di montaggio e smontaggio" consultabile su www.fieramilano.it alla voce Fiere nel link della Manifestazione - Espositori informazioni tecniche, contenente dettagli circa la messa a disposizione dell'area espositiva, e i termini di ultimazione degli allestimenti.

L'allestimento dello spazio espositivo deve essere realizzato tassativamente seguendo le indicazioni riportate nel Regolamento di Manifestazione, sul rilievo planimetrico e nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano (consultabile sul sito www.fieramilano.it sotto la voce "Calendario" - "le fiere in Italia" nel link alla Mostra, "Espositori - informazioni tecniche") contenente ulteriori norme di carattere tecnico e altre di carattere generale: le stesse norme formeranno parte integrante del presente Regolamento Generale.

L'Espositore dovrà provvedere per proprio conto e a proprie spese all'allestimento dello stand e dovrà osservare strettamente le norme contenute nel Regolamento predetto; inoltre è tenuto a presentare preventivamente a Fiera Milano il progetto di allestimento per l'approvazione. L'Espositore si impegna ad allestire tutta l'area assegnata e ad esporre nel proprio stand, per tutta la durata della Manifestazione, i prodotti di propria produzione appartenenti al repertorio merceologico della Manifestazione. I prodotti esposti debbono essere posizionati in modo da non essere considerati offensivi o in contrasto alle norme di cui al D.Lgs. 81/08 (TU sulla sicurezza). **Non sono ammessi allestimenti, impediti e mezzi che precludano l'accesso alle aree espositive.**

18.1 - Progetti di Allestimento

L'altezza massima consentita dello stand è di mt. 5,00 (incluso la pedana e gli allestimenti con soppalco); entro tale altezza dovranno essere collocati tutti gli elementi strutturali dello stand e tutta la grafica in genere (marchi, loghi).

È fatto altresì divieto di allestire eventuali loghi, grafiche, ecc. che aggettino verso gli stand confinanti.

Gli stand devono garantire la reciproca visibilità, l'allestimento dello spazio espositivo deve essere il più possibile aperto, conformemente ai lati della superficie assegnata.

È vietato pertanto - per gli spazi espositivi con area superiore ai 50 mq - chiudere i lati liberi dello stand assegnato per più del 50% del lato stesso, con qualsiasi tipo di elemento architettonico siano essi tessuti, pannelli, grafiche ad eccezione dei materiali che garantiscono la trasparenza (es.: vetro, plexiglass).

È consentito, previa verifica di fattibilità con l'ufficio di Fiera Milano "Americane e Appendimenti":

- l'appendimento di strutture americane perimetrale a mt. 6,00 di altezza solo per impianto di illuminazione;
- appendere le grafiche alle strutture americane a condizione che non si superino i mt. 5,00, filo alto, di altezza totale; in caso di stand confinanti si dovrà arretrare di mt. 1,50 con le grafiche e con le strutture americane a terra (altoparlanti).

Le altezze ragliate dallo stand non devono interferire con i rivelatori di fumo presenti nel padiglione.

I progetti di allestimento dovranno essere inviati entro il **31 maggio 2019** a Fiera Milano da tutti gli Espositori ad eccezione di coloro che hanno richiesto di allestimento a Fiera Milano.

Il progetto di allestimento, completo di planimetrie, sezioni quotate e rendering, deve essere allegato nell'apposita posizione sul sito E-service di Fiera Milano (pulsante: progetto di allestimento).

Fiera Milano tramite il Customer Service Assistenza Espositori provvederà alla verifica del progetto di allestimento nel rispetto dei Regolamenti di Manifestazione e Tecnico, richiedendo eventuali adeguamenti ai regolamenti. Ottenuta l'approvazione, gli Espositori provvederanno, autonomamente e a proprie spese, alla predisposizione delle parti perimetrali e alla pavimentazione del proprio stand. La parte superiore dello stand dovrà essere rifinita a regola d'arte; i pareti adiacenti ad altro stand, oltre che a dover essere rifinite a regola d'arte, dovranno avere anche finitura neutra; deve essere garantito l'accesso ai singoli impianti sia nel caso di pavimentazioni in moquette, ecc., sia nel caso di pavimentazioni sopraelevate; per la realizzazione di sospensioni a soffitto vedi le Disposizioni contenute nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano S.p.A.

La mancata ricezione della corretta documentazione e senza l'approvazione del progetto di allestimento da parte di Fiera Milano, non permetterà all'Espositore di allestire il proprio spazio espositivo.

18.2 - Soppalchi - Nei Padiglioni monopiani è possibile la realizzazione di soppalchi secondo le norme e condizioni specificatamente indicate nell'apposito fascicolo "Norme per la realizzazione di soppalchi in aree espositive del Quartiere fieramilano (RHO)" redatto da Fiera Milano.

La realizzazione dei soppalchi è consentita unicamente nelle aree espositive di superficie non inferiore a mq. 90,00. La superficie del soppalco, escluse le scale di accesso, non potrà essere superiore al 50% di quella dello stand e comunque non potrà superare 200 mq, totali qualunque sia l'area dello stand stesso. In tale evenienza, tali aree saranno addebitate in conformità alla Tariffa.

18.3 - Servizi Tecnici - Al fine di programmare la corretta erogazione dei servizi tecnici (appendimenti, raccordi idrici, elettrici, energia 24ore, ecc.) l'Espositore deve inserire gli ordini nella piattaforma online E-service entro e non oltre il **10 settembre 2019**. Dopo tale data, salvo esaurimento scorte, i servizi verranno erogati al termine delle lavorazioni precedentemente prenotate.

Art. 19 - Macchinari in Azione

19.1 - Previa autorizzazione scritta e specifica rilasciata dall'Organizzatore, i macchinari ammessi, con esclusione di apparecchiature a fiamma, potranno essere azionati purché ciò non costituisca pericolo o molestia.

19.2 - Per i macchinari rumorosi, diffusioni sonore e proiezioni si rimanda al punto 8.2.2 del Regolamento Tecnico di Fiera Milano.

19.3 - Gli Espositori dovranno, a propria cura e spese, sottoporsi in anticipo alle verifiche previste dalla normativa vigente e/o dalle Disposizioni Tecniche Esecutive, al fine di ottenere dalle Autorità competenti i tempestivi nulla osta e terrano indenne l'Organizzatore da ogni e qualsivoglia danno, costo e/o pretesa di terzi che possa derivare all'Organizzatore dal funzionamento dei macchinari.

19.4 - Per l'esposizione di macchine prive del marchio CE o non conformi alle normative di sicurezza europee si rimanda al punto 2.5 lettera e), del Regolamento Tecnico di Fiera Milano.

19.5 - Eventuali richieste per la realizzazione di cammini di evacuazione fumi/vapori, potranno essere accolte dopo una verifica di fattibilità da parte di Fiera Milano.

Art. 20 - Attività Vietate

È in generale vietata ogni attività che possa arrecare pregiudizio, disturbo o danno al regolare svolgimento della Manifestazione. Sono tassativamente proibite le seguenti attività: a) la pubblicità ambulante (volantinaggio) nelle corsie dei padiglioni o nei viali interni al Quartiere Fieristico, ivi inclusa a titolo esemplificativo promozione di eventi/manifesterazioni/organizzatori di manifestazioni dedicati alle medesime merceologie della Manifestazione; b) tutte le forme di espressione che per la loro esteriorità e per la loro sostanza possano determinare un rapporto di diretto raffronto con altro Espositore; c) la distribuzione e la consegna di qualsiasi materiale tecnico-divulgativo e pubblicitario (riviste, manuali, volumi, opuscoli o quanto altro) non di stretta pertinenza dell'Espositore, il quale, peraltro, potrà provvedere alla distribuzione o alla consegna di materiale pubblicitario, purché di stretta pertinenza al suo settore di attività, solamente all'interno del proprio stand; d) non potranno essere esposti, anche all'interno degli stand, cartelli riguardanti concorsi indetti da enti, organizzazioni, quotidiani, settimanali o riviste specializzate, salvo specifica autorizzazione scritta di Fiera Milano; e) la trasmissione di messaggi pubblicitari; f) la promozione di eventi/manifesterazioni/organizzatori di manifestazioni fieristiche dedicate alle medesime merceologie della manifestazione; g) qualsiasi tipo di fonte luminosa pulsante o variabile; h) la permanenza nello stand o nel recinto della manifestazione durante le ore di chiusura; i) qualsiasi tipo di vendita al pubblico con consegna immediata; j) le riprese fotoincematografiche e riproduzioni in genere; k) disegnare, copiare, fotografare oggetti esposti senza un'autorizzazione scritta dell'Espositore.

Fiera Milano si riserva tuttavia il diritto di riprodurre direttamente o di autorizzare la riproduzione di vedute di insieme o di dettaglio, esterne od interne e di permettere anche la vendita da parte degli incaricati ufficiali. Fiera Milano non può comunque essere ritenuta responsabile per eventuali riprese fotografiche fatte abusivamente da terzi. L'introduzione in mostra di apparecchi fotografici, cinematografici e videocamere è subordinata all'autorizzazione scritta di Fiera Milano; di ogni ripresa devono essere fornite due copie alla Segreteria della Manifestazione.

Art. 21 - Sorveglianza Generale - Prevenzione Incendi

La sorveglianza generale dei padiglioni viene effettuata da Fiera Milano che provvede altresì all'adozione di provvedimenti per la prevenzione degli incendi. Il Regolamento Tecnico di Fiera Milano precisa le norme alle quali gli Espositori devono uniformarsi per collaborare alla prevenzione stessa. La responsabilità della custodia e della sorveglianza degli stand e di quanto in essi contenuto ed esposto compete unicamente ai rispettivi Espositori per tutto l'orario di apertura dei padiglioni, sia durante lo svolgimento della Manifestazione, sia nei periodi di montaggio e di smontaggio.

Art. 22 - Dichiarazione di Valore - Assicurazioni - Limitazioni di Responsabilità

22.1 - Dichiarazione di valore - L'Espositore è tenuto a dichiarare, utilizzando l'apposito modulo presente nel negozio on line E-Service di Fiera Milano, il "valore effettivo" complessivo di merci, macchinari, materiali di montaggio e attrezzature che prevede di portare e/o utilizzare nel Quartiere Fieristico, anche per conto dei marchi rappresentati fermo che, in difetto di tale dichiarazione, si intenderanno per accettati i capitali minimi di cui all'Art. 22.2 che segue. Resta ferma in ogni caso la facoltà di Fiera Milano di verificare la dichiarazione eventualmente resa.

In caso di sinistro, in mancanza di corrispondenza fra il valore dichiarato dall'Espositore e il valore reale dei beni assicurati, il valore assicurato sarà comunque quello dichiarato dall'Espositore. L'assicuratore, in ogni caso, avrà facoltà di corrispondere l'indennizzo del danno nel rispetto del criterio proporzionale come disciplinato dall'art. 1907 del codice civile.

22.2 - Polizza "All Risks" beni degli Espositori (con esclusione rischio terrorismo e sabotaggio) - Fiera Milano richiede che le merci, i macchinari, i materiali di allestimento e le attrezzature portati e/o utilizzati dagli espositori e/o coespositori nel Quartiere Fieristico siano coperti da polizza assicurativa del tipo "All Risks" (tutti i rischi), con rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Terzi, ivi compresi Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Società ad esse collegate, e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione.

Tale copertura assicurativa verrà messa a disposizione da Fiera Milano per un capitale di € 25.000,00, al costo di € 100,00 IVA, ove applicabile, che verrà addebitato nella fattura per il Canone dell'Area Espositiva.

È data la possibilità agli Espositori di incrementare il capitale automaticamente prestato, tramite compilazione e sottoscrizione dell'apposito modulo "INS" presente nel negozio on line E-Service di Fiera Milano. È prevista nella copertura la pattuzione di uno scoperto del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di € 250,00, e con raddoppio di tali importi per le segnalazioni presentate dopo la chiusura della Manifestazione. Qualora un Espositore, per la garanzia su merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico, disponga di propria assicurazione "All Risks", valida per Fiere e Mostre, con clausola di rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano S.p.A., Società ad esse collegate, e i Terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione, detto Espositore sarà comunque tenuto a compilare e a restituire firmato l'apposito modulo "INS", presente nel negozio on line E-Service di Fiera Milano, accompagnato da dichiarazioni sottoscritte dal legale rappresentante proprio e della Compagnia assicuratrice che i beni suddetti sono coperti con garanzia "All Risks" in misura non inferiore a quella prevista dal presente Regolamento Generale, come da fac-simile incluso nel modulo medesimo. In tal caso Fiera Milano provvede allo storno della quota precedentemente fatturata.

22.3 - Polizza di responsabilità civile verso terzi - A questa assicurazione provvederà automaticamente Fiera Milano per tutti gli Espositori, facendoli rientrare senza alcun onere nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore ad € 100.000.000,00 (cento milioni).

22.4 - Limitazioni di responsabilità - L'Espositore con la sottoscrizione della Domanda, accetta di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturati ecc. Anche per i danni diretti, in virtù della copertura assicurativa di cui all'Art. 22.2 che precede, ciascun Espositore accetta di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità.

Art. 23 - Sgombero Posteggi e Diritto di Ritenzione e Rivalsa

Dopo la chiusura della manifestazione gli stand devono essere sgomberati ai più tardi entro 3 (tre) giorni dalla chiusura della Manifestazione e entro il termine indicato nella comunicazione di Fiera Milano "Disposizioni di allestimento e smontaggio". In difetto, Fiera Milano, non si assume nessuna responsabilità per le merci e i materiali a quanto vi fosse depositato e si riserva la facoltà di procedere al loro ritiro e immagazzinamento, senza alcuna responsabilità a spese, rischio e pericolo dell'Espositore inadempiente. Trascorsi due mesi da tale termine, gli oggetti che non fossero reclamati potranno essere inviati alle discariche comunali e/o venduti all'asta e il ricavato sarà accreditato a favore di Fiera Milano.

La permanenza dei materiali dell'Espositore nel Quartiere Fieristico comporta altresì l'obbligo di riconoscere a Fiera Milano la quota di occupazione extraferia dell'area. È fatto obbligo all'Espositore di riconoscere lo spazio espositivo nello stato nel quale gli fu consegnato. L'insorveglianza di tale norma darà diritto a Fiera Milano di rivalersi nei confronti dell'Espositore delle spese sostenute per il ripristino dello spazio espositivo. Ovè l'aderente si rifiutasse di rifondere le spese di cui si è detto in precedenza a Fiera Milano spetta il diritto di ritenzione dei materiali esposti e pertanto, Fiera Milano avrà la facoltà di rivalersi anche sulle merci esposte essendo tali beni stati introdotti in Fiera Milano anche a titolo di pegno. Ugualmente si intende riservata per qualsiasi altro credito da essi vantato verso l'Espositore, per effetto della sua partecipazione alla Manifestazione, l'attività di ogni loro diritto o ragione creditoria. Fiera Milano potrà agire anche sulle merci esposte, chiedendo il sequestro conservativo e/o pignoramento presso terzi, avvalendosi del privilegio speciale che vanta su detta merce. Fiera Milano non è responsabile degli eventuali danni ai materiali di esposizione accaduti nell'applicazione di detto diritto.

Art. 24 - Diritti d'Autore - Esibizioni - Emissioni Musicali

A. L'assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand soggette a norme esattive, è effettuato da Fiera Milano per tutti gli Espositori partecipanti.

In tale copertura, tuttavia, non sono comprese le esibizioni dal vivo e/o con cantante per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino.

Sono altresì inclusi i diritti spettanti, ai sensi degli art. 72 e 73 bis L.633/1941, agli artisti interpreti esecutori e ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto SCF - Consorzio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti esecutori e ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso di sfilate di moda. DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contrattare SCF - Consorzio Fonografici - Via Leone XIII, 14 - Milano al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle vigenti leggi. In caso di distribuzione di supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della legge 22.4.1941 n. 633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore, nonché gli oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'Art. 181bis della stessa Legge.

L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonché l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati, a norma degli artt. 171 e seguenti Legge 633/41.

B. Sono ammesse, nello stand, le realizzazioni di esibizioni musicali, canore e artistiche, e l'utilizzo di apparecchiature audiovisive in quanto supporto dell'attività dell'Espositore purché il volume degli apparecchi sia mantenuto basso e non arrechi disturbo ai posteggi vicini. L'Espositore è comunque obbligato ad uniformarsi alle specifiche tecniche definite dall'articolo 8.2.2. (diffusioni sonore e proiezioni) del Regolamento Tecnico ed Estratto del Piano di Emergenza e Informativa sui rischi del Quartiere Espositivo ai fini della sicurezza di Fiera Milano che è parte integrante del presente Regolamento Generale.

C. Fiera Milano potrà utilizzare gli altoparlanti installati nel Quartiere Fieristico per comunicazioni ufficiali o in caso di emergenza.

In caso di violazione delle disposizioni del presente articolo, l'Espositore potrà essere richiamato a risarcire i danni subiti sia direttamente da Fiera Milano che dai soggetti/enti che tale pregiudizio abbiano direttamente subito.

Art. 25 - Imposta Comunale sulla Pubblicità

Fermo restando le normative di partecipazione, l'Espositore è tenuto a corrispondere al Comune di Rho l'imposta prevista per quanto comunque considerato tassabile ai sensi del D.P.R. 26.10.1972 n. 639. A seguito degli accordi conclusi da Fiera Milano con il Comune di Rho nell'interesse delle categorie espositrici, tale imposta è stabilita forfettariamente sulla base della superficie occupata dalla Manifestazione. Allo scopo di evitare anche le onerose procedure che gli Espositori sarebbero tenuti a svolgere direttamente, tale imposta è inclusa nel canone di partecipazione e Fiera Milano provvederà successivamente al relativo versamento al Comune di Rho.

Art. 26 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempimento

Fiera Milano si riserva di stabilire anche in deroga al presente Regolamento Generale norme e disposizioni da essi giudicate

opportuno a meglio disciplinare la Manifestazione e i servizi inerenti.

Tali norme e disposizioni si sostituiranno alle disposizioni del presente Regolamento Generale e avranno perciò pari carattere obbligatorio. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento Generale o successive modifiche, Fiera Milano, in virtù dei propri poteri di vigilanza, potrà comminare all'Espositore inadempiente la sanzione dell'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione.

Art. 27 - Forza Maggiore ed Esclusione di Responsabilità

In caso di forza maggiore o comunque per cause non imputabili a Fiera Milano, Fiera Milano potrà: modificare la data della Manifestazione; e/o sopprimere la Manifestazione in tutto o in parte. In tal caso: Fiera Milano potrà utilizzare, senza obbligo di restituzione, gli importi corrisposti dagli Espositori per far fronte alle obbligazioni assunte verso terzi e per coprire le spese di organizzazione anche parziale a qualsiasi titolo effettuate; e gli Espositori non avranno null'altro a pretendere da Fiera Milano, a titolo di danno o a qualsivoglia titolo.

Analogamente Fiera Milano non risponde ad alcun titolo in ragione dell'adozione delle misure di sicurezza sui luoghi di lavoro e sui prodotti così come individuate dai D.Lgs. 81/08 (T.U. sulla sicurezza) a carico degli Espositori e/o di tutti i soggetti da essi incaricati.

Art. 28 - Responsabilità degli Espositori per la Merce Esposta in Fiera

Ciascun Espositore si impegna a rispettare le normative nazionali, comunitarie e internazionali e si assume la piena responsabilità in caso di espositi di prodotti che non siano conformi secondo le normative sopra citate. L'Espositore manleva Fiera Milano S.p.A. da ogni eventuale vertenza o contenzioso che possa derivare dall'esposizione di prodotti che non siano autorizzati secondo le normative vigenti. In ogni caso, ciascun Espositore si impegna a rimuovere la merce oggetto di contestazione.

Art. 29 - Servizio Proprietà Intellettuale

L'Espositore dichiara di aver preso visione del regolamento del Servizio Proprietà Intellettuale (presente sul sito www.host.fieramilano.it) e di accettarne integralmente termini e condizioni.

Art. 30 - Trattamento dei Dati Personali dell'Espositore

1. L'Espositore dichiara di essere informato che le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali (di seguito il "RGPD") riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche ("Dati Personali") e non sono applicabili nei confronti di persone giuridiche (società), enti ed associazioni e delle informazioni ("Informazioni") riferite a tali soggetti, per i quali restano ferme solo le norme sull'invio di comunicazioni elettroniche commerciali (l'Espositore può rilasciare il consenso richiesto per l'invio di comunicazioni elettroniche a fini di marketing diretto).

2. I Dati Personali riferiti all'Espositore, ove operante quale impresa individuale, piccolo imprenditore o professionista, nonché dei rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori dell'Espositore indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente, nonché acquisiti anche presso terzi (es.: partner, società di informazioni commerciali, ecc.) o nell'ambito della Manifestazione (anche, ad es., eventuali foto o videoregistrazioni presso gli stand: v. art. 31) sono raccolti e trattati da Fiera Milano S.p.A. (di seguito, il "Titolare" o la "nostra Società") nei termini descritti nei successivi commi.

3. I suddetti Dati Personali sono trattati per le seguenti finalità: eseguire gli obblighi e le prestazioni concernenti la partecipazione alla Manifestazione (ivi inclusa la diffusione attraverso la pubblicazione, anche per via telematica, dei cataloghi della Manifestazione), fornire i relativi servizi, eseguire i relativi adempimenti normativi e svolgere le connesse attività amministrative, contabili e fiscali. Il trattamento dei dati personali dell'Espositore è quindi necessario per l'instaurazione ed esecuzione del contratto relativo alla partecipazione alla manifestazione, all'adempimento dei connessi obblighi legali e al perseguimento dei legittimi interessi della nostra Società e delle Società del ns. Gruppo ai fini della gestione delle attività amministrative, organizzative, tecniche e di sicurezza correlate alla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi. Il mancato rilascio anche parziale dei dati personali richiesti non permetterebbe l'ammissione dell'Espositore alla Manifestazione e la fornitura dei correlati servizi.

4. Per tali finalità, i dati personali così acquisiti saranno trattati anche con strumenti elettronici, con apposite procedure prevalentemente informatizzate e modalità idonee ad assicurare la corretta gestione delle prestazioni e servizi forniti e potranno essere conservati anche successivamente alla manifestazione a fini amministrativi, contabili, fiscali, per i tempi previsti dalle norme di riferimento (in genere dieci anni).

5. Per le predette finalità, inoltre, i dati potranno essere conosciuti da addetti e collaboratori autorizzati dalla nostra Società al trattamento dei dati per lo svolgimento delle suddette attività amministrative, tecniche e di sicurezza commesse all'organizzazione e gestione della manifestazione e comunicati ad altre società del Gruppo Fiera Milano (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) e a società di nostra fiducia che ci forniscono servizi organizzativi e tecnici inerenti alla manifestazione, quali, ad es., allestitori, società di assistenza e manutenzione, stampatori, società di elaborazione dati, studi di consulenza amministrativa, imprese di rilevazione della performance della manifestazione. Le società che effettuano il trattamento dei dati personali per conto di Fiera Milano S.p.A. operano quali responsabili di tale trattamento, nel rispetto degli specifici obblighi stabiliti nei relativi contratti di servizio. Per tali finalità, i dati personali possono essere trasferiti a società situate in Paesi al di fuori della UE, qualora la Commissione Europea abbia riconosciuto che tali Paesi hanno un livello adeguato di protezione dei dati (es.: Svizzera, Australia, Israele, USA per le imprese americane aderenti all'accordo con UE sul c.d. Privacy Shield), o sulla base di garanzie adeguate (come le clausole contrattuali standard o norme aziendali vincolanti per i gruppi), oppure, in mancanza di tali condizioni, se il trasferimento è autorizzato dall'Espositore o necessario per l'esecuzione del contratto con lo stesso.

6. I Dati Personali (anche in forma di immagini) inerenti alle attività economiche (imprenditoriali o professionali) dell'Espositore, potranno essere inoltre trattati dal Titolare, o da collaboratori autorizzati dalla nostra Società o società responsabili del trattamento, anche per il perseguimento dei legittimi interessi correlati all'analisi delle informazioni relative all'attività dell'Espositore, alla partecipazione alle ns. fiere ed ai servizi richiesti ed in particolare per l'individuazione, attraverso anche elaborazioni elettroniche, delle preferenze e possibili servizi di interesse (c.d. profilazione), per la rilevazione della qualità

dei servizi, per il compimento di indagini statistiche al fine di supportare i processi decisionali e le strategie societarie, di implementare la progettazione delle strutture aziendali e, soprattutto, di fornire servizi e prodotti funzionali alle esigenze degli Espositori.

7. L'indirizzo e-mail e quello per il recapito di posta cartacea forniti dall'Espositore per la partecipazione alla Manifestazione e la fruizione dei relativi servizi potranno essere utilizzati dal Titolare per l'invio della newsletter, della Manifestazione e delle correlate attività di Fiera Milano e del relativo Gruppo, nonché comunicazioni relative a manifestazioni e servizi analoghi. L'Espositore può opporsi, in ogni momento (subito o anche successivamente), all'invio di tali comunicazioni, inoltrando dalla Sua casella di posta elettronica un messaggio di opposizione alla casella privacy.espositori@fieramilano.it o una comunicazione postale al Titolare, ai recapiti indicati nella Domanda e nel Regolamento.

8. Ferme le appena evidenziate attività di invio per e-mail o posta di newsletter e comunicazioni relative alla manifestazione e servizi di specifico interesse dell'Espositore, i Dati Personali e le Informazioni (es. recapiti telematici) riferite anche a società, enti od associazioni possono essere inoltre trattati dal Titolare previo consenso dell'Espositore (da rilasciare tramite le apposite caselle da selezionare), per le seguenti, ulteriori, finalità:

a) invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali per posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, su ulteriori manifestazioni fieristiche, servizi e prodotti del Titolare, delle società del Gruppo Fiera Milano e di società terze (organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) interessate a proporre vantaggiose offerte commerciali agli espositori;

b) comunicazione dei dati alle società del Gruppo Fiera Milano, (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) nonché ad altre società, quali organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori, quali istituti di ricerche di mercato, sponsor e fornitori di Fiera Milano per loro autonomi trattamenti, quali titolari, per le finalità e con le modalità di cui alla precedente lett. a).

9. Per le finalità di cui al precedente comma, il conferimento dei Dati Personali è comunque facoltativo e non ha conseguenze sulla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione e sulla fruizione dei relativi servizi, e la persona fisica interessata ha comunque il diritto a revocare il/i consenso/i dallo stesso precedentemente rilasciato/i (senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca).

10. Le disposizioni del RGPD (artt. 15-22) garantiscono alla persona fisica interessata il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di ottenerne copia, di rettificarli od integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli od ottenere la limitazione del loro trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla situazione particolare della medesima persona e comunque al loro trattamento per finalità di marketing diretto, di richiedere la portabilità dei dati forniti, ove trattati in modo automatizzato per l'esecuzione del contratto o sulla base del consenso della medesima persona interessata, nonché di presentare reclamo al Garante Privacy per la tutela dei suoi dati personali e diritti, ove ritenga che siano stati violati.

11. Per ogni eventuale chiarimento o richiesta in ordine al trattamento dei dati personali che la riguardano, la persona fisica interessata può contattare il Titolare del trattamento ai recapiti indicati nella Domanda e/o nel Regolamento al quale è possibile rivolgersi, oltre che per l'esercizio dei diritti sopra menzionati, anche per conoscere l'elenco aggiornato delle categorie di soggetti destinatari dei dati e dei responsabili del trattamento eventualmente designati dalla nostra Società (disponibile anche sul sito web www.fieramilano.it, link privacy).

12. L'informativa di cui al presente articolo è resa dal Titolare ai sensi dell'art. 13 del RGPD e l'Espositore si impegna a comunicare alle persone fisiche (suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori), cui si riferiscono i Dati Personali forniti ai fini della partecipazione alla Manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi, nonché a garantire che i Dati Personali siano licitamente utilizzabili da parte del Titolare a tali fini e a manlevare e/o indennizzare il Titolare nei ogni costo o danno derivanti dalla violazione da parte dell'Espositore degli obblighi assunti ai sensi del presente articolo nei confronti del Titolare.

Art. 31 - Uso di immagini dell'Espositore acquisite nell'ambito della Mostra

In relazione alle immagini che riguardano l'Espositore, il relativo stand e/o i suoi rappresentanti esponenti, dipendenti e collaboratori, in qualsiasi maniera acquisite o riprese (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo a mezzo macchine fotografiche, di video ripresa o registrazione audiovisiva) nell'ambito della Manifestazione, il medesimo Espositore dichiara di essere edotto, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali, della raccolta e del trattamento di tali immagini da parte di Fiera Milano S.p.A. e dello loro possibile diffusione a scopi divulgativi, promozionali e commerciali, nei termini di cui all'art. 30, e concede a titolo gratuito alla stessa Fiera Milano S.p.A. il diritto di utilizzare le suddette immagini, per tali scopi, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle legge n. 633/1941, all'uopo autorizzando senza alcuna restrizione Fiera Milano S.p.A. ad usufruirne mediante qualsiasi mezzo di comunicazione (ivi compresi, a mero titolo esemplificativo, le brochure, presentazioni, cataloghi ed in genere il materiale cartaceo necessario per la divulgazione promozionale, la TV, la pay per view, ecc.) e di diffusione via internet (sito web della società, social network, ecc.) o tramite riviste ed altre pubblicazioni, anche on line, con ogni più ampio diritto di adattamento e riproduzione, per tutti gli scopi consentiti dalla legge. A tal fine, l'Espositore dichiara e garantisce a Fiera Milano S.p.A. di aver provveduto a: (i) raccogliere, ove necessario, il consenso degli interessati, previa idonea informativa, per il trattamento anche da parte di Fiera Milano S.p.A. dei dati relativi a loro foto, videoregistrazioni, ecc., inclusa la loro diffusione a scopi divulgativi, promozionali e pubblicitari ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali; (ii) acquisire la liberatoria all'uso e divulgazione delle immagini, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle legge n. 633/1941 sul diritto d'autore, nei termini di cui sopra, da parte delle persone fisiche ritratte o riprese, sui rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori, in occasione della suddetta manifestazione. In relazione ai precedenti punti (i) e (ii), l'Espositore si impegna a manlevare e tenere indenne Fiera Milano S.p.A. da ogni contestazione, azione o pretesa avanzata da parte delle suddette persone al riguardo all'indicato uso e divulgazione delle relative immagini di cui sopra.

Art. 32 - Reclami e Foro Competente

Gli eventuali reclami devono essere presentati per iscritto a Fiera Milano. Per ogni controversia relativa, o comunque collegata alla Domanda e/o al presente Regolamento Generale della Manifestazione è esclusivamente competente il Foro di Milano.

Con la sottoscrizione della presente Domanda, la Ditta sottoscritta dichiara di accettare e si impegna ad osservare per intero le disposizioni del Regolamento Generale di Manifestazione.

Data / / Timbro e firma per esteso e leggibile

Al sensi e per gli effetti degli Artt. 1341 e 1342 c.c. si approvano espressamente le clausole: Art. 3 - Limiti all'Esposizione - Ammissione; Art. 4 - Domanda - Tariffe Canoni di Partecipazione - Acconto; Art. 5 - Canoni di Partecipazione; Art. 6 - Accettazione del Regolamento Generale; Art. 7 - Recesso; Art. 8 - Normativa IVA Espositori Esteri; Art. 9 - Oneri di Tracciabilità dei Flussi Finanziari; Art. 10 - Iscrizione Marchi d'Impresa - Tutela della Proprietà Industriale e Intellettuale; Art. 11 - Catalogo online e Materiali Promozionali; Art. 12 - Workshop ed Eventi; Art. 14 - Assegnazione dell'Area Espositiva; Art. 15 - Divieto di Cessione; Art. 16 - Saldo Spazio Espositivo - Pagamento Estratto Conto - Buoni d'Uscita (Exit Pass); Art. 17 - Sicurezza; Art. 18 - Allestimento Spazio Espositivo - Progetti di Allestimento - Soppalchi - Servizi Tecnici; Art. 20 - Attività Vietate; Art. 22 - Dichiarazione di Valore - Assicurazioni - Limitazioni di Responsabilità; Art. 23 - Sgombero Posteggi e Diritto di Ritenzione e Rivalsa; Art. 24 - Diritti di Autore - Esibizioni - Emissioni Musicali; Art. 25 - Imposta Comunale sulla Pubblicità; Art. 26 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempimento; Art. 27 - Forza Maggiore ed Esclusione di Responsabilità; Art. 28 - Responsabilità degli Espositori per la merce esposta in Fiera; Art. 29 - Servizio Proprietà Intellettuale; Art. 31 - Uso di immagini dell'Espositore acquisite nell'ambito della Mostra.

Data / / Timbro e firma per esteso e leggibile

L'espositore dichiara con la firma del presente modulo di aver ricevuto la nota informativa ai sensi dell'Art. 185 del DLGS 7 settembre 2005 n.209 ed in conformità con quanto disposto dalla circolare ISVAP N. 303 del 2 giugno 1997.

Data / / Timbro e firma per esteso e leggibile

Consenso dell'Espositore al Trattamento dei suoi Dati Personali

In relazione all'informativa sul Trattamento dei Dati Personali riportata all'art. 30 del Regolamento, l'Espositore dichiara di acconsentire al trattamento dei Dati Personali e delle Informazioni che lo riguardano, da parte di Fiera Milano S.p.A. quale Titolare, per finalità di:

a) invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali per posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, su ulteriori manifestazioni fieristiche, servizi e prodotti del Titolare, delle società del Gruppo Fiera Milano e di società terze (organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) interessate a proporre vantaggiose offerte commerciali agli espositori.

Si, acconsento No, non acconsento

b) comunicazione dei dati alle società del Gruppo Fiera Milano, (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) nonché ad altre società, quali organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori, quali istituti di ricerche di mercato, sponsor e fornitori di Fiera Milano, per loro autonomi trattamenti, quali titolari, per le finalità e con le modalità di cui alla precedente lett. a).

Si, acconsento No, non acconsento

Data / / Timbro e firma per esteso e leggibile



FIERA MILANO

Gentile Espositore,

per meglio proteggere le sue merci portate in esposizione nel nostro quartiere fieristico, Fiera Milano offre una apposita garanzia assicurativa che copre anche il trasporto di andata e ritorno verso il quartiere fieristico, oltre che la giacenza nel quartiere stesso.

Nel rispetto delle disposizioni delle autorità di vigilanza dei mercati assicurativi, tale nostra offerta di servizio deve sottostare a degli obblighi informativi anticipati, ossia arrivarle prima della sua sottoscrizione della partecipazione alla manifestazione fieristica e, dunque, della decorrenza della garanzia assicurativa in oggetto.

Per questa ragione trova, qui allegato, il necessario carteggio informativo.

Ci scusiamo dunque per l'aggravio cartaceo, che comunque consente a tutti di assolvere questo importante compito nell'interesse della sua partecipazione alla manifestazione.

La non osservanza è infatti sanzionata, ai sensi del D.lgs n. 209 del 7.9.2005 e dal relativo Regolamento Isvap n. 5 del 16.10.2006.

REGOLAMENTO ISVAP n. 5/2006 – INFORMATIVA PRECONTRATTUALE

ALLEGATO 7A

COMUNICAZIONE INFORMATIVA SUGLI OBBLIGHI DI COMPORTAMENTO CUI GLI INTERMEDIARI SONO TENUTI NEI CONFRONTI DEI CONTRAENTI

Ai sensi delle disposizioni del D.lgs. n. 209/2005 (Codice delle Assicurazioni Private) e del Regolamento ISVAP n. 5/2006 in tema di norme di comportamento che devono essere osservate nell'esercizio dell'attività di intermediazione assicurativa, gli intermediari:

- a) prima della sottoscrizione della proposta di assicurazione o, qualora non prevista, del contratto, consegnano al contraente copia del documento (Allegato 7B del Regolamento ISVAP) che contiene notizie sull'intermediario stesso, sulle potenziali situazioni di conflitto di interessi e sulle forme di tutela del contraente;
- b) prima della sottoscrizione della proposta di assicurazione o, qualora non prevista, del contratto, illustrano al contraente – in modo corretto, esauriente e facilmente comprensibile – gli elementi essenziali del contratto con particolare riguardo alle caratteristiche, alla durata, ai costi, ai limiti di copertura, agli eventuali rischi finanziari connessi alla sua sottoscrizione ed ad ogni altro elemento utile a fornire un'informativa completa e corretta;
- c) sono tenuti a proporre o consigliare contratti adeguati alle esigenze di copertura assicurativa e previdenziale del contraente, nonché, ove appropriato in relazione alla tipologia del contratto, alla sua propensione al rischio; a tal fine acquisiscono dal contraente stesso ogni informazione che ritengono utile;
- d) informano il contraente della circostanza che il suo rifiuto di fornire una o più delle informazioni richieste pregiudica la capacità di individuare il contratto più adeguato alle sue esigenze; nel caso di volontà espressa dal contraente di acquisire comunque un contratto assicurativo ritenuto dall'intermediario non adeguato, lo informano per iscritto dei motivi dell'inadeguatezza;
- e) consegnano al contraente copia della documentazione precontrattuale e contrattuale prevista dalle vigenti disposizioni, copia del contratto stipulato e di ogni altro atto o documento da esso sottoscritto;
- f) possono ricevere dal contraente, a titolo di versamento dei premi assicurativi, i seguenti mezzi di pagamento:
 1. assegni bancari, postali o circolari, muniti della clausola di non trasferibilità, intestati o girati all'impresa di assicurazione per conto della quale operano o a quella di cui sono distribuiti i contratti oppure all'intermediario, espressamente in tale qualità;
 2. ordini di bonifico, altri mezzi di pagamento bancario o postale, sistemi di pagamento elettronico, che abbiano quale beneficiario uno dei soggetti indicati al precedente punto 1;
 3. denaro contante, esclusivamente per i contratti di assicurazione contro i danni del ramo responsabilità civile auto e relative garanzie accessorie (se ed in quanto riferite allo stesso veicolo assicurato per la responsabilità civile auto), nonché per i contratti degli altri rami danni col limite di 750 (settecentocinquanta) euro annui per ciascun contratto.

ALLEGATO 7B

INFORMAZIONI DA RENDERE AL CONTRAENTE PRIMA DELLA SOTTOSCRIZIONE DELLA PROPOSTA O, QUALORA NON PREVISTA, DEL CONTRATTO

Ai sensi della vigente normativa, l'intermediario assicurativo ha l'obbligo di consegnare al contraente il presente documento che contiene notizie sull'intermediario stesso, su potenziali situazioni di conflitto di interessi e sugli strumenti di tutela del contraente. L'inosservanza dell'obbligo di consegna è punita con sanzioni amministrative pecuniarie e disciplinari.

PARTE I – Informazioni generali sull'intermediario che entra in contatto con il contraente

a) Dati relativi all'intermediario persona fisica

Nome e Cognome:
Qualifica: (barrare solo la voce che interessa)
Responsabile dell'attività di intermediazione - Iscritto al R.U.I. nella Sezione B <input type="checkbox"/>
Data e No. d'iscrizione:
Addetto all'attività di intermediazione al di fuori dei locali - Iscritto al R.U.I. nella Sezione E <input type="checkbox"/>
Data e No. d'iscrizione:
Addetto all'attività di intermediazione all'interno dei locali <input type="checkbox"/>
Telefono:
Fax:
E-mail:
Ragione sociale dell'Impresa di Assicurazione (Delegataria) di cui si offrono i prodotti: AIG Europe Limited – UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

b) Dati relativi all'intermediario persona giuridica per la quale è svolta l'attività di intermediazione

Marsh S.p.A. Sede Legale: Viale Bodio, 33 – 20158 Milano Iscritta dal 12.03.2007 alla Sez. B del R.U.I. con il nr. B000055861 Sito internet: www.marsh.it PEC: marsh@cert.marsh.it	
<u>Altre sedi operative</u>	
Via Roberto Bianchi snc – 60131 Ancona Tel. 071 9500009 Fax 071 9500002	Viale Papa Giovanni XXIII, 106 – 24121 Bergamo Tel. 035 4504606 Fax ===
Via Montebello, 2 – 40121 Bologna Tel. 051 42171.11 Fax 051 42171.17	Via Cefalonia, 55 – 25124 Brescia Tel. 030 22087.11 Fax 030 22087.40
Via San Lucifero, 65 – 09125 Cagliari Tel. 070 657438 Fax ===	Viale Vittorio Veneto, 30 – 95127 Catania Tel. 095 25037.11 Fax 095 25037.26
Viale Belfiore, 10 – 50144 Firenze Tel. 055 3241350 Fax ===	Viale Padre Santo, 5 – 16122 Genova Tel. 010 83739.1 Fax 010 83739.32
Piazza Vilfredo Pareto, 3 – 46038 Mantova Tel. 0376 2542.11 Fax 0376 2542.44	Via Calabria, 31 – 20158 Milano Tel. 02 48538.1 Fax 02 48538.300
Via San Crispino, 114 – 35129 Padova Tel. 049 82854.11 Fax 049 8070776	Via Ruggero Settimo, 78 – 90141 Palermo Tel. 091 333556 Fax 091 6120599
Viale di Villa Grazioli, 23 – 00198 Roma Tel. 06 54516.1 Fax 06 5919718	Via Cavour, 1 – 10123 Torino Tel. 011 56547.1 Fax 011 542215
Viale G. Matteotti, 57 – 89900 Vibo Valentia Tel. 0963 991899 Fax 0963 991899	

L'autorità che in Italia ha competenze di vigilanza sul settore assicurativo e riassicurativo è **IVASS**, con sede in Roma 00187 - Via del Quirinale, 21. Gli estremi identificativi e di iscrizione dell'intermediario possono essere controllati visionando il **Registro Unico degli Intermediari Assicurativi e Riassicurativi (R.U.I.)** sul sito internet dell'IVASS (www.IVASS.it).

PARTE II – Informazioni relative a potenziali situazioni di conflitto di interessi

Marsh S.p.A. non detiene una partecipazione, diretta o indiretta, superiore al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto di un'impresa di assicurazione.

Non vi sono imprese di assicurazione o imprese controllanti di un'impresa di assicurazione che detengano una partecipazione, diretta o indiretta, superiore al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto di Marsh S.p.A. Marsh S.p.A., in qualità di broker assicurativo, fornisce consulenze basate su un'analisi imparziale. Marsh S.p.A., in qualità di broker assicurativo, agisce in assenza di obblighi contrattuali che le impongano di offrire esclusivamente i contratti di una o più imprese di assicurazione.

Il contraente ha, in ogni caso, il diritto di richiedere l'elenco delle imprese di assicurazione con cui Marsh S.p.A. opera (contattare il numero telefonico 02.48538372).

PARTE III – Informazioni sugli strumenti di tutela del contraente

- I premi pagati dal contraente agli intermediari e le somme destinate ai risarcimenti o ai pagamenti dovuti dalle imprese, se regolati per il tramite dell'intermediario, costituiscono patrimonio autonomo e separato dal patrimonio dell'intermediario stesso.
- L'attività di intermediazione è garantita da una polizza di assicurazione della responsabilità civile, che copre i danni arrecati ai contraenti da negligenze ed errori professionali dell'intermediario o da negligenze, errori professionali ed infedeltà dei dipendenti, dei collaboratori o delle persone del cui operato l'intermediario deve rispondere a norma di legge.
- Il contraente, l'assicurato o comunque l'avente diritto ha facoltà di inoltrare reclamo per iscritto all'impresa preponente o a Marsh S.p.A. utilizzando uno in alternativa dei seguenti canali:
 - **a mezzo posta ordinaria** all'indirizzo: Marsh S.p.A. - Viale Luigi Bodio, 33 - 20158 Milano MI All'attenzione della Funzione Reclami
 - **via e-mail** alla casella di posta elettronica: reclami@marsh.com
- **a mezzo posta certificata** alla casella PEC: reclami.marsh@cert.marsh.it
- Il contraente, qualora non dovesse ritenersi soddisfatto dall'esito del reclamo o in caso di assenza di riscontro da parte di Marsh S.p.A. o dell'impresa entro il termine di legge, può rivolgersi all'IVASS, Servizio di Vigilanza Intermediari, Via del Quirinale n. 21 – 00187 Roma, allegando la documentazione relativa al reclamo medesimo.
- Resta ferma la facoltà di rivolgersi all'Autorità Giudiziaria, ovvero di ricorrere ai sistemi alternativi di risoluzione delle controversie quali, a titolo esemplificativo, la mediazione.
- In caso di collaborazione nello svolgimento dell'attività di intermediazione assicurativa ai sensi dell'articolo 22 del DL 179/2012, i reclami sono gestiti dall'intermediario che ha il rapporto diretto con l'Impresa di assicurazione, la quale ultima provvederà a comunicare l'esito del reclamo stesso.
- E' presente anche la possibilità per gli assicurati di rivolgersi al Fondo di Garanzia per i Mediatori di Assicurazione e Riassicurazione (c/o CONSAP S.p.A. - Via Yser, 14 - 00198 Roma - Tel. +39 06 857961 – email: segreteria.fgs@consap.it), per chiedere il risarcimento del danno patrimoniale loro causato dall'esercizio dell'attività di intermediazione, il quale non sia stato risarcito dall'intermediario stesso o non sia stato indennizzato attraverso la suddetta polizza di assicurazione.
- Marsh S.p.A.: (***barrare solo la voce che interessa***)
 - **è** autorizzata all'incasso dei premi e/o al pagamento delle somme dovute agli assicurati in forza di un accordo sottoscritto con l'impresa di assicurazione indicata nelle "Informazioni relative alla polizza", di cui a pagina 1. Conseguentemente, il pagamento del premio eseguito in buona fede a Marsh S.p.A. e/o ai suoi collaboratori si considera effettuato direttamente all'impresa di assicurazione, con effetto liberatorio per il contraente/assicurato e conseguente impegno dell'impresa (e delle eventuali imprese coassicuratrici, nel caso di polizza in coassicurazione) a garantire la copertura assicurativa in oggetto.
 - x **non è** autorizzata ad incassare i premi e/o al pagamento delle somme dovute agli assicurati. Conseguentemente, il pagamento del premio eseguito in buona fede a Marsh S.p.A. non ha effetto liberatorio per il contraente/assicurato, e non impegna l'impresa di assicurazione (né le eventuali imprese coassicuratrici, nel caso di polizza in coassicurazione) a garantire la copertura assicurativa in oggetto.
- Salvo prova contraria a carico dell'impresa o dell'intermediario, le somme dovute agli assicurati ed agli altri aventi diritto a prestazioni assicurative si considerano effettivamente percepite dall'avente diritto solo con il rilascio di quietanza scritta.

INFORMATIVA PRIVACY

INFORMATIVA RESA AL CLIENTE PER IL TRATTAMENTO ASSICURATIVO DEI DATI PERSONALI

Per offrire i propri servizi di intermediazione assicurativa e consulenza dei rischi, Marsh raccoglie e utilizza informazioni personali, come il nome e i dati di contatto, che possono includere anche alcune categorie particolari di Dati Personali (ad es. dati sanitari) e informazioni relative a precedenti reati e condanne penali. Le finalità per cui utilizziamo i Dati Personali comprendono, a titolo esemplificativo, la predisposizione di coperture assicurative, la gestione di richieste di indennizzo e la prevenzione di reati.

Maggiori informazioni sulle nostre modalità di trattamento dei Dati Personali e sui diritti che la persona interessata può esercitare a tale riguardo sono fornite nell'Informativa sulla privacy di Marsh, disponibile all'indirizzo <https://www.marsh.com/it/it/privacy-policy.html> .

È anche possibile richiedere una copia dell'Informativa sulla privacy di Marsh inviando un'e-mail ad affari.legali@marsh.com o scrivendo all'indirizzo Marsh SpA, Viale Bodio 33, 20158 Milano, c.a. Legal Counsel. Si consiglia di leggere attentamente tale informativa.

I fondamenti giuridici su cui basiamo la nostra attività di trattamento dei Dati Personali sono, a seconda del contesto, l'esecuzione di contratti, l'adempimento di obblighi di legge, motivi di interesse pubblico rilevante, interessi legittimi, consenso, esercizio del diritto di promuovere azioni legali e di agire o difendersi in giudizio (in ogni caso, secondo quanto definito nell'Informativa sulla privacy di Marsh). Alle persone interessate è riconosciuto il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei propri Dati personali, oltre a tutti gli altri diritti previsti nell'Informativa sulla privacy di Marsh.

Possiamo trasferire i Dati Personali a terzi, quali assicuratori, riassicuratori, periti, subappaltatori e nostri affiliati, nonché a organismi di regolamentazione che possono richiedere tali Dati Personali per le finalità descritte nell'Informativa sulla privacy di Marsh.

A seconda dei casi, l'utilizzo dei Dati Personali descritto nella presente informativa può comportare il loro trasferimento al di fuori del territorio italiano e dello Spazio economico europeo, nel qual caso saranno previste adeguate misure di sicurezza.

Utilizzo dei Dati Personali per il quale è richiesto il consenso dell'interessato: in determinate circostanze, potremmo avere bisogno di raccogliere e utilizzare categorie particolari di Dati Personali (ad es. dati sanitari) o informazioni relative a reati e condanne penali. Laddove ciò sia richiesto, l'interessato deve fornire il proprio consenso al trattamento dei predetti Dati Personali per consentirci di offrire i servizi richiesti. Tale consenso è espresso mediante l'accettazione del presente documento. La persona interessata ha facoltà di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento, in tal caso potremmo non essere in grado di continuare a fornire i servizi richiesti, ovvero di rispondere alle richieste di informazioni o di indennizzo o di garantire la continuità della copertura assicurativa, nella misura consentita dalla legge applicabile.

Qualora il soggetto fornisca a Marsh Dati Personali relativi ad altre persone, lo stesso si impegna ad informare il terzo dell'utilizzo dei propri Dati Personali e a ottenere il consenso all'utilizzo di qualsiasi categoria particolare di Dati Personali da parte di Marsh, come i dati sanitari e le informazioni relative a reati e condanne penali. Il soggetto che fornisce a Marsh le suddette informazioni conviene che la fornitura dei nostri Servizi è subordinata al rispetto di tale obbligo di notifica al terzo e all'ottenimento dei consensi necessari. Qualsiasi soggetto terzo di cui utilizziamo i Dati Personali può ritirare il proprio consenso in qualunque momento ma, in questo caso, potremmo non essere in grado di continuare a fornire i servizi richiesti al soggetto terzo (ed eventualmente alla persona interessata), ovvero di rispondere alle richieste di informazioni o di indennizzo o di garantire la continuità della copertura assicurativa in questione, nella misura consentita dalla legge applicabile.

La presente scheda è stata redatta sulla base della Polizza attualmente in essere. Non deve essere in nessun caso considerata un'analisi vincolante delle coperture e, in caso di sinistri o problemi interpretativi, ci si dovrà basare esclusivamente sulla Polizza originale, che è l'unico documento che rileva a detti fini.

POLIZZA ALL RISKS ESPOSITORI

<u>CONTRAENTE:</u>	FIERA MILANO S.P.A.
<u>ENTI ASSICURATI:</u>	"Enti da portare in Fiera" di proprietà o in uso agli Espositori: merci, beni, materiali, allestimenti, attrezzature e quant'altro relativo allo stand, con l'esplicita esclusione di software in genere, ovunque installati, e denaro.
<u>INTERESSE ASSICURATO:</u>	da "chiodo a chiodo": viaggio di andata, giacenza presso la sede espositiva e viaggio di ritorno, incluse operazioni di caricazione e rimozione intermedie.
<u>SOMMA ASSICURATA:</u>	<p><u>Giacenza:</u> Durante la giacenza capitale assicurato "in via automatica" pari a: - Euro 25.000,00 a Primo Rischio Assoluto per ciascun Espositore.</p> <p>Detto capitale può essere aumentato sino ad Euro 2.500.000,00 a Valore Intero per singolo espositore; in tal caso verrà applicato il maggior premio dovuto.</p> <p><u>Somme assicurabili durante il Trasporto e/o trasferimento degli enti assicurati:</u> - fino ad Euro 1.000.000,00 a valore intero per ogni autocarro; - fino ad Euro 1.000.000,00 a valore intero per ogni vagone e/o convoglio ferroviario; - fino ad Euro 1.550.000,00 a valore intero per ogni aereo; - fino ad Euro 2.500.000,00 a valore intero per ogni nave e /o traghetto.</p>
<u>RISCHI ASSICURATI:</u>	All Risks: tutti i danni e le perdite materiali e diretti che le merci assicurate subiscano, ivi compresi rischi di Guerra e Scioperi o sommosse, salvo le esclusioni di polizza.
<u>FRANCHIGIE:</u>	<p><u>Relativamente ai danni da terremoto, inondazioni, alluvioni, franamenti, smottamenti e sovraccarico da accumulo di neve durante la giacenza:</u> - il pagamento dell'indennizzo sarà effettuato previa deduzione, per singolo sinistro e per ciascun espositore, di una franchigia relativa pari al 5% del valore dichiarato dall'Espositore; - in nessun caso gli Assicuratori pagheranno per uno o più sinistri che avvengano nella stessa manifestazione fieristica, somma superiore al 70% del valore dichiarato dall'Espositore.</p> <p><u>Relativamente ai danni agli enti assicurati conseguenti a mancata od anormale produzione del freddo o fuoriuscita del liquido frigorifero, sia durante il trasporto che la giacenza:</u> - il pagamento dell'indennizzo sarà effettuato previa detrazione di una franchigia assoluta di Euro 250,00 per ciascun sinistro e per ciascun espositore; - in nessun caso gli Assicuratori pagheranno per ciascun sinistro e per ciascun Espositore somma superiore a Euro 25.000,00.</p> <p><u>Relativamente ai danni denunciati agli Assicuratori entro l'ultimo</u></p>

	<p><u>giorno di ogni singola esposizione e derivanti da furto parziale, furto totale, rapina, smarrimento, manomissione e mancata riconsegna degli enti assicurati durante la giacenza:</u></p> <p>- il pagamento dell'indennizzo verrà effettuato nella misura del 90%, restando a carico dell'Assicurato lo scoperto del 10% con il minimo di Euro 250,00.</p> <p><u>Relativamente ai danni denunciati agli Assicuratori oltre l'ultimo giorno di ogni singola esposizione e derivanti da furto parziale, furto totale, rapina, smarrimento e manomissione:</u></p> <p>- il pagamento dell'indennizzo verrà effettuato nella misura dell'80%, restando a carico dell'Assicurato lo scoperto del 20% con il minimo di Euro 500,00.</p>
<u>PRINCIPALI ESCLUSIONI:</u>	<p>Sono esclusi i danni derivanti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dolo dell'Assicurato, - mancanza degli enti assicurati rilevata soltanto alla fine della manifestazione attraverso l'inventario, - per mancanze a destino se denunciate oltre le 72 ore dall'arrivo, - difetto di imballaggio delle merci durante il trasporto, - vizio proprio della merce, - influenze climatiche, - perdite di mercato, - terrorismo, - deperimento, usura o logorio, - eventi atmosferici che interessino beni in esposizione in aree esterne. <p>Sono inoltre esclusi i danni/furti subiti da software, ovunque installati, e denaro.</p>
<u>CONDIZIONI PARTICOLARI PER ESPOSIZIONI DI GIOIELLI, PREZIOSI IN GENERE, FILATELIA E NUMISMATICA DA COLLEZIONE:</u>	<ul style="list-style-type: none"> - durante le ore di apertura al pubblico i beni devono essere riposti in bacheche chiuse ed adeguatamente fissate a pareti ripiani, tavoli o simili e durante la dimostrazione e la manipolazione dovrà esserci presenza costante di personale addetto allo stand; - durante la notte i valori dovranno essere posti in cassaforti, caveaux, armadi, bacheche, vetrine e cassette chiuse a chiave.
<u>CONDIZIONI PARTICOLARI PER ESPOSIZIONI DI OGGETTI D'ARTE O D'ANTIQUARIATO:</u>	<ul style="list-style-type: none"> - il trasporto dovrà essere effettuato con automezzi furgonati adeguati al tipo di ente da trasportare; - durante la permanenza nel Quartiere fieristico gli enti assicurati di piccole dimensioni e di particolare fragilità e/o elevato valore devono essere riposti in bacheche di vetro e/o protetti da adeguati mezzi di protezione; - in caso di danno materiale all'ente assicurato, gli Assicuratori risponderanno delle spese di restauro, riparazione, ripristino o rimpiazzo della parte danneggiata e altresì del deprezzamento dell'ente assicurato nella percentuale massima del 50%.

La presente copertura è prestata in base alle condizioni Generali del Capitolato della "Polizza Italiana di Assicurazione Merci Trasportate" (edizione 1999) integrate, agli effetti della delimitazione e della durata della copertura e ferma restando l'applicazione della legge italiana, dalle seguenti clausole:

- Cargo ISM Endorsement (JC 98/019 1 May 1998)
- Institute Radioactive Contamination, Chemical, Biological, Bio-Chemical and Electromagnetic Weapons Exclusion Clause (ed. 10 Nov. 2003)
- Institute Cyber Attack Exclusion Clause (ed. 10 Nov. 2003)
- Total Asbestos Exclusion Clause

APPENDICE INTEGRATIVA

La presente appendice integrativa costituisce parte integrante dell'allegato Fascicolo Informativo

Il presente documento è valido a decorrere dal 6 gennaio 2014

La presente appendice integrativa – consultabile anche sui siti www.unipolsai.com e www.unipolsai.it – prevede l'aggiornamento delle informazioni contenute nel Fascicolo Informativo.

L'aggiornamento è conseguente alla fusione per incorporazione di Unipol Assicurazioni S.p.A. e Milano Assicurazioni S.p.A., oltre che di Premafin Finanziaria - S.p.A. Holding di Partecipazioni, in FONDIARIA - SAI S.p.A. che, in qualità di società incorporante, ha contestualmente modificato la denominazione sociale in **UnipolSai Assicurazioni S.p.A.** e variato la sede legale in Bologna, alla via Stalingrado n. 45. Pertanto ogni riferimento alla Società, presente nel Fascicolo Informativo, deve essere sostituito con UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

A seguito dell'operazione di fusione, **che non comporta alcuna variazione delle condizioni contrattuali**, sono state aggiornate le seguenti informazioni come di seguito illustrato:

- a. informazioni generali sulla Società
 - b. informazioni sulla situazione patrimoniale della Società
 - c. recapiti per reclami
 - d. indirizzi di posta elettronica per effettuare comunicazioni e richieste
 - e. informativa privacy
- a. **Informazioni generali sulla Società**
- UnipolSai Assicurazioni S.p.A., in breve UnipolSai S.p.A., società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. e facente parte del Gruppo Assicurativo Unipol iscritto all'Albo dei Gruppi Assicurativi presso l'IVASS al n. 046.
 - Sede Legale in via Stalingrado n. 45 – 40128 Bologna (Italia).
 - Recapito telefonico 051-5077111 Telefax 051-375349, siti internet: www.unipolsai.com - www.unipolsai.it, indirizzo di posta elettronica info-danni@unipolsai.it.

UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

Sede Legale: via Stalingrado, 45 - 40128 Bologna (Italia) - tel. +39 051 5077111 - fax +39 051 375349
Capitale Sociale i.v. Euro 1.977.533.765,65 - Registro delle Imprese di Bologna, C.F. e P.IVA 00818570012 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. iscritta all'Albo Imprese di Assicurazione e riassicurazione Sez. I al n. 1.00006 e facente parte del Gruppo Assicurativo Unipol iscritto all'Albo dei gruppi assicurativi al n. 046
www.unipolsai.com

- E' autorizzata all'esercizio dell'attività assicurativa con D.M. del 26/11/1984 pubblicato sul supplemento ordinario n. 79 alla G.U. n. 357 del 31/12/1984 e con D.M. dell'8/11/1993 pubblicato sulla G. U. n. 276 del 24/11/1993; è iscritta alla sezione I dell'Albo delle Imprese di Assicurazione presso l'IVASS al n. 1.00006.

b. Informazioni sulla situazione patrimoniale della Società

In base all'ultimo bilancio approvato, relativo all'esercizio 2012, il patrimonio netto dell'Impresa è pari ad € 1.627.332.680, con capitale sociale pari ad € 1.194.572.974 e totale delle riserve patrimoniali pari ad € 432.759.706. L'indice di solvibilità (da intendersi quale il rapporto fra l'ammontare del margine di solvibilità disponibile e l'ammontare del margine di solvibilità richiesto dalla normativa vigente) riferito alla gestione dei rami danni è pari a 133,3%.

c. Recapiti per reclami

Le informazioni riguardanti i recapiti utili per l'inoltro dei reclami sono sostituite dalle seguenti:

UnipolSai Assicurazioni S.p.A.
Reclami e Assistenza Clienti
Via della Unione Europea, 3/B - 20097 San Donato Milanese (MI)
Fax: 02.5181.5353
Indirizzo di Posta Elettronica: reclami@unipolsai.it

d. Indirizzi di posta elettronica per effettuare comunicazioni e richieste

Negli indirizzi di posta elettronica il dominio deve intendersi sostituito con "@unipolsai.it" (ad esempio "[nome]@unipolassicurazioni.it" deve intendersi sostituito con "[nome]@unipolsai.it")

e. Informativa privacy

La nuova informativa per il trattamento dei dati personali per finalità assicurativa (ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 Codice in materia di protezione dei dati personali), modificata in occasione dell'operazione di fusione societaria, viene allegata alla presente, anche in sostituzione di altre eventualmente presenti nella documentazione precontrattuale e contrattuale.

UnipolSai Assicurazioni S.p.A.
L'Amministratore Delegato
Carlo Cimbri



La presente scheda è stata redatta sulla base della Polizza attualmente in essere. Non deve essere in nessun caso considerata un'analisi vincolante delle coperture e, in caso di sinistri o problemi interpretativi, ci si dovrà basare esclusivamente sulla Polizza originale, che è l'unico documento che rileva a detti fini.

FACOLTATIVA INFORTUNI ESPOSITORI

CONTRAENTE: **FIERA MILANO S.P.A.**

ASSICURATI: addetti agli stand per cui è stata richiesta l'attivazione della copertura

COMPAGNIA DELEGATARIA: Unipol-Sai (Quota 100 %)

POLIZZA N.: M29007333/04

TIPO DI COPERTURA: - INFORTUNI subiti dai Dipendenti e collaboratori occasionali delle ditte espositrici nelle loro mansioni di addetti agli stands

CAPITALI ASSICURATI:

- **Opzione A** Morte : Euro130.000,00
Invalidità Permanente : Euro 130.000,00

- **Opzione B** Morte : Euro 260.000,00
Invalidità Permanente : Euro 260.000,00

RISCHI COPERTI:

- Morte	SI
- Invalidità Permanente	SI
- Invalidità Permanente da Malattia	NO
- Inabilità Temporanea da Infortunio	NO
- Spese Mediche	NO
- Ricovero Ospedaliero	NO

FRANCHIGIA: Franchigia 3% che si annulla dopo il 10%

LIMITI TERRITORIALI: Mondo intero

CONDIZIONI SPECIALI: La garanzia decorre dal momento in cui l'Assicurato lascia la propria abitazione per recarsi presso la sede della manifestazione e cessa al momento in cui tornerà alla propria abitazione dopo la conclusione della manifestazione.

PREMI LORDI: Opzione A : Euro 16,00 per singolo addetto
Opzione B : Euro 32,00 per singolo addetto
tasse 2,5% comprese
