

Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione 2019-2020

Circolare informativa pubblicata su: www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - www.sistema.puglia.it - www.pugliasviluppo.eu

Circolare informativa
n. 28/2019

Prot.n AOO028/2851
del 23.12.2019

Fiera del Levante 6 febbraio 2020

Pad. 150 Regione Puglia
Fiera del Levante
Lungomare Starita - Bari



Il futuro alla portata di tutti

Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

con il supporto tecnico di
pugliasviluppo



in collaborazione con



Dott. Andrea Codazzo
a.codazzo@regione.puglia.it
tel. +39.080.5405965

Dott.ssa Alessandra Albrizio
aalbrizio@pugliasviluppo.it
tel. +39.080.5498811

E-INTERNATIONALIZATION

Seminario di presentazione del progetto sul tema del digital export Bari, Padiglione Internazionalizzazione - Fiera del Levante (Pad. 150) 6 febbraio 2020

La **Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia**, con il supporto tecnico di **Puglia Sviluppo ed Invitalia** ed in collaborazione con **ICE Agenzia**, informa che, il giorno 6 febbraio 2020 presso la Fiera del Levante, si terrà il seminario di presentazione del progetto *E-nternationalization*.

Il progetto *E-nternationalization* si inserisce nella strategia regionale di supporto all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese (di seguito MPMI), attive sia nei settori più innovative, sia nei settori più tradizionali del Made in Italy diffusi nel territorio.

Il seminario consentirà di comprendere al meglio le sfide e le opportunità che il digital export rappresenta per le MPMI e costituirà un'utile occasione per ascoltare le esperienze ed approfondire i nuovi modelli di business digitale che generano opportunità di sviluppo sui mercati internazionali.

Il seminario, attraverso l'intervento di esperti di settore, porterà all'attenzione di manager, imprenditori e professionisti le novità in tema di internazionalizzazione e scambi commerciali tramite modalità innovative e non tradizionali (es. il commercio elettronico con mezzi propri e/o di terzi ed i pagamenti elettronici).

L'evento si articolerà nella presentazione delle attività che la Regione Puglia, di concerto con gli altri enti pubblici, attuerà per la competitività dei sistemi produttivi locali e per favorire l'internazionalizzazione delle MPMI, con particolare riferimento al digital export.

Durante l'evento saranno chiamate a testimoniare aziende pugliesi che hanno fatto del digital export un loro punto di forza, per raccontare gli ostacoli affrontati, gli strumenti di sostegno utilizzati e i risultati conseguiti. Al termine del seminario sarà previsto un confronto con le aziende testimonial mirata ad approfondire le tematiche discusse durante le testimonianze.

Il programma dettagliato dell'evento sarà disponibile sul sito della Regione Puglia all'interno della sezione internazionalizzazione, a partire dal 20 gennaio

Modalità di partecipazione

La partecipazione al seminario è gratuita, previa registrazione. Le aziende o le associazioni di categoria interessate a partecipare potranno compilare, **dal 23 dicembre al 16 gennaio** p.v., la domanda di registrazione disponibile sul sito <http://internazionalizzazione.regione.puglia.it> - sezione "Partecipa agli eventi"

Requisiti delle aziende partecipanti

Le aziende pugliesi interessate a partecipare al seminario devono possedere i seguenti requisiti al momento di presentazione della candidatura:

- essere PMI manifatturieri regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCAA di competenza, oppure Start-up innovative, istituite ai sensi del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito in Legge n. 221 del 18/12/2012, ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni;
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese.

Dott. Giuseppe Pastore
Dirigente Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia