

# “Le vie dell’Artigianato” per lavorare argilla, cartapesta e creare pasticciotti

Plasmare l’argilla, modellare la cartapesta o sfornare un pasticciotto. **Confartigianato** Imprese Lecce presenta “Le Vie dell’Artigianato – Percorsi Accoglienti”, il progetto che riunisce, promuove e valorizza le eccellenze artigiane e le tipicità artistiche e agroalimentari del territorio salentino. L’obiettivo è offrire un nuovo modello di turismo esperienziale mettendo al centro le botteghe, punti di riferimento del made in Salento, che avranno l’opportunità di rilanciare la loro immagine diventando dei veri attrattori per borghi e centri storici.

«Le piccole e medie imprese stanno vivendo un momento di difficoltà dettata dall’emergenza sanitaria. Per questo è necessario mettere in campo qualsiasi iniziativa per rilanciare l’artigianato locale – spiega il presidente di **Confartigianato** Imprese Lecce Luigi Derniolo -. Con questo progetto vogliamo rendere protagonista della proposta turistica locale la “piccola” bottega per valorizzarne l’autenticità e le bellezze». Gli artigiani aderenti al progetto avranno il compito di raccontare il territorio esprimendo identità e tradizione attraverso la qualità dei loro prodotti e offrendo attività sul campo. La proposta, però, non è pensata solo per turisti e stranieri ma è rivolta anche ai tanti salentini che avranno co-

si l’opportunità di scoprire qualcosa in più della loro terra. Ciascun viaggiatore, turista o residente avrà gli strumenti necessari per costruire liberamente la propria esperienza di soggiorno, sulla base dei propri interessi e passioni, tracciando un percorso unico e originale tra le botteghe e tutti gli altri punti di interesse del territorio. Lavorare l’argilla, modellare la cartapesta o sfornare qualche delizia tipica del Salento sono solo alcune delle attività che i vacanzieri potranno compiere nel loro soggiorno.

Nei laboratori artigiani, quindi, il “saper fare” diventerà patrimonio accessibile a tutti. **Confartigianato** Imprese Lecce assisterà le piccole imprese durante l’intero svolgimento del progetto, stimolando collaborazioni tra le diverse realtà che vorranno mettersi in gioco e aiutando le botteghe a raccontare la propria identità. «Ormai il visitatore non si accontenta più di ricordare la propria vacanza ma desidera delle esperienze autentiche da condividere e raccontare, vuole essere protagonista attivo, entrando in sintonia con la storia, la cultura e tradizioni del luogo che visita – aggiunge il presidente Derniolo -. E’ necessario trovare un modo nuovo di fare turismo, puntando sulle competenze dei nostri artigiani».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Luigi Derniolo

