



CONFARTIGIANATO ACADEMY

CORSO DI POTENZIAMENTO
PER IMPRENDITORI ARTIGIANI

**CORSO PROGREDITO
2021**





PAOLO PRETI

LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO PRESSO L'UNIVERSITÀ BOCCONI, MILANO, 1981 È DOCENTE SENIOR PRESSO L'AREA ORGANIZZAZIONE & PERSONALE DELLA SDA BOCCONI. PROFESSORE ASSOCIATO DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE ALL'UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA.

E' AUTORE DI NUMEROSE PUBBLICAZIONI E ARTICOLI.

AREE DI INTERESSE E DI RICERCA:
ORGANIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE
GESTIONE DEL PERSONALE NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE
IMPRENDITORIALITÀ
ACCORDI INTERAZIENDALI
CRESCITA E SVILUPPO NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE
SUCCESSIONE GENERAZIONALE
RAPPORTO FAMIGLIA-IMPRESA

GIORGIO MERLETTI

LAUREATO IN ARCHITETTURA AL POLITECNICO DI MILANO, È TITOLARE DI UN'AZIENDA NEL SETTORE DEI SERRAMENTI IN LEGNO.

PRESIDENTE DI CONFARTIGIANATO IMPRESE, LA PIÙ GRANDE RETE EUROPEA DI RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI E DI EROGAZIONE DI SERVIZI ALL'ARTIGIANATO E ALLE PICCOLE IMPRESE. CONFARTIGIANATO RAPPRESENTA AZIENDE NELLE QUALI CONVIVONO LA TRADIZIONE DI MESTIERI ANTICHI E L'INNOVAZIONE DI ATTIVITÀ CHE UTILIZZANO TECNOLOGIE D'AVANGUARDIA. NEL 2014 È STATO RAPPORTEUR PER L'ITALIA, AL VICE PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE EUROPEA SULL'ATTUAZIONE DELLA DIRETTIVA CONTRO I RITARDI DI PAGAMENTO.

E' STATO VICE PRESIDENTE DI ARTIGIANCASSA, LA BANCA DEDICATA AL MONDO DELL'ARTIGIANATO E DELLE PMI. GIORGIO MERLETTI HA MATURATO ANCHE ESPERIENZE DI AMMINISTRATORE PUBBLICO A LIVELLO LOCALE.



DI COSE DA MIGLIORARE L'IMPRENDITORIA ITALIANA NE HA MOLTE, MENTRE IL TEMPO È SEMPRE PIÙ RISORSA LIMITATA.



I VANTAGGI DEL CORSO PROGREDITO

L'identità delle piccole e medie imprese del nostro paese sembra costruita attorno a cinque caratteristiche distintive che devono essere approfondite e perseguite nel tempo:

A) **UNA CHIARA E FORTE IDEA IMPRENDITORIALE** messa a punto e realizzata senza sostanziali sostegni esterni

B) **L'ORIENTAMENTO DELL'IMPRENDITORE AL LUNGO PERIODO**, alla velocità decisionale e al reinvestimento in azienda degli utili generati

C) **IL RESTARE ANCORATI AD UNA PRECISA VOCAZIONE INDUSTRIALE** che escluda a priori sia qualunque processo di finanziarizzazione dell'attività aziendale che operazioni di diversificazione strategica non giustificate dal rafforzamento dell'idea imprenditoriale originaria

D) **LA CONCEZIONE DELLA DIMENSIONE AZIENDALE COME DI UNA VARIABILE GESTIONALE** al pari di altre

E) **IL FORTE ATTACCAMENTO AL TERRITORIO DI APPARTENENZA** che non impedisce, ma anzi alimenta un raggio d'azione nazionale ed in molti casi anche internazionale.



I VANTAGGI DEL CORSO PROGREDITO

In sintesi appare un'azienda con un forte coinvolgimento dell'imprenditore che lavora dove vive e per cui l'azienda è un patrimonio che serve al tempo stesso per realizzarsi professionalmente, per concretizzare un'idea in un prodotto o in un servizio e per creare posti di lavoro.

Questo patrimonio va difeso da attacchi esterni e va accresciuto con innovazioni continue di prodotto e di processo da alimentare con risorse finanziarie reperite all'interno o all'esterno, ma sempre concepite come mezzo e mai come fine. Questo patrimonio, infine, va tramandato a chi, erede naturale o meno, ne sappia perpetrare nel tempo la buona gestione.

Quelle qui appena descritte sono caratteristiche che ovviamente possono riguardare a priori qualunque tipo d'impresa, di qualunque dimensione e di qualunque genere di proprietà: occorre però sottolineare che in Italia le imprese che adottando più o meno consapevolmente questo modello di azione hanno ottenuto risultati economici positivi sono nella stragrande maggioranza dei casi di piccola e media dimensione e di proprietà familiare.

E allora occorre concludere che se facciamo quello che siamo capaci di fare non diventiamo grandi se non in piccolissima parte, ma anche che se diventiamo grandi seguendo altre strade spesso periamo. Occorre fin da subito tornare a ri-internalizzare alcune funzioni aziendali, presidiare direttamente quelle fasi che sono tornate ad essere critiche, perseguire laddove possibile una politica di nicchia attorno a prodotti e servizi di qualità, andare all'estero con la funzione commerciale più che con quella produttiva, stabilire accordi con aziende innovative che permettano di sperimentare e non solo fatturare, investire in formazione e non solo in impianti.

Di cose da migliorare l'imprenditoria italiana ne ha, dunque, molte, mentre il tempo è sempre più risorsa limitata: proprio per questo è più facile che questi cambiamenti avvengano a partire da uno sguardo positivo e riconoscente per quanto queste persone hanno fatto per il proprio paese, oltre che per sé, negli ultimi cinquant'anni e con il fine di irrobustire questo sistema di imprese, non di stravolgerlo perdendone identità e peculiarità.



I CONTENUTI

Un corso come Confartigianato Academy Corso Progredito vuole offrire l'occasione ad un gruppo ristretto di imprenditori associati, che già abbiano frequentato una delle edizioni del Corso Base, di approfondire questi temi per maturare una sensibilità e una competenza alla soluzione dei tanti problemi che connotano da sempre l'attività imprenditoriale.

Il programma affronta i temi più rilevanti per il potenziamento e la gestione di una piccola impresa:

- Idee imprenditoriali e strategia aziendale
- Persone e strutture per l'impresa forte
- Numeri e metodo per le decisioni

INFORMAZIONI

SEDE

Il programma si svolgerà presso SDA Bocconi, a Milano in Via Sarfatti 10

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Ai partecipanti verrà riconosciuto un attestato di frequenza del programma Confartigianato Academy.

PREZZO

1.200 €

CONFARTIGIANATO ACADEMY

TIMETABLE CORSO PROGREDITO

Il programma è strutturato in **TRE MODULI** da **DUE GIORNATE** ciascuno, **VENERDÌ E SABATO**, da febbraio a aprile 2021

ORARIO DELLE LEZIONI

MATTINO: 9.00 - 13.00

POMERIGGIO: 14.00 - 17.30

FEBBRAIO

MODULO 1

26 - 27 FEBBRAIO 2021

Idee imprenditoriali e strategia aziendale

- le politiche di nicchia
- qualità, innovazione e servizio
- linee di tendenza per l'impresa artigiana

MARZO

MODULO 2

26 - 27 MARZO 2021

Persone e strutture per l'impresa forte

- la progettazione dei confini aziendali
- gli accordi interaziendali
- Il processo di successione generazionale
- Dall'impresa all'Associazione: il sistema Confartigianato e l'evoluzione della rappresentanza

APRILE

MODULO 3

16 - 17 APRILE 2021

Numeri e metodo per le decisioni

- amministrazione per il controllo
- strumenti contabili a supporto del processo di delega
- elementi di budgeting

METODOLOGIA DIDATTICA

La concretezza degli argomenti trattati non richiede una particolare cultura scolastica. I temi saranno affrontati attraverso la discussione di casi aziendali reali di piccole imprese e mediante esercitazioni tratte dalle tante esperienze dei formatori.

Le sessioni saranno supportate da materiale didattico (libri, articoli e casi commentati a cura dei docenti) in cui i partecipanti potranno ritrovare e approfondire i temi affrontati in aula, rispecchiandosi in situazioni molto simili a quelle da cui provengono.

LA CONIUGAZIONE FELICE DEL FARE E DEL SAPER FARE È IL SEGRETO DEL "VALORE ARTIGIANO". IL SAPER FARE È IL FRUTTO DI COMPETENZE CHE SI ACQUISISCONO SUL CAMPO E CON L'APPRENDIMENTO. ALL'APPRENDIMENTO CONTINUO È DEDICATO IL PROGETTO CONFARTIGIANATO ACADEMY.

CESARE FUMAGALLI
Segretario Generale di Confartigianato



LA FACULTY



Gianluca Meloni

SDA Professor di Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare.

Accounting and Control Faculty Deputy presso SDA Bocconi.

Docente di Programmazione e Controllo e di Performance Measurement presso l'Università L. Bocconi.

Aree di interesse e di ricerca:

- Sistemi di reporting e di valutazione della performance nelle imprese commerciali
- Sistemi di controllo nelle imprese di servizi
- Sistemi di reporting e sistemi di business intelligence: le possibili relazioni



Marco Morelli

SDA Professor di Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare.

Docente di Programmazione e Controllo presso Università L. Bocconi.

Aree di interesse e di ricerca:

- Sistemi di controllo nelle istituzioni culturali e nel settore entertainment
- Sistemi di controllo nelle PMI
- Metodologie di Cost Management
- Innovazione nei sistemi di controllo
- Strumenti di Cost Management nelle aziende sanitarie



Paolo Morosetti

SDA Professor di Strategia e Imprenditorialità.

Professore a contratto, Corporate Strategy, Università L. Bocconi.

Collaboratore della Cattedra EY - AldAF di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck.

Aree di interesse e di ricerca:

- Corporate Strategy
- Family Business
- Strategic Management
- Innovazione strategica



Paolo Preti

SDA Professor di Organizzazione e Personale.

Professore associato di Organizzazione Aziendale presso l'Università della Valle d'Aosta.

Aree di interesse e di ricerca:

- Organizzazione delle piccole e medie imprese
- Gestione del personale nelle piccole e medie imprese
- Imprenditorialità
- Accordi interaziendali
- Crescita e sviluppo nelle piccole e medie imprese
- Successione generazionale
- Rapporto famiglia-impresa



Marina Puricelli

SDA Professor di Organizzazione e Personale.

Lecturer Dipartimento di Management.

Aree di interesse e di ricerca:

- Imprenditorialità
- Family Business
- Organizzazione e gestione del personale nella piccole imprese
- Successione generazionale
- Crescita e sviluppo organizzativo, internazionalizzazione

FACULTY

Il programma sarà svolto da docenti di SDA Bocconi esperti di piccole imprese, che hanno messo a punto, anche a livello professionale, strumenti in grado di cogliere i reali fabbisogni delle imprese di minori dimensioni. Il coordinatore responsabile della progettazione di dettaglio dei contenuti e dell'organizzazione del corso sarà il Prof. Paolo Preti.

FOTO DI BEPPE CALGARO





SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

SDA Bocconi School of Management

SDA Bocconi School of Management è leader nella formazione manageriale da oltre 40 anni. La sua mission è quella di contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni promuovendo la cultura manageriale, le conoscenze e le capacità di innovazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è tra le prime Business School in Europa e tra le poche ad aver ottenuto il triplo accreditamento - EQUIS, AMBA e AACSB - che la pone nell'élite delle Business School mondiali. Scegliere SDA Bocconi a Milano vuol dire scegliere un contesto stimolante nella capitale imprenditoriale, industriale e finanziaria d'Italia, una porta d'accesso all'Europa, un mondo di contatti e di opportunità. Inoltre Milano significa anche cultura, moda, design, gusto e arte del vivere. SDA Bocconi ha inoltre lanciato un hub pan-asiatico con l'apertura di SDA Bocconi Asia Center, con l'obiettivo di potenziare la sua presenza globale.




Confartigianato
Imprese

Confartigianato Imprese

Costituita nel 1946, Confartigianato Imprese ha contribuito a scrivere la storia dell'associazionismo imprenditoriale italiano, offrendo rappresentanza e tutela agli artigiani e trasformandoli in soggetto economico e sociale consapevole della propria forza. La difesa dell'imprenditore, come individuo e come operatore economico, e la valorizzazione della libera iniziativa privata costituiscono i principi ai quali si ispira l'attività di Confartigianato Imprese. Grazie a Confartigianato Imprese, il mondo artigiano ha potuto acquisire la propria fisionomia sul piano economico e professionale, ha espresso gli elementi fondamentali che ne hanno qualificato l'apporto positivo al nostro sistema produttivo e che oggi sono unanimemente apprezzati a livello internazionale: creatività e flessibilità, intesa come capacità di pronto adattamento ai mutamenti quantitativi e qualitativi della domanda; creazione di nuova imprenditorialità e consolidamento di quella esistente; capacità di trasmettere valori sociali e culturali, di creare occupazione qualificata; tendenza costante all'innovazione tecnologica. In 70 anni di attività, Confartigianato Imprese ha saputo guidare l'artigianato rendendolo maturo e cosciente delle proprie potenzialità, senza peraltro abdicare ai valori della tradizione secolare dal quale proviene.