

MODULO DI PARTECIPAZIONE PER ESPOSITORI ALLA FIERA

Aderendo alla HOMIcommunity, consentirai a Fiera Milano S.p.A. di ospitare sul sito: www.homimilano.com uno spazio esclusivo dedicato al tuo brand per presentare le tue creazioni ai buyer internazionali, ai rivenditori, ai negozi indipendenti, alle piattaforme di e-commerce, alla gdo, agli architetti, agli operatori della home hospitality e alla stampa. Tutti i nostri canali digital e social racconteranno alla community HOMI il tuo lavoro, le tue ispirazioni, le tue novità.

Per aderire al progetto HOMIcommunity compila, firma e inviaci in un'unica email il presente modulo di partecipazione, insieme alle seguenti informazioni e materiali:

- nome dell'azienda (o del brand)
- 3/6 foto in jpg relative all'attività e una tua foto; 1200x1220 pixel e alta risoluzione (300 dpi)
- max 20 righe di descrizione della tua attività in formato word italiano e inglese
- video (facoltativo): formato mp4 o link a youtube/vimeo

Per promuoverti sui **canali social**:

- inviaci una tua bella foto in formato jpg: la pubblicheremo con la grafica di **HOMIcommunity**, utilizzando l'hashtag **#HOMIcommunity** e **#ItalianHomeLifestyle**
- utilizza l'hashtag **#HOMIcommunity** e **#ItalianHomeLifestyle** su tutti i tuoi post e le tue stories, così potremo anche noi condividerli sui nostri canali e aiutarti a raggiungere il più ampio audience di riferimento. Ti metteremo a disposizione delle grafiche che potrai utilizzare sui tuoi canali.

ADESIONE COME PARTNER ALLA HOMIcommunity

DATI ANAGRAFICI PARTNER (DATI OBBLIGATORI)

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE

Ragione sociale	<input type="text"/>																							
Indirizzo	<input type="text"/>																							
CAP	<input type="text"/>	Città	<input type="text"/>																					
Prov.	<input type="text"/>	Nazione	<input type="text"/>																					
Tel. +	<input type="text"/>	/	<input type="text"/>	<input type="text"/>																				
E-mail azienda	<input type="text"/>																							
Web	<input type="text"/>																							
Codice fiscale*	<input type="text"/>												Partita IVA*	<input type="text"/>										

RIFERIMENTO DELLA PERSONA DA CONTATTARE (OBBLIGATORIO)

Nome e Cognome	<input type="text"/>												Qualifica	<input type="text"/>														
Tel. +	<input type="text"/>	/	<input type="text"/>	<input type="text"/>																		Cell.	<input type="text"/>					
E-mail personale	<input type="text"/>																											

PROFILO DEL PARTNER SUI CANALI SOCIAL DA CITARE

Instagram:

Facebook:

Linkedin:

TITOLARE / AMMINISTRATORE

Nome e Cognome

E-mail personale

RESPONSABILE UFFICIO MARKETING

Nome e Cognome

E-mail personale

REGOLAMENTO DELLA HOMIcommunity

Introduzione

Il presente Regolamento Generale disciplina l'adesione del Partner alla HOMICommunity (di seguito, la "Community").

Art. 1 - Descrizione del servizio

Il sito web della manifestazione HOMI, www.homimilano.com, ospiterà uno spazio esclusivo dedicato al brand Partner della Community per presentare le sue creazioni ai buyer internazionali, ai rivenditori, ai negozi indipendenti, alle piattaforme di e-commerce, alla gdo, agli architetti, agli operatori della home hospitality e alla stampa. Tutti i canali digital e social della manifestazione Homi, che si terrà dal 5 all'8 Settembre 2021 (di seguito, la "Manifestazione") racconteranno alla community quanto comunicato dal partecipante al servizio.

Art. 2 - Organizzatore

Il servizio è organizzato da: Fiera Milano S.p.A. - sede legale: Piazzale Carlo Magno 1 - 20149 Milano - Italia - P.IVA 13194800150 (diseguito "Fiera Milano", o la "Società").

Art. 3 - Oggetto

3.1 Il Partner aderendo alla Community si impegna a fornire alla Società quanto segue:

(i) Da 2 a 6 fotografie e/o video relativi a propri prodotti e creazioni con relativa presentazione (di seguito i "Contenuti");

(ii) indicazione dei propri riferimenti marketing e/o commerciali (i.e. email e/o numero di telefono);

(iii) link ai propri canali social (i.e. Instagram, Facebook etc.) qualora attivati dal Partner.

3.2 La Società utilizzerà i Contenuti trasmessi dal Partner per la creazione di un'apposita pagina nella Community dedicata al Partner medesimo all'interno della quale saranno indicati altresì i dati di cui all'art. 3.1.

3.3 La Società sarà l'esclusiva titolare della Community. Il Partner cede pertanto alla Società, per tutta la durata della sua adesione alla Community tutti i diritti di sfruttamento e uso dei Contenuti, come meglio indicato al successivo art. 6. Resta inteso che i contenuti pubblicati sui canali social del Partner resteranno di esclusiva titolarità del Partner medesimo e la Società non avrà alcuna responsabilità in merito agli stessi.

3.4 La Società avrà la facoltà di promuovere la Community e i Contenuti attraverso newsletter che potranno essere inviate a tutto il network di contatti nonché attraverso i propri social network.

Art. 4 - Modalità di svolgimento della collaborazione

4.1 La Società, nell'ambito della gestione della Community e dell'attività di pubblicazione dei materiali fotografici e video, potrà liberamente disporre dei Contenuti e pertanto gli stessi potranno essere liberamente modificati dalla stessa in base alle proprie esigenze grafiche e/o di editing.

4.2 Il Partner in ogni caso si impegna a partecipare alla Community e a fornire i Contenuti secondo le indicazioni e le linee guida che saranno comunicate di volta in volta dalla Società al fine di garantire l'uniformità dei contenuti della Community stessa.

4.3 Le Parti espressamente convengono che alcun corrispettivo sarà dovuto al Partner per la cessione dei Contenuti e dei relativi diritti di utilizzazione economica.

Art. 5 - Durata e Recesso

5.1 L'adesione alla Community durerà dalla data di sottoscrizione della domanda di adesione alla stessa e terminerà 3 mesi dopo l'ultimo giorno della Manifestazione.

5.2 Ciascuna Parte potrà recedere dall'accordo perfezionatosi a seguito della sottoscrizione della domanda di adesione alla Community in qualsiasi momento mediante comunicazione scritta da inviarsi con almeno 1 (uno) mese di anticipo tramite Pec o raccomandata a/r.

5.3 Decorsi 12 mesi dalla cessazione della partecipazione alla Community del Partner per qualunque motivo intervenuta, la Società non avrà più diritto di utilizzare per nessun motivo i Contenuti e/o qualsivoglia ulteriore materiale o informazione che le sia stato fornito dal Partner.

Art. 6 - Diritti di utilizzazione economica dei Contenuti

6.1 Aderendo alla Community, il Partner cede alla Società tutti i diritti di utilizzazione economica dei Contenuti, ivi incluso, ma non limitatamente a, il diritto di pubblicare, riprodurre, in qualunque modo o forma e attraverso qualsiasi mezzo ulteriore alla Community, anche a mezzo stampa, elaborare e modificare i Contenuti, senza limitazione alcuna, ivi incluso il diritto di cedere tali diritti a soggetti terzi affinché gli stessi possano essere riprodotti in riviste del settore attinente alla Manifestazione. La Società avrà il diritto, ma non l'obbligo, di pubblicare e/o disporre dei Contenuti. Il Partner si impegna a non contestare, direttamente o indirettamente, la validità e la titolarità in capo alla Società dei diritti di utilizzazione economica dei Contenuti.

6.2 Il Partner si impegna a prestarsi, a semplice richiesta della Società, al compimento di tutti gli atti e delle formalità necessarie ai fini del riconoscimento in capo alla Società dei diritti di utilizzazione ceduti con la Scrittura.

6.3 Il Partner dichiara e garantisce che i Contenuti costituiscono creazione intellettuale del

medesimo, di poterne liberamente disporre e che i Contenuti non violano diritti di proprietà industriale e/o intellettuale di terzi e, in particolare non costituiscono plagio o ripresa indebita di opere altrui, in tutto o in parte, né sono suscettibili di ledere l'onore, l'immagine, e/o la reputazione di soggetti terzi.

6.4 Il Partner si impegna in ogni caso a manlevare e tenere indenne la Società da qualsiasi danno, pretesa, responsabilità e/o onere, diretti o indiretti, comprese le ragionevoli spese legali, che la Società dovesse subire o sopportare in conseguenza della violazione delle dichiarazioni e garanzie presenti nel presente Regolamento nonché in caso della violazione da parte dei Contenuti di qualsivoglia diritto di terzi e in particolare di quelli di proprietà industriale e/o intellettuale.

Art. 7 - Codice Etico e Modello 231

7.1 Ciascuna Parte dichiara di conoscere le previsioni di cui al D.Lgs. n. 231/2001 (di seguito, il "Decreto 231") e di impegnarsi a improntare il proprio comportamento ai principi di trasparenza e correttezza.

7.2 Il Partner riconosce di aver attentamente analizzato e compreso il Codice Etico e il Modello Organizzativo della Società (Parte Generale), disponibili sul sito internet www.fieramilano.it, nella sezione Investor Relations/Corporate Governance.

7.3 Il Partner si impegna espressamente a non commettere alcun reato da cui possa derivare una responsabilità ai sensi del Decreto 231 e a non porre in essere alcuna violazione dei principi previsti dal Codice Etico della Società. Il Partner si impegna altresì a non adottare alcuna condotta che possa comportare per la Società o per il suo gruppo una violazione del predetto Codice Etico.

7.4 L'inosservanza, anche parziale, dei predetti obblighi da parte del Partner costituisce un inadempimento grave del presente Regolamento che ne legittima la sospensione dalla Community o, nei casi più gravi, la risoluzione da parte della Società con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., fermo restando il diritto di Fiera Milano al risarcimento dei danni eventualmente subito (quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli derivanti dall'applicazione delle sanzioni previste dal citato Decreto 231).

Art. 8 - Miscellanea

8.1 Al rapporto contrattuale sorto a seguito della adesione alla Community del Partner è applicabile, in via esclusiva, la legge italiana e sarà esclusivamente competente a giudicare ogni questione dovesse sorgere in merito alla medesima il Tribunale di Milano.

Art. 9 - Protezione dei dati personali

9.1 Le Parti dichiarano di essere edotte e consapevoli che le disposizioni della vigente normativa europea e nazionale sulla protezione dei dati personali (Regolamento (UE) n. 679/2016 - GDPR e d.lgs. n. 196/2003 - Codice Privacy, come modificato dal d.lgs. n. 101/2018) riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche (di seguito, i "Dati Personali") e non sono applicabili nei confronti di persone giuridiche, enti ed associazioni e delle informazioni riferite a tali soggetti (quali ad esempio, denominazione, sede, dati di contatto, dati fiscali, economici, finanziari, commerciali ed industriali, ivi incluse informazioni, documenti, materiali, immagini e dati relativi a locali, attività, beni, prodotti e servizi della Società o del Partner, ove operante quale società).

9.2 In relazione al trattamento dei Dati Personali connesso allo svolgimento delle attività oggetto del presente Regolamento, le Parti si impegnano a conformarsi, in qualità di distinti Titolari del trattamento, alle disposizioni della vigente normativa europea e nazionale sulla protezione dei dati personali. In particolare, ciascuna Parte si impegna a garantire che le persone fisiche a cui si riferiscono i dati ("Interessati"), come, ad esempio, i rappresentanti, esponenti, dipendenti o collaboratori della Società o del Partner, abbiano ricevuto un'idonea informativa sul trattamento dei Dati Personali per le finalità connesse allo svolgimento delle attività oggetto del presente Regolamento e che i Dati Personali siano lecitamente utilizzabili dall'altra Parte per tali finalità.

9.3 Con particolare riferimento ai Dati Personali forniti dal Partner alla Società per l'adesione alla Community e l'esecuzione degli obblighi e la fornitura dei servizi di cui ai precedenti articoli 2 e 3, ivi compresi i Dati eventualmente presenti nei Contenuti o quelli inseriti in riferimenti commerciali e/o account social, il Partner dichiara di aver preso visione delle informazioni rese dalla Società ai sensi dell'art. 13 del GDPR ed allegate al Regolamento (v. documento di cui all'Allegato A), e si impegna a darne comunicazione agli Interessati, cui si riferiscono i Dati Personali dallo stesso forniti, nonché a garantire che i Dati Personali siano lecitamente utilizzabili da parte della Società per il perseguimento delle finalità e lo svolgimento delle attività oggetto del Regolamento, ivi inclusa la loro comunicazione a terzi e diffusione tramite e-mail, newsletter, siti internet e social media, nel rispetto delle disposizioni del GDPR e dal Codice Privacy relativa agli obblighi di raccolta del consenso, ove necessario, o di verifica dell'esistenza di altra, idonea base giuridica.

9.4 Le Parti si impegnano a tenersi reciprocamente indenni e manlevate per ogni danno, onere, costo, spesa e/o pretesa di terzi eventualmente derivante dalla violazione delle vigenti disposizioni normative in materia di protezione dei dati personali, che risulti imputabile a ciascuna Parte.

ADESIONE COME PARTNER ALLA HOMIcommunity

Il Partner dichiara di aver preso completa visione delle clausole contenute nel presente Regolamento e nell'informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'Allegato A.

Luogo _____

Data / /



Timbro e firma per esteso e leggibile

X

Il Partner dichiara di approvare specificamente, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 cod. civ. le clausole di cui all'art. 3.3 (Oggetto), art. 4.3 (Modalità di svolgimento della collaborazione), artt. 6.1 e 6.4 (Diritti di utilizzazione economica dei Contenuti) e art. 8 (Miscellanea).

Luogo _____

Data / /



Timbro e firma per esteso e leggibile

X

ALLEGATO A - INFORMATIVA SULLA PRIVACY

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI CONNESSO ALLA PARTECIPAZIONE DEL PARTNER ALLA COMMUNITY

Art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 - General Data Protection Regulation (GDPR)

Ad Integrazione delle informazioni già fornite nell'ambito della domanda di iscrizione alla Manifestazione, Fiera Milano S.p.A. (di seguito, la "Società") intende fornire all'Espositore che, quale Partner, aderirà alla Community della Manifestazione oggetto del relativo Regolamento Generale a cui il presente documento è allegato, le seguenti, ulteriori informazioni in relazione allo specifico trattamento dei Dati Personali connesso all'adesione alla Community, volta a permettere al Partner medesimo di dare visibilità ai relativi prodotti e creazioni nell'ambito di uno spazio dedicato presente nel sito internet concernente la Manifestazione, nonché tramite la Newsletter ed i canali della Società presenti nei social network.

I Dati Personali riferiti al Partner, ove operante quale impresa individuale, piccolo imprenditore o professionista, nonché ai rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori del Partner indicati nell'ambito del Regolamento o rilasciati anche successivamente, ivi compresi i Dati eventualmente inclusi nei Contenuti (anche, ad es., eventuali foto e/o filmati), nonché riferimenti commerciali e contatti social, sono raccolti e trattati dalla Società, quale Titolare, per eseguire gli obblighi e fornire le prestazioni e i servizi concernenti la partecipazione del Partner alla Community, ivi inclusa la diffusione attraverso la pubblicazione nel sito web della Manifestazione e l'eventuale inclusione nella relativa newsletter o menzione nei canali social della Società, nei termini specificati nel suddetto Regolamento, nonché per adempiere ai correlati obblighi normativi, contabili e fiscali e per perseguire legittimi interessi correlati allo svolgimento delle connesse attività amministrative, organizzative e tecniche. Il rilascio dei Dati Personali risulta necessario per tali finalità ed il mancato conferimento, anche in parte, di tali Dati, ove necessari, può comportare l'impossibilità di erogare le prestazioni ed i servizi richiesti.

Per le suddette finalità i dati personali così acquisiti:

- sono trattati dalla Società mediante procedure prevalentemente informatizzate, e modalità idonee ad assicurare la corretta gestione delle prestazioni e servizi forniti, e conservati anche successivamente alla scadenza della Scrittura a soli fini amministrativi, contabili e fiscali, per i tempi previsti dalle norme di riferimento;
- possono essere conosciuti da addetti e collaboratori autorizzati dalla Società al trattamento dei dati per lo svolgimento delle suddette attività amministrative, tecniche e di sicurezza connesse all'organizzazione e gestione della Community e comunicati ad altre società del Gruppo Fiera Milano (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) e a società di nostra fiducia che ci forniscono servizi organizzativi e tecnici inerenti alla Community, quali, ad es., società di servizi informatici, società di servizi di promozionali, comunicazione, marketing, ufficio stampa;
- possono essere comunicati agli altri Partner della Community e a soggetti terzi (quali, tra gli altri, buyer o visitatori, giornalisti, ecc.), nonché diffusi anche on line, attraverso i siti web della Manifestazione e di Fiera Milano, nonché i relativi canali social.

Per ogni ulteriore informazione in ordine al trattamento dei Dati Personali ed ai diritti riconosciuti ai sensi del GDPR (artt. 15-22) alla persona fisica (Interessato) a cui si riferiscono i Dati Personali, si rinvia all'informativa già fornita dalla Società nell'ambito della domanda dell'Espositore di iscrizione alla Manifestazione. Resta fermo il diritto di ogni Interessato di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Per ogni eventuale chiarimento o richiesta di esercizio dei suddetti diritti, l'Interessato può rivolgersi a Fiera Milano S.p.A. quale Titolare del trattamento, con sede in Milano, Piazzale Carlo Magno n. 1, o contattare anche il relativo Responsabile Protezione Dati, presso tali recapiti, e-mail dpo@fieramilano.it.