

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5  
Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi,  
subazione 3.5 b

Circolare informativa pubblicata su: [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it) - [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it) - [www.pugliasvilupp.eu](http://www.pugliasvilupp.eu)

Circolare informativa n.  
13/2021

Prot.n AOO028/0373  
del 31.05.2021

# HOMI

Luogo di svolgimento:  
Fiera di Milano  
Milano (Italia)

Sito internet:  
[www.homimilano.com](http://www.homimilano.com)



Azione 3.5 "Interventi di  
rafforzamento del livello di  
internazionalizzazione dei  
sistemi produttivi"

con il supporto tecnico di

[pugliasvilupp.it](http://pugliasvilupp.it)

Per informazioni:

Dott. Andrea Codazzo  
[a.codazzo@regione.puglia.it](mailto:a.codazzo@regione.puglia.it)  
Tel. +39.080.540.59.65

Dott.ssa Ewa Jankowska  
[ejankowska@pugliasvilupp.regione.puglia.it](mailto:ejankowska@pugliasvilupp.regione.puglia.it)  
Tel. +39.080.549.88.11

## Smart Business Project: Settori Tradizionali

### HOMI

#### Milano (Italia), 5 - 8 settembre 2021

La Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia informa che si svolgerà a Milano, dal 5 all'8 settembre 2021, la 13a edizione di *HOMI*, importante evento fieristico dedicato a complementi d'arredo, accessori, decorazioni, oggetti per la tavola, tessuti, essenze e profumazioni che caratterizzano gli spazi del vivere contemporaneo e i nuovi scenari dell'abitare.

L'evento è organizzato dalla Fiera Milano S.p.A. e per l'edizione 2021 si svolgerà eccezionalmente in concomitanza del Salone del Mobile di Milano e della Milano Design Week, permettendo ad *HOMI* di consolidare il percorso di trasformazione dell'evento in un hub internazionale di networking tra tutti gli attori della filiera del design.

Le opportunità offerte dall'evento fieristico di settembre, si integrano con quelle virtuali, grazie ad *Expo Plaza*, il nuovo portale interattivo dove gli espositori possono raccontare la loro azienda, i loro prodotti e le novità ed allo stesso tempo interagire con i visitatori tramite chat, live session e webinar: un nuovo modo per far incontrare domanda e offerta in modo digitale e creare una relazione duratura con la clientela, prima, durante e dopo la manifestazione.

Gli espositori di *HOMI* avranno, inoltre, l'accesso alla piattaforma *MyMatching* - un database di buyer per conoscere nuovi compratori esteri ed italiani prima dell'inizio della manifestazione e trasformare i contatti in concrete opportunità di business - oltre alla *HomiCommunity*, piattaforma online che propone nuove ispirazioni e conversazioni sull'evoluzione del settore e presenta una vetrina di prodotti in anteprima.

La fiera è strutturata in due macro aree: *Retail Inspiration* dedicata a produttori e distributori, con ampia varietà di proposte, all'interno della quale si trovano due aree speciali: *Fragrance Inspiration* e *Textile Inspiration*, e *Home Boutique & Design* dedicata alla manifattura di qualità, caratterizzata da una rilevante identità di marchio e di prodotto, dove trovano spazio il progetto *Creazioni Italiane*, dedicato all'artigianato e design Made in Italy, e l'area *World Designers*, selezione dei migliori designer internazionali.

L'ultima edizione dell'evento, tenutasi nel gennaio 2020, ha visto la partecipazione di oltre 50.000 visitatori professionali, provenienti da 100 paesi, e di circa 600 espositori da 23 paesi.

La manifestazione fieristica è dedicata a diversi comparti del "lifestyle" ed interior design, tra cui:

- Arredo (classico, contemporaneo, design, etnico)
- Complemento di arredo
- Illuminazione
- Outdoor
- Tavola e cucina
- Tessile (biancheria da letto, tessile d'arredamento, merceria)
- Fragranze e candele
- Articoli da regalo.

La Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, con il supporto di Puglia Sviluppo S.p.A., propone di partecipare alla prossima edizione dell'evento con uno spazio espositivo "open space", per presentare una mostra dedicata alla manifattura pugliese di qualità, dove ospiterà una delegazione di P.M.I. pugliesi attive nei comparti sopra indicati, interessate allo sviluppo di contatti ed opportunità di collaborazione commerciale, tecnica e/o produttiva con gli operatori internazionali presenti.

*La partecipazione regionale è co-finanziata con risorse del POR Puglia FESR-FSE 2014/20, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", come stabilito dalla DGR n. 1921 del 30.11.2020 nelle more dell'approvazione del Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione 2021-2023.*

**P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5**  
**Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi,**  
**subazione 3.5 b**

Circolare informativa pubblicata su: [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it) - [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it) - [www.pugliasviluppo.eu](http://www.pugliasviluppo.eu)

**Circolare informativa n.**  
**13/2021**

Prot.n AOO028/373  
del 31.05.2021

# HOMI

Luogo di svolgimento:  
Fiera di Milano  
Milano (Italia)

Sito internet:  
[www.homimilano.com](http://www.homimilano.com)



*Il futuro alla portata di tutti*

*Azione 3.5 "Interventi di  
rafforzamento del livello  
di internazionalizzazione  
dei sistemi produttivi"*

con il supporto tecnico di

**pugliasviluppo**

*Per informazioni:*

Dott. Andrea Codazzo  
[a.codazzo@regione.puglia.it](mailto:a.codazzo@regione.puglia.it)  
Tel. +39.080.540.59.65

Dott.ssa Ewa Jankowska  
[ejankowska@pugliasviluppo.regione.puglia.it](mailto:ejankowska@pugliasviluppo.regione.puglia.it)  
Tel. +39.080.549.88.11

#### Modalità di partecipazione

Ciascuna impresa, selezionata a far parte della delegazione regionale, avrà a disposizione quanto segue:

- ✓ partecipazione all'evento fino ad un massimo di 5 pass di ingresso espositore;
- ✓ possibilità di esporre alcuni prodotti all'interno dello spazio espositivo della collettiva regionale, dedicato alla mostra;
- ✓ spazio di lavoro comune, dotato di tavolini e sedie, per gli incontri di lavoro, all'interno dello spazio espositivo regionale;
- ✓ accesso alla piattaforma MyMatching;
- ✓ accesso alla piattaforma HomiCommunity Plus;
- ✓ accesso al portale Expo Plaza;
- ✓ assistenza tecnica per tutta la durata dell'evento.

#### Costi di partecipazione

- quota di partecipazione, in qualità di coespositore, pari a € 355,00 (+IVA, se dovuta)
- spese di viaggio e soggiorno per tutto il periodo di riferimento;
- spese di spedizione delle campionature/materiali promozionali presso lo spazio espositivo regionale.

#### Requisiti delle aziende partecipanti

Le aziende pugliesi interessate a partecipare all'evento devono possedere i seguenti requisiti al momento di presentazione della candidatura:

- essere PMI regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCIAA di competenza *oppure*
- essere Start-up innovative, istituite ai sensi del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito in Legge n. 221 del 18/12/2012, ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni;
- essere attive nel settore manifatturiero, in uno o più dei comparti di riferimento per la manifestazione;
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- disporre di personale in grado di condurre delle trattative d'affari in lingua inglese.

#### Selezione delle aziende partecipanti

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi devono compilare – entro e non oltre il 10.06.2021 – la relativa scheda di adesione, unitamente al profilo aziendale sul sito [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it) - sezione "*partecipa agli eventi*" previa registrazione sul portale web (se non ancora effettuata).

L'accettazione delle domande di partecipazione, fino ad un massimo di n. 10 PMI/start up, avverrà previa valutazione del possesso dei requisiti richiesti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo, tenendo conto della necessità di assicurare il rispetto della rappresentatività dei diversi comparti interessati dall'evento.

*La realizzazione dell'intervento regionale è subordinata all'adesione di almeno 5 imprese pugliesi.*

Dr. Giuseppe Pastore

*Dirigente Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia*