Gli effetti della pandemia sulle aziende salentine

Tante chiusure in provincia ma anche significative nascite

VINCENZO SPARVIERO

• La città di Lecce si attesta sotto la media provinciale della nati-mortalità delle aziende. Dopo due anni di stato di emergenza, le aziende sono diminuite a Miggiano, Morciano di Leuca, Bagnolo del Salento, San Pietro in Lama, Guagnano. Sono aumentate. invece. a Montesano, Palmariggi, Carpignano, Seclì, Giuggianello. Questi sono solo alcuni dei Comuni salentini presi in esame nel nuovo studio condotto dall'Os-

OSSERVATORIO AFORISMA Davide Stasi

servatorio economico Aforisma, diretto da Davide Stasi.

La pandemia ha profondamente cambiato gli stili di vita, innescando molteplici effetti sulla produzione e sui consumi. Gli ingranaggi dell'economia, perciò, hanno girato a velocità diverse: in alcuni Comuni è diminuito il numero delle imprese, in altri

invece è aumentato, anche in relazione alle tipologie delle attività produttive e commerciali maggiormente presenti.

I provvedimenti di contenimento della pandemia hanno penalizzato alcuni Comuni, più di altri. Ad esempio, Miggiano registra una flessione del -5 per cento del numero delle aziende: da 258 registrate a fine 2019 și è sceși a 245: Morciano di Leuca -2.7 per cento (da 333 a 324); Bagnolo del Salento -2,5 per cento (da 120 a 117); San Pietro in Lama -1,6 per cento (da 250 a 246); Guagnano

-1,3 per cento (da 455 a 449).

«Durante la pandemia - spiega Davide Stasi non tutti i settori arretravano e non tutti i territori registravano un saldo ne-

gativo delle imprese e degli addetti. La nostra provincia è risultata un po' meno esposta alle conseguenze della pandemia, almeno a livello economico-finanziario e. in alcune aree della provincia, è cresciuto il numero delle attività per una ranida diversificazione delle stesse e per il ritorno dei flussi turistici. La

EMERGENZA

Ormai quasi superata

ma gli strascichi si fanno

sentire sull'economia

media provinciale si è attestata a +2,7 per cento (da 74.260 a 76.241). Lecce risulta, perciò, sotto la media provinciale: +2,4 per cento (da 12.914 a 13.218). Dall'analisi – aggiunge Stasi – emerge anche una dicotomia tra i centri urbani più grandi, storicamente caratterizzati da una maggiore diversificazione delle attività economiche e le altre realtà di dimensioni più ridotte, a specializzazione più elevata. Più in generale, la vulnerabilità di un territorio dipende sia dal grado di diffusione dei settori maggiormente colpiti dalla crisi sia dal grado di specializzazione dell'economia locale in tali attività. Inoltre. nella prima fase dell'emergenza sanitaria, le imprese salentine più attive all'estero e nelle altre regioni sono state più esposte allo shock economico per via del rallentamento negli scambi commerciali, ma nelle fasi successive, grazie alla ripresa della domanda

internazionale, sono state più reattive, recuperando prima. Oltre a presentare caratteristiche di asimmetria tra i comparti produttivi, la crisi appare fortemente discriminante rispetto alla dimensione d'impresa».

Il saldo della nati-mortalità delle aziende è stato positivo a Montesano salentino +14,8 per cento (da 196 aziende a 225); Palmariggi +13,1 per cento (da 107 a 121); Carpignano salentino +8,2 per cento (da 389 a 421); Seclì +7,5 per cento (da 174 a 187); Giuggianello +7,1 per cento (da 98 a 105); Porto Cesareo +6,6 per cento (da 787 a 839); Lizzanello +6,5 per cento (da 799 a 851); Martignano +6,2 per cento (da 129 a 137); Melendugno +6.1 per cento (da 1.072 a 1.137); Novoli +6,1 per cento (da 700 a 743).

Nei primi due mesi di quest'anno, in provincia di Lecce, si sono registrate 886 cancellazioni dal registro imprese, di cui 533 a gennaio e 353 a febbraio, a fronte di 850 nuove iscrizioni, di cui 410 a gennaio e 440 a

VARIAZIONE IMPRESE NEI COMUNI SALENTINI





Alliste 6 517 3,1% Copertino 6 414 427 Galatina 6 2.231 3,1% Sannicola 6 514 1.942 Gallipoli (Lequile 22 Patù 4 134 2,9% Gagliano del Capo Trepuzzi 🛭 Tiggiano (6 Sogliano Cayour Caprarica di Lecce 1.058 1.082 Matino 2 470 Salve 2.1% San Cesario di Lecce 845 Alezio 506

Surbo 1.040 1.061 Zollino 147 Parabita 114 731 2.934 Nardò Uggiano La Chiesa 436 443 Calimera 529 537 Diso 211 214 1.365 Galatone 17

1,6%

1,5%

1,4%

1,3%

1,3%

1,1%

1.1%

1,0%

0,7%

0.7%

0.6%

0,5%

0,5%

-1,0%

-1.1%

-1,2%

-1,3%

-2,5% Bagnolo S. 🧲

-2.7% Morciano L.

1.348 1.485 1.505 Maglie 20 1.2% Corigliano d'Otranto 515 521 1.150 1.164 Racale 11 1.321 1.335 1.228 1.242 Veglie 14 Ugento (13) 1.337 Nociglia 1 150 151 Salice Salentino 4 562 0,7% San Donato di Lecce 3 416 419 1.594 1.604 Leverano 1 Soleto (2) 416 418

1.397 1.404

117 120

333

469 Scorrano (1) -0.3% Castrignano de' Greci 337 516 277 278 Spongano 103 102 352 356 Neviano 166 San Cassiano 455 246 -1,6% S.Pietro in Lama 250

Taviano 7

TOTALE PROVINCIA DI LECCE

imprese al 31/12/2019

imprese al 31/12/2021

variazione %

76.241 74.260

«Sosteniamo l'artigianato acquistando da ditte locali»

• I rincari delle materie prime, delle forniture e dei servizi stanno mettendo a dura prova il tessuto economico locale. Gli allarmi si rincorrono da un settore produttivo all'altro e anche il settore dell'artigianato artistico sta risentendo dell'impennata dei costi energetici.

Ad accendere i riflettori sui problemi di imprese e produttori è il presidente di Confartigianato Artigianato Artistico Antonio Donato Colì: «Da tempo ci troviamo davanti a un bivio: lavorare in perdita o spegnere i forni e chiudere. È un paradosso. I rincari di luce, gas e metano non sono più sostenibili e le imprese sono al collasso. Parliamo di aumenti importanti e inaspettati. Il futuro delle imprese dell'artigianato artistico, e in particolare della ceramica, è più che incerto. Purtroppo alcune aziende hanno chiuso e altre molto probabilmente chiuderanno presto. Un ciclone che difficilmente possiamo affrontare da soli, Chiediamo al Governo di farsi carico di questo problema. Servono ristori urgenti a sostegno di tutto il comparto. Il mio, pe-





APPELLO DI CONFARTIGIANATO Antonio Donato Colì e Luigi Derniolo

rò, non vuole essere un appello rivolto solo alle istituzioni ma anche ai consumatori. Invito i salentini a comprare locale. Acquistare un prodotto artigiano vuol dire non solo avere un prodotto di qualità ma allo stesso tempo aiutare le imprese a superare questo periodo di difficoltà».

A lanciare un appello in vista delle festività pasquali anche il presidente di Confartigianato Lecce Luigi Derniolo: «Dopo due anni di pandemia adesso le

imprese artigiane devono fare i conti con difficoltà legate ai rincari sulle bollette, delle vere e proprie batoste soprattutto per le realtà più piccole. Per questo, in occasione delle festività pasquali, non posso che chiedere uno sforzo in più al territorio. Comprate artigianato e sostenete le realtà locali con acquisti consapevoli. Non smetterò mai di ripeterlo: dove c'è una insegna accesa c'è un negozio aperto e un artigiano che lavora. Di questo passo, però, se non ci saranno degli interventi molte botteghe rischiano la chiusura. Una perdita enorme per il territorio salentino che fa dell'artigianato il suo punto di forza con prodotti unici ed eccellenti. Per Pasqua scegliete un prodotto o una esperienza di qualità. Come quelle offerte da "Le Vie dell'Artigianato - Percorsi Accoglienti", il progetto che raccoglie le imprese artigiane più rappresentative del territo-[v. spar.]