



Camera di Commercio
Lecce



Formazione online

Ciclo Webinar per PMI sulle tematiche di Digital Export

La Camera di Commercio di Lecce, in collaborazione con NIBI, la Business School di Promos Italia, propone un ciclo di incontri per fornire alle PMI informazioni e strumenti utili per predisporre un progetto di export attraverso i canali digitali.

Il ciclo di incontri ha l'obiettivo di comprendere **l'apporto del digitale a supporto delle attività di internazionalizzazione d'impresa**, con focus su nuovi trend, social media e forme digitali che stanno conquistando sempre più spazio, come le vendite in streaming, per un marketing internazionale sempre più innovativo.

Si parlerà di strategia, canali digitali, pianificazione attività per raggiungere nuovi potenziali clienti.

Il percorso formativo, gestito con un taglio pratico ed operativo, prevede una costante interazione coi partecipanti e fornisce indicazioni e strumenti di immediata applicabilità in azienda.

Al termine del ciclo dei cinque incontri verrà organizzato un corso articolato in due mezze giornate dedicato al tema del **business plan per il digital export** per sensibilizzare i partecipanti sulla necessità di pianificazione delle attività di export digitale e, più in generale, di marketing digitale per l'internazionalizzazione e trasferire strumenti e schemi per una pianificazione rapida e flessibile.

Per informazioni e adesioni

Camera di Commercio di Lecce
Azienda Speciale SRI

dr.ssa Sonia Martellotti

t. 0832.684285

internazionalizzazione@le.camcom.it

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Lecce



Programma

Modulo n. 1

Marketing localizzato per l'export: dal prodotto ai contenuti, fino alle traduzioni

12 Luglio 2022 (ore 10,00 – 13,00)

- I requisiti per esportare: basta avere un buon prodotto?
- Nozioni di marketing internazionale
- Nozioni di comunicazione internazionale
- Il catalogo, il company profile e il materiale promozionale
- Il problema delle traduzioni nel commercio internazionale: dal sito web fino ai cataloghi, gli errori dei traduttori automatici

Docente NIBI: Michele Lenoci

Modulo n. 2

Banche dati per l'export digitale

15 Luglio (ore 10,00 – 13,00)

- Classificazione delle banche dati
- Elenchi e repository di banche dati
- Come si trovano nuove banche dati?
- Esempi di banche dati

Docente NIBI: Rita Bonucchi

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Lecce



Modulo n. 3

Il webmarketing per il digital export. Come promuoversi nei mercati internazionali usando gli strumenti digitali

21 Luglio 2022 (ore 10,00 – 13,00)

- Come impostare correttamente un sito web per i mercati internazionali
- Come farsi trovare nel web: indicizzazione, SEO (search engine optimization)
- Capire se il nostro sito web funziona correttamente: l'analisi dei dati
- Come usare i social network per farsi conoscere e fare nuovi contatti

Docente NIBI: Michele Lenoci

Modulo n. 4

E-commerce per l'export. Come usare le piattaforme digitali per esportare

8 settembre (ore 10,00 – 13,00)

- Cosa è e come funziona un e-commerce. Le diverse tipologie (B2B e B2C)
- Le principali piattaforme di e-commerce (Magento, Shopify, Woocommerce, ecc.)
- Come impostare lo "stand online": testi, foto e video
- Come gestire i contatti online

Docente NIBI: Michele Lenoci

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Lecce



Modulo n. 5

Lead generation b2b e 2bc per l'export digitale

13 settembre (ore 10,00 – 13,00)

- Contenuti: classificazioni e analisi dell'attuale produzione in azienda
- Content management
- Content marketing
- Content curation e piano editoriale
- Le app da utilizzare
- La protezione dei contenuti e l'utilizzo dei contenuti di produzione altrui
- I professionisti dei contenuti (testuali, iconografici e video)

Docente NIBI: Rita Bonucchi

Docenti

Rita Bonucchi

Docente NIBI. Consulente di marketing internazionale, amministratore di Bonucchi e associati srl (Milano e Singapore), Director di BeaConsulting pte ltd.

Membro della Faculty NIBI. Consulente Marketing Internazionale Unioncamere Lombardia ed esperto LombardiaPoint. Consulente per il servizio DigITExpert. Coordinatore Didattico DTem Giovani ICE.

Michele Lenoci

Docente NIBI. Avvocato d'Impresa, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI.

Si occupa delle problematiche commerciali/marketing per l'estero, organizzazione ufficio export, ricerca partners commerciali esteri.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



Camera di Commercio
Lecce



A chi si rivolge

Il ciclo di incontri si rivolge alle imprese della provincia di Lecce

Il ciclo di incontri si rivolge alle **imprese** aventi sede legale e/o operativa **nella provincia di Lecce**, in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

Non sono ammessi i consulenti e i professionisti.

Durata

15 ore complessive di lezione on line

Il percorso è strutturato in 5 moduli on line della durata di 3 ore di lezione cadauno.

Le lezioni si svolgeranno online dalle ore 10.00 alle ore 13.00.

Modalità di iscrizione e partecipazione

La partecipazione è gratuita. L'iscrizione on line è obbligatoria

La partecipazione al percorso formativo è gratuita; le aziende si devono iscrivere al seguente link on line:

<https://register.gotowebinar.com/register/2649534275398412304>

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail il link al quale collegarsi all'incontro formativo.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it