

BOTTEGHE ORAFE

UNA SFIDA PER IL FUTURO

WEBINAR INFORMATIVI 2023

L'evoluzione del retail tra fisico e digitale

Il modo in cui le persone decidono di acquistare beni e servizi è determinato da molteplici fattori. Segue dei pattern comportamentali di acquisto che nel tempo sono stati stravolti dall'applicazione di nuove tecnologie e modalità di comunicazione. Il rapporto tra cliente e azienda ha subito negli ultimi tempi un'evoluzione senza precedenti, provocando la così detta "retail revolution" o la rivoluzione della vendita al dettaglio. Come sta evolvendo il mercato del lusso?

GIAN PAOLO LAZZER

Partner di Strategy Innovation Srl,
Professore di sociologia dei consumi presso Università Ca' Foscari

Modera: **PIERO MARANGON**

Presidente Gruppo Orafi Confartigianato Imprese Veneto

20 marzo 2023
ore 17.00

PER ISCRIVERSI
CLICCARE QUI