

BOTTEGHE ORAFE

UNA SFIDA PER IL FUTURO

WEBINAR INFORMATIVI 2023

Costruzione della brand identity e reputation management

La brand identity si riferisce all'immagine che l'azienda, il negozio o il privato vogliono proporre al proprio pubblico. Si tratta di una scelta cosciente, maturata in seguito ad attente analisi di mercato ed è il frutto di decisioni strategiche. Brand identity e immagine aziendale vengono tutte coinvolte nel generare quella che è la Brand Reputation, ovvero che tipo di significati il consumatore assegna ad un brand. A fronte di un programma chiaro e perseguito con costanza è sempre possibile trovare partner simili che condividano gli stessi obiettivi.

NICOLA PIANON

Senior Advisor & Senior Partner Emeritus di Boston Consulting Group

Modera: **PIERO MARANGON**

Presidente Gruppo Orafi Confartigianato Imprese Veneto

27 marzo 2023
ore 17.00

PER ISCRIVERSI
CLICCARE QUI