

BOTTEGHE ORAFE

UNA SFIDA PER IL FUTURO

WEBINAR INFORMATIVI 2023

20 febbraio **L'importanza del Made in Italy all'estero**

ore 17.00 **GIAN PAOLO LAZZER**

Partner di Strategy Innovation Srl,
Professore di sociologia dei consumi presso Università Ca' Foscari

27 febbraio **Strategie comunicative e digitali per l'impresa orafa**

ore 17.00 **SILVIO MEAZZA**

Digital Partner M&C Saatchi, Co-Founder e CEO Crafted Venezia

6 marzo **Il settore orafa e la sfida della sostenibilità**

ore 17.00 **DANIELA COLAIACOVO**

Co-founder e CEO di MAKAL Jewellery

13 marzo **Design del Gioiello oggi: una scelta obbligata
tra tradizione e innovazione**

ore 16.00

PAOLA DE LUCA

Founder & Creative Director of Trendvision Jewellery + Forecasting

20 marzo **L'evoluzione del retail tra fisico e digitale**

ore 17.00 **GIAN PAOLO LAZZER**

Partner di Strategy Innovation Srl,
Professore di sociologia dei consumi presso Università Ca' Foscari

27 marzo **Costruzione della brand identity e reputation management**

ore 17.00 **NICOLA PIANON**

Senior Advisor & Senior Partner Emeritus di Boston Consulting Group

3 aprile **Costruzione di forme aggregative e reti d'impresa:
una scelta strategica**

ore 17.00

LUCIO GOMIERO

Manager, Partner di Strategy Innovation Srl,
Professore di strategia e business Planning, Università Ca' Foscari Venezia

Modera: **PIERO MARANGON**

Presidente gruppo orafi Confartigianato Imprese Veneto