



Inizio attività: 15 Ottobre 2025
Termine attività: 30 Giugno 2026

PROFILO DEL CORSO

Il Master è l'unico nel panorama internazionale a fornire strumenti e competenze interdisciplinari per realizzare prodotti turistici-culturali caratterizzati da accessibilità universale, interreligiosità, interculturalità e capace di rispondere pienamente ai bisogni ed ai desideri di tutte le persone indipendentemente dalle loro caratteristiche fisiche, sensoriali, cognitive, anagrafiche, linguistiche, culturali e religiose.

Tale iniziativa assume un valore ancora più grande se collocata nella prospettiva del Giubileo del 2025 perchè sarà in grado di permettere al futuro turista/pellegrino di vivere un'esperienza interreligiosa straordinaria anche attraverso l'accessibilità universale.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il master è rivolto ai laureati in tutte le discipline. Costituiscono titolo preferenziale una buona conoscenza della lingua inglese e il possesso di competenze informatiche.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Dott.ssa Anna Scarangella
T. +39 379 144 2704
master2025@cirpasbari.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



MANAGER

PER LA GESTIONE
DEI BENI AMBIENTALI,
CULTURALI E
DEL PATRIMONIO
MUSEALE

PROFILO PROFESSIONALE

Il Master forma professionisti capaci di individuare e valutare soluzioni tecnologiche e organizzative per rendere l'attività turistica più accessibile e inclusiva. Questi esperti identificano le criticità fisiche, sociali e culturali e pianificano l'allocazione efficiente delle risorse disponibili per massimizzare il valore generato dal business turistico di riferimento.

PIANO DIDATTICO

Accessibilità Universale, dialogo interreligioso e interculturalità. Un nuovo paradigma di sviluppo per ri-progettare turismo e cultura".

1° MODULO

Obiettivi e metodologie di turismo innovativo

- Come riprogettare turismo e cultura
- La nuova visione dell'intercultura
- Il concetto universalmente accessibile di turismo
- Le nuove strategie di turismo territoriale e religioso
- La fruizione ampliata e i nuovi modelli di sviluppo

2° MODULO

Comunicazione e accessibilità

- Il linguaggio e la visione umana dell'accessibilità
- Word awareness e programmazione neurolinguistica
- Accessibilità universale e progettazione turistica inclusiva
- Il monitoraggio della comunicazione nell'inclusione delle minoranze:
- L'abbattimento degli stereotipi e la comunicazione reale: ICT, Media e Web Marketing: tecniche e strumenti per la gestione e la promozione del prodotto
- Strategie comunicative di accoglienza inclusiva

3° MODULO

Valorizzazione del patrimonio culturale

- Il patrimonio culturale
- Gli standard di prodotto per il turismo
- Reti d'impresa e valorizzazione del territorio
- I nuovi prodotti turistici strategici: turismo interculturale, gastronomico inclusivo, eco-turismo
- Laboratori sugli strumenti creativi per migliorare la propria attrattività: menu multisensoriali, mappe tattili, ambientazioni olfattive, arredi interni ed aree verdi.
- Sviluppo delle nuove destinazioni turistiche
- Il turismo esperienziale

4° MODULO

Cultura e paradigma dei diritti umani

- Trasformazione progressiva di spazi e servizi la filiera turistico-culturale del Design for All
- Progettazione di servizi e prodotti accessibili gradevoli e funzionali
- Mobilità accessibile e formazione dei team operativi
- Educazione alla bellezza culturale condivisa
- Legislazione in materia di inclusione e accoglienza interculturale
- La nuova fruizione culturale attraverso gli ausili virtuali
- Le risorse umane e l'approccio operativo e pro-attivo all'inclusione

5° MODULO

Turismo inclusivo e dialogo interreligioso

- Le regole Kosher ed Halal applicate a tutti gli elementi della filiera del turismo
- Progettare prodotti e itinerari turistici interreligiosi
- Le opportunità del turismo interreligioso
- Nutrire l'anima: cibo, diritto, religioni, turismo.
- Marketing e internazionalizzazione attraverso accessibilità e dialogo interreligioso

6° MODULO

Urbanità permanente e progettazione partecipata

- Laboratori di urbanità permanente all'interno dei quali persone di ogni età vengono invitate a trasformare creativamente spazi e tempi della loro vita con particolare riferimento all'ambito turistico-culturale.
- Laboratori di progettazione partecipata, pluri-sensoriale e consapevole per ripensare i luoghi della filiera turistico-culturale con il Design for All: metodi di osservazione e progettazione per tutti; come ripensare e trasformare progressivamente le strutture turistico - ricettive: comodità, comfort ambientale e benessere; strumenti concreti per realizzare soluzioni accessibili ed esteticamente gradevoli su tutti gli elementi che compongono il sistema dell'accessibilità: spazi, arredi, segnaletica, servizi, personale, comunicazione e marketing.

DURATA DEL CORSO

Il master ha durata di **1500 ore** di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a **60 CFU** (Crediti Formativi Universitari), così ripartite:

- 250 ore di didattica frontale
- 100 ore di esercitazioni pratiche
- 500 ore Tirocinio curriculare
- 400 ore di studio individuale
- 250 ore di Project Work e prova finale

SEDE DEL MASTER

La sede didattica del master sarà presso le aule dell'Università a Bari, Brindisi, Lecce e Maglie (LE).

ISCRIZIONE E REQUISITI

La quota di iscrizione del Master è di **€ 7.500**. Essa è **finanziabile fino al 100%** dalla Misura Regionale Pass Laureati. I requisiti per la partecipazione sono:

- **Residenza in Puglia**
- **Laurea**
- **Valore Isee tra 0 e € 35.000**

