

Presentazione del salone Scoop London.
Scoop London è un salone internazionale di abbigliamento e accessori donna contemporanei nato nel 2011. Le edizioni sono due all'anno, in febbraio per le collezioni A/I e in luglio per le collezioni P/E.

Date della prossima edizione: 17-18-19 febbraio 2027

Scoop London edizione di febbraio si terrà per la prima volta nei giorni precedenti la London Fashion Week. Il calendario sfilate di London Fashion Week attira buyer da tutto il mondo; organizzare il salone di moda donna nei due giorni precedenti significa creare sinergia e unire i due eventi per trarre il massimo dalla presenza dei buyer. Attualmente Scoop è l'unica fiera di moda donna di Londra.

Scoop del prossimo febbraio presenterà le collezioni autunno-inverno 2027-28 di abbigliamento donna, accessori, bijoux, oggetti life-style

Dove: Olympia National Hall, Londra

Scoop è il salone di moda e accessori donna contemporanei curato dalla fondatrice Karen Radley, con espositori internazionali e stand allestiti come showroom. La fondatrice seleziona brand internazionali noti o emergenti, di fascia alta o medio-alta, scelti in base al contenuto stilistico e alla novità della collezione. Con forte attenzione all'allestimento, curato a tema, area ristorante con musica e tavolini, Scoop è strutturato come una showroom multi-marca, curato dalla direttrice con colori e grafica a tema, diversi ad ogni edizione.

I paesi che organizzano collettive finanziate dai rispettivi governi sono:
Francia, Spagna, Turchia, Romania, Belgio, Paesi Bassi, Danimarca, Grecia e, nell'edizione di luglio, Italia.

Numero espositori: dai 200 ai 230 brand di cui 70% internazionali.
Numero visitatori professionali a Scoop: dai 2500 ai 3000 ad ogni edizione.

I buyer che visitano Scoop sono principalmente **le boutique multi-marca di Regno Unito e Irlanda,** che negli ultimi anni hanno smesso di visitare i saloni europei e vanno a Scoop per trovare novità o per fare ordini di brand già provati. A ogni edizione i **buyer donna dei principali department store britannici** vengono accompagnati in visita dalla direttrice per un tour guidato. Tra questi Harrods, Harvey Nichols, Liberty, John Lewis, Fenwick Stores, Hooper Stores, Morleys, Brown Thomas, Selfridges. Inoltre Scoop offre uno speciale VIP guest programme ai buyer di grandi magazzini internazionali come El Corte Ingles, Rinascente, Illum, Galeries Lafayette, Printemps, Le Bon Marché.

Molte showroom multi-marca britanniche inoltre prendono spazi a Scoop dove espongono una selezione di loro marchi.

Gli espositori italiani all'ultima edizione di luglio sono stati 35, a dimostrazione del rinnovato interesse per il mercato britannico.

Qui l'elenco di tutti gli espositori internazionali all'ultima edizione:
https://scoop-international.com/page/designer-listing

Qui la rassegna stampa sulle ultime edizioni:

https://scoop-international.com/articles

PROPOSTA PER LE AZIENDE ASSOCIATE A CONFARTIGIANATO

Scoop offre un pacchetto speciale con tariffe di favore ad un gruppo di **minimo 6 aziende associate a Confartigianato per uno spazio totale di almeno 44 m2.**

Gli spazi delle singole aziende potranno essere richiesti in questi tagli: stand da 4 m2, stand da 6 m2, stand da 8 m2 e stand da 10 m2. Il pacchetto offerto si applica al raggiungimento di 44 m2.

Gli spazi assegnati alle 6 singole aziende saranno posizionati sulla planimetria del salone nella zona più adatta al prodotto e allo stile di ogni espositore.

Inoltre la quota di registrazione a Scoop di £499 e la polizza assicurativa di £195 che ogni azienda espositrice deve versare saranno divise in 6 parti.

Gli allestimenti compresi nelle tariffe:

Per le collezioni di abbigliamento appenderie lunghe 1,80 cm (capienza di circa 25 capi)
Per le collezioni di accessori consolle lunghe 170 cm x 60 cm di profondità x 110 di altezza profondità.

Prezzi offerti ai soci di Confartigianato:

4 m2 con n. 2 appenderie o n. 2 consolle - prezzo £ 2480 + £ 115 (quota di registrazione e polizza RC) anziché prezzo pieno di £ 4300 + £499 +£ 195 = £ 4994

6 m2 con n. 3 appenderie o n. 3 consolle - prezzo £3720 + £ 115 (quota di registrazione e polizza RC) anziché prezzo pieno di £5775 + £499 + £195 = £6469

8 m2 con n.4 appenderie o n. 4 consolle - prezzo £4960 + £ 115 (quota di registrazione e polizza RC) anziché prezzo pieno di £7105 + £499 + £195= £7799.

10 m2 con n.5 appenderie o n. 5 consolle - prezzo £6200 + £ 115 (quota di registrazione e polizza RC) anziché £8630 + £499 + £195 = £9324

Si allegano foto di stand allestiti con appenderie o con consolle.

Scadenza della proposta: la proposta qui presentata è **valida fino al 30 novembre 2026. Le manifestazioni di interesse dovranno essere inviate per email a:**
karen@karenradley.co.uk Direttrice di Scoop London e
marina.iremonger@virgilio.it Agente di Scoop London per l'Italia

Si allega la newsletter di Scoop.



Scoop Newsletter | September ‘26



Scoop Story Evolves...

Welcome to our September newsletter!

For those newly arrived in the Scoop universe, our show has always been a fashionable trailblazer.

Scoop was created as an antidote to the traditional trade show experience: carefully curated rather than crowded, and built around the idea that discovering something wonderful should still feel exciting. Each season, we bring together an edited collection of emerging names, international labels and established favourites in surroundings designed to inspire; a show where buyers can slow down, make meaningful connections and discover what comes next.

WATCH OUR SS 27 VIDEO HERE



This summer was a beautiful expression of exactly that. Across three days, Scoop welcomed the industry to Olympia West for a season defined by individuality, colour and a renewed sense of optimism.

While the spirit of Scoop remains unchanged, the way our industry works continues to evolve - and Scoop has always evolved with it.



February will mark the beginning of an exciting new chapter.

Returning for two carefully considered days, Scoop will be more focused, more streamlined and more attuned than ever to the way buyers want to work today. Less time away from stores, less unnecessary noise, and more opportunity to concentrate on the collections, conversations and discoveries that genuinely matter.

And there is something else on the horizon. As London enters one of the most important moments in its fashion calendar, Scoop will be stepping a little closer to the action. Indeed, February is shaping up to be a rather exciting moment to be in London.

Consider this your first hint. More very soon…



FEBRUARY 2027 OLYMPIA NATIONAL

By Hyve

Copyright © 2026 **Hyve Group Limited**. All Rights Reserved.

Hyve Group takes your privacy seriously – you can read about this in our **Privacy Notice**. We use your personal information to provide the services you have requested from us and for other carefully considered **legitimate business purposes.** This includes sending you marketing communications and advertising about our events as well as information and publications which we think would be of interest to you. You have the right to object to this processing. View a list of the events organised by Hyve Group **here**.

Hyve Group Limited, The Studios, 2 Kingdom Street, London, UK W2 6JG, UK
Unsubscribe **Manage preferences**